

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PERPINDAHAN SEMUA MEREK SEPEDA MOTOR
MATIC KE HONDA MATIC**

(Studi kasus pada masyarakat Kabupaten Jombang)

ABSTRAKSI

**Oleh:
Priyanto**

**Dosen pembimbing :
Erminati Pancaningrum, ST., MM.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh atribut produk dan harga terhadap keputusan berpindah merek. Penelitian ini bentuk kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanasi (*explanatory research*), dengan menggunakan skala pengukuran likert, metode pengumpulan data dengan cara penyebaran kuisioner dan dokumentasi, dan menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS.

Hasil penelitian menunjukan bahwa atribut produk memiliki pengaruh terhadap keputusan perpindahan semua merek sepeda motor matic ke Honda matic serta harga memiliki pengaruh terhadap keputusan perpindahan semua merek sepeda motor matic ke Honda matic

Kata kunci : *Atribut produk, harga dan keputusan perpindahan merek.*