

**LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG QUALITY CONTROL
PRODUK PT. MENTARI INTERNASIONAL
(DEVISI GEDUNG 3)**



Oleh

Sandra Mei Umi Chasa 1561148

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PGRI DEWANTARA
JOMBANG**

2019

**LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG QUALITY CONTROL
PRODUK PT. MENTARI INTERNASIONAL
(Devisi Gedung 3)**



Oleh

Sandra Mei Umi Chasa 1561148

Jombang, 09 April 2019

Mengetahui,
Pembimbing Lapangan,

**PT. MENTARI INTERNASIONAL
JOMBANG**

Haryono

Menyetujui,
Dosen Pembimbing Lapangan

Dr. Abd.. Rohim,SE,Msi

Mengesahkan,
Ketua Program Study



Nurul Hidayati , SE

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran TuhanYang Maha Esa yang senantiasa melimpahkan rahmat, taufik serta hidayahnya, Sehingga penulis berkesempatan menyusun Laporan Kuliah Kerja Magang dengan judul “**Quality Control Produk PT. Mentari Internasional Jombang** “ yang merupakan salah satu syarat kelulusan pada Program Studi S1 Manajemen STIE PGRI Dewantara Jombang dapat dilaksanakan dan diselesaikan dengan baik.

Laporan ini digunakan sebagai Laporan Akhir Kuliah Kerja Magang yang di laksanakan pada tanggal 01 Maret 2019 sampai dengan 31 Maret 2019 bertempat di PT. Mentari Internasional Jombang.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporang Kuliah Kerja Magang ini tidak akan berhasil tanpa bantuan, motivasi dan doa yang sangat bermanfaat bagi penulis, maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua serta kakak dan teman-teman yang telah memberikan saya support serta doa dalam menyelesaikan laporan hasil Kuliah Kerja Magang ini.
2. Dra. Yuniep Mujati, M.Sa.selaku ketua STIE PGRI DEWANTARA Jombang.
3. Nurul Hidayati , SE. selaku Ketua Prodi Manajemen.
4. Dr. Abd.. Rohim,SE,Msi selaku Dosen Pembimbing Lapangan.
5. Seluruh dosen program studi pendidikan Manajemen STIE PGRI Dewantara Jombang.
6. Quality Control PT. Mentari Internasional Jombang.
7. Seluruh karyawan PT. Mentari Internasional Jombang.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan Laporan ini.

Penulis menyadari bahwa dalam Laporan ini masih terdapat kekurangan, untuk itu saran dan kritik dari pembaca sangat diharapkan guna penyempurnaan laporan ini. Akhirnya penulis berharap semoga laporan ini dapat terlaksana dengan baik dan memberikan manfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Jombang, 09 April 2019

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| Halaman Judul..... | i |
| Halaman Pengesahan | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| Daftar Isi..... | v |
| Daftar Gambar..... | vi |
| Daftar Lampiran | vii |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Tujuan Kuliah Kerja Magang..... | 2 |
| 1.3 Manfaat Kuliah Kerja Magang..... | 3 |
| 1.4 Lokasi dan Waktu Kuliah Kerja Magang..... | 3 |
| BAB II..... | 4 |
| GAMBARAN UMUM..... | 4 |
| 2.1 Sejarah dan Profil PT. Mentari Internasional | 4 |
| 2.2 Struktur Organisasi PT. Mentari Internasional..... | 5 |
| 2.3 Kegiatan PT. Mentari Internasional | 6 |
| 2.4 Pemasaran PT. Mentari Internasional Jombang : | 8 |
| 2.5 Organisasi di PT. Mentari Internasional Jombang : | 9 |
| BAB III..... | 11 |
| PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG | 11 |
| 3.1 Pelaksanaan Kerja | 11 |
| 3.2 Kendala yang dihadapi | 13 |
| 3.3 Cara mengatasi kendala..... | 13 |
| BAB IV | 15 |
| KESIMPULAN DAN SARAN..... | 15 |
| 4.1 Kesimpulan..... | 15 |
| 4.2 Saran..... | 16 |
| Daftar Pustaka | 17 |
| Lampiran | 18 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---------------|---|
| Gambar 1..... | 5 |
|---------------|---|

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| Dokumentasi..... | 18 |
| Formulir Kegiatan Harian Mahasiswa..... | 19 |
| Penilaian Kuliah Kerja Magang Mahasiswa..... | 20 |

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Pada masa sekarang ini perkembangan ekonomi melaju sangat cepat, tidak terkecuali di bidang perindustrian yang menghasilkan bermacam-macam produk untuk kebutuhan konsumen. Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi khususnya bidang industri mengantar kita melakukan langkah awal agar dapat menghasilkan suatu produk yang baik sesuai dengan keinginan konsumen, salah satu perusahaan tersebut adalah PT. Mentari Internasional yang bergerak di bidang pembuatan mainan dari kayu.

Dari setiap kegiatan produksi pasti ada kemungkinan produk yang cacat. Untuk mengurangi hal tersebut ada beberapa hal yang harus diperhatikan, contohnya dari sisi kualitas produk dengan membuat SOP sebagai acuan untuk mengetahui apakah produk tersebut layak untuk dipasarkan kepada konsumen atau tidak. PT. Mentari Internasional telah menerapkan sistem pengendalian mutu untuk meminimalisir terjadinya cacat produksi.

Pengendalian kualitas di definisikan sebagai suatu sistem yang terdiri atas pemeriksaan atau pengujian, analisa dan tindakan-tindakan yang harus dilakukan dengan memanfaatkan kombinasi seluruh peralatan dan teknik-teknik yang ada, untuk pengendalian produk yang sesuai dengan keinginan konsumen. Pengendalian kualitas adalah suatu proses pengaturan bahan baku sampai produk akhir dengan memeriksa atau mengecek dan membandingkan dengan standar yang telah diharapkan, apabila terdapat penyimpangan dari standar, di catat dan dianalisa untuk menentukan dimana penyimpangan terjadi, serta faktor-faktor yang menyebabkan penyimpangan tersebut.

Unsur-unsur lingkaran pengendalian adalah :

P : Menetapkan sebuah atau standar untuk mencapai sasaran

D : Melaksanakan rencana atau pekerjaan

C : Mengukur dan menganalisa hasilnya, yaitu pengecekan.

A : Melakukan perbaikan yang diperlukan apabila hasilnya tidak sebagaimana direncanakan pula.

Tugas Quality Control di PT. Mentari Internasional (devisi gedung 3) yaitu melihat hasil kualitas :

1. Bahan baku yang memenuhi standart
2. Bahan baku yang tidak memenuhi standart
3. Bahan baku yang bermasalah sebelum di proses
4. Bahan baku yang bermasalah setelah di proses (penghalusan, plamir, dempul)
5. Faktor-faktor yang menimbulkan bahan baku repro

Berdasarkan uraian diatas maka penulis akan mengadakan penelitian dan pembuatan laporan tentang **“Quality Control Produk di PT. Mentari Internasional Jombang”**, yang mana PT. Mentari Internasionaln Jombang sebagai obyek study dan Quality Control dipilih karena merupakan salah satu bagian yang mempunyai peranan penting dalam suatu perusahaan.

1.2 TUJUAN KULIAH KERJA MAGANG

Adapun tujuan dari penulisan laporan ini adalah :

- 1) Secara umum mahasiswa mempelajari manajemen perusahaan, proses produksi mulai bahan baku sampai produk siap dipasarkan hingga pengendalian mutu, penggudangan dan pemasaran.
- 2) Secara khusus mahasiswa mempelajari pengendalian mutu (Quality Control) Produk mainan kayu di PT. Mentari Internasional .
- 3) Bagi Perusahaan dengan adanya kegiatan magang ini dapat menjadi media untuk bertukar pikiran dalam meningkatkan produk yang dihasilkan.

1.3 Manfaat Kuliah Kerja Magang

1. Manfaat bagi mahasiswa

Manfaat dari pelaksanaan magang di PT. Mentari Internasional adalah mahasiswa memperoleh gambaran tentang perusahaan dari segi proses produksi, manajemen, pemasaran, penggudangan dan pengendalian mutu produk mainan kayu. Sehingga mahasiswa dapat meningkatkan pengetahuannya mengenai hubungan antara teori dengan penerapannya di dunia kerja dan juga memperoleh pengalaman kerja secara langsung yang dapat digunakan sebagai bekal bagi mahasiswa setelah terjun ke dunia kerja.

2. Manfaat bagi Perusahaan

Adanya kerjasama antara dunia pendidikan dengan dunia industri/perusahaan sehingga perusahaan tersebut dikenal oleh kalangan akademis. Perusahaan akan mendapat bantuan tenaga dari mahasiswa-mahasiswa yang melakukan praktek. Serta adanya orang yang mengaudit perusahaan tanpa mengeluarkan biaya dengan adanya laporan-laporan magang yang diberikan kepada perusahaan.

3. Manfaat bagi Universitas

Terjalannya kerjasama bilateral antara Universitas dengan perusahaan. Universitas akan lebih meningkatkan kualitas lulusannya melalui pengalaman kuliah kerja magang. Serta Universitas akan lebih dikenal di dunia industri.

1.4 LOKASI DAN WAKTU KULIAH KERJA MAGANG

Kegiatan Kuliah Kerja Magang ini dilaksanakan pada tanggal 01 Maret 2019 sampai dengan 31 Maret 2019, dengan jam kerja setiap hari Senin sampai dengan Jumat mulai pukul 07.30 sampai dengan pukul 16.30. Bertempat di PT. Mentari Internasional Jombang, jalan Prof. Dr. Nurcholis Madjid 168 Jombang.

BAB II

GAMBARAN UMUM

2.1 SEJARAH DAN PROFIL PT. MENTARI INTERNASIONAL

PT. Mentari Internasional adalah perusahaan yang berdiri pada tahun 2002 dengan berstatus Penanaman Modal Asing (PMA). Dalam kegiatannya difokuskan untuk produksi mainan anak dengan bahan baku dari kayu (Wooden Toys).

Perusahaan PT. Mentari Internasional berkantor di jalan Prof. DR. Nurcholis Madjid 168 (kode Pos 61416), tepatnya di Dusun Tunggul, Desa Tunggorono, kecamatan Jombang, Kabupaten Jombang, Propinsi Jawa Timur.

Awal mula berdirinya Perusahaan ini, karena adanya kesepakatan kerjasama antara Han Cheng Hua Warga Negara Taiwan dan Lilik Subagio Warga Negara Indonesia asli. Keduanya telah sepakat untuk merintis produksi rel kereta dan accesoriessnya serta furniture untuk mainan anak-anak dengan bahan baku kayu.

PT. Mentari Internasional telah menentukan visi, misi dan kebijakan mutu sebagai berikut :

VISI :

Menjadi perusahaan wooden toys yang bertaraf internasional, yang terkemuka dan mampu meningkatkan nilai tambah kepada para konsumen yang berkepentingan.

MISI :

1. Memproduksi dan memperdagangkan mainan anak dari kayu yang berorientasikan menciptakan kepuasan konsumen.
2. Mewujudkan manajemen perusahaan yang berstandart internasional dan bertindak proaktif, efisien, dan inovatif dalam berkarya.
3. Memiliki keunggulan bersaing dalam pasar Internasional.

KEBIJAKAN MUTU :

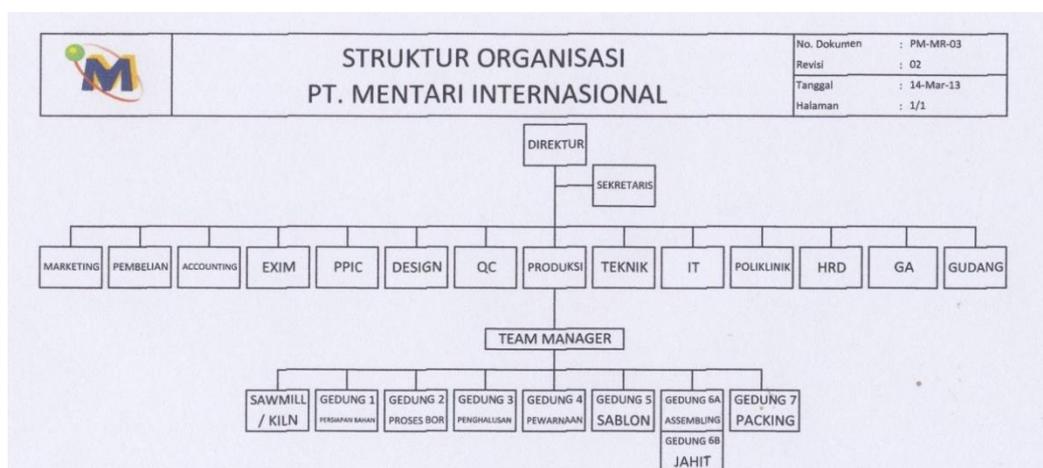
PT. Mentari Internasioanal memiliki komitmen yang tinggi untuk memberikan yang terbaik kepada pelanggan. Untuk mencapai komitmen tersebut PT. Mentari Internasional terus menerus meningkatkan pertumbuhan bisnis secara

efektif dan efisien dengan menerapkan *Quality Product* berdasarkan ISO 9001-2008. PT. Mentari Internasional memiliki sebuah kebijakan mutu yaitu :

T : Tepat Waktu
 O : OK, Kualitasnya
 Y : Yang berdaya saing
 S : Service memuaskan

2.2 STRUKTUR ORGANISASI PT. MENTARI INTERNASIONAL

Struktur Organisasi



Gambar 1

Sumber :PT MentariInternasional jomban, 2016

Pada PT Mentari Internasional dalam menjalankan operasional produksinya dipimpin oleh seorang Direktur, yang di bantu oleh sekretaris Direktur yang disini berfungsi sebagai pengawas dan *translator*.Di bawahnya terdapat 14 Departemen yang mempunyai tugas dan tanggung jawab.

Terdapat 13 Divisi yaitu :

1. Marketing,
2. Pembelian,
3. *Accounting*,
4. *Exim*,
5. PPIC,
6. Design,

7. QC,
8. Teknik,
9. IT,
10. Poliklinik,
11. HRD,
12. GA,
13. Gudang yang merupakan Departemen Non Produksi yang setiap divisi di kepalai oleh seorang Manager.

Departemen Produksi yang terdiri dari 8 sub divisi yaitu :

1. Sawmill/Kiln,
2. Gedung 1 (persiapan bahan),
3. Gedung 2 (Proses Bor),
4. Gedung 3 (Penghalusan),
5. Gedung 4 (Pewarnaan),
6. Gedung 5 (Pewarnaan),
7. Gedung 6 (Assembling dan Jahit)
8. Gedung 7 (Packing)

Setiap sub divisi di kepalai oleh seorang penanggung jawab yang terkumpul dalam divisi *Team Managery* yang bertanggung jawab penuh terhadap proses produksi sampai barang di kirim. Disini pada divisi produksi mempunyai peranan yang sangat besar untuk penyelesaian order tapi semuanya harus di dukung oleh bagian non produksi untuk mencapai hasil yang maksimal.

2.3 KEGIATAN PT. MENTARI INTERNASIONAL

PT. Mentari Internasional mulai berdiri sejak tahun 2002 Dengan diiringi semangat kerja karyawan yang menyerap tenaga kerja antara 1.500 s/d 1.700 orang. PT. Mentari Internasional bisa menghasilkan produk sekitar 10 -15 container untuk masa sepi (bulan Nopember s/d Maret) dan sekitar 30 s/d 60 container pada saat masa ramai pada bulan April s/d Oktober.

PT. Mentari Internasional adalah perusahaan yang bergerak di bidang produksi mainan anak yang bahan baku utamanya adalah kayu dimana semua hasil produksinya di ekspor ke luar Indonesia, dan dalam melakukan produksinya

berdasarkan pesanan atau order. Sedangkan bahan penunjang lainnya diperoleh baik dari dalam negeri maupun luar negeri.

Produk PT. Mentari Internasional tidak sekedar mainan yang bagus dan lucu akan tetapi perusahaan juga memperhatikan fungsi dan safety/keamanan mainan tersebut, sehingga mainan yang dihasilkan PT. Mentari Internasional adalah suatu mainan yang punya nilai pendidikan dan bisa menjamin keamanan si pemakai khususnya pada anak-anak. PT. Mentari Internasional sudah memiliki beberapa buyer yang berasal dari luar negeri yang setiap tahunnya bisa menurunkan order yang nantinya akan di proses di Indonesia. Buyer terbesar yang sudah menjalin hubungan bisnis dengan PT. Mentari Berasal dari Amerika dan Eropa.

2.4 PEMASARAN PT. MENTARI INTERNASIONAL JOMBANG :

PT. Mentari Internasional Jombang merupakan perusahaan yang mengekspor produknya keluar negeri. Dalam pemasarannya PT. Mentari Internasional Jombang menerapkan sistem pemasaran global. Pemasaran global adalah pemasaran yang seluas dunia dimana peluang pasar akan selalu terbuka bagi semua pelaku usaha (Basu Swasta : 2009)

Produk dari PT. Mentari Internasional dipasarkan keluar negeri dengan mencakup 24 negara tujuan ekspor antara lain Jerman, Taiwan, Amerika, Hongkong, Prancis dan negara lainnya. Kantor pemasarannya berada di kota Surabaya, Indonesia. Dalam melakukan produksi PT. Mentari Internasional berdasarkan pesanan atau order dengan masa produksi kurang lebih selama 10bulan atau bisa lebih cepat sesuai dengan permintaan buyer.

Setiap akhir tahun PT. Mentari Internasional selalu mengadakan pameran diluar negeri terhadap produksinya untuk menarik minat beli warga asing atau untuk memperkenalkan apabila mempunyai produk baru. Pameran tersebut sering kali dilaksanakan di negara Hongkong, Taiwan dan USA. Setelah memesan, buyer bisa melakukan pengecekan atau memantau proses pembuatan produk di PT. Mentari Internasional Jombang apabila ada keluhan atau saran buyer bisa menyampaikannya langsung kepada pihak PT. Mentari Internasional.

Manfaat PT. Mentari Internasional dalam pemasaran global :

1. Penghematan biaya produksi

Dalam dunia pemasaran global, perusahaan dapat menghemat biaya produksi, seperti :

- Keleluasaan pemindahan produksi dari satu tempat ke tempat lain, sehingga pengeluaran biaya menjadi lebih murah.
- Dalam model produksi yang beraneka ragam, bisa digabungkan menjadi beberapa model saja secara global sehingga akan menghemat biaya produksinya.

2. Tingkat kualitas produk semakin baik dan tinggi

Sesuai dengan kebutuhan pangsa pasar, maka kompetitor akan semakin banyak bermunculan di pasar global. Dengan demikian, untuk bisa sukses dan lebih unggul dari para pesaing maka mau tidak mau kualitas produksi harus ditingkatkan sehingga bisa terciptanya jumlah peminatnya.

3. Preferensi bagi konsumen semakin banyak

Dengan adanya global service global, dan pengenalan global, maka preferensi konsumen akan semakin meningkat pula.

4. Peningkatan teknik pemasaran dalam menghadapi kompetitor.

Semakin besar pangsa pasar, maka semakin tinggi pula tingkat persaingannya dalam pasaran dunia. Jadi, untuk mempertahankan usaha masing-masing sebagai pengusaha butuh teknik pemasaran yang lebih mantap dari sebelumnya.

2.5 ORGANISASI DI PT. MENTARI INTERNASIONAL JOMBANG :

Di PT. Mentari Internasional Jombang terdapat satu organisasi yaitu HPMI (Himpunan Pekerja Mentari Internasional). Himpunan ini di ikuti oleh semua karyawan PT. Mentari Internasional Jombang yang bersifat bebas, terbuka, mandiri, demokratis dan bertanggungjawab guna memperjuangkan, membela serta melindungi hak dan kepentingan pekerja serta meningkatkan kesejahteraan pekerja dan keluarganya. Fungsi utama himpunan ini adalah untuk menampung aspirasi karyawan PT. Mentari Internasional Jombang

Setiap bulan pengurus HPMI menarik iuran sebesar Rp 2000/orang, dari iuran tersebut biasanya digunakan untuk pembiayaan acara jalan sehat, buka bersama atau lomba futsal antar gedung. HPMI berdiri sejak tahun 2005 dan berlangsung lancar sampai sekarang.

BAB III

PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG

3.1 PELAKSANAAN KERJA

Kegiatan pelaksanaan Kuliah Kerja Magang dilaksanakan dalam renggang waktu dari tanggal 01 Maret sampai dengan tanggal 31 Maret, mulai hari senin sampai dengan jumat dengan jam pukul dari jam 07.30 sampai dengan pukul 16.30. Disini saya memiliki tanggung jawab sebagai Quality Control produk PT. Mentari Internasional khususnya untuk devisi gedung 3.

Tugas Quality Control di PT. Mentari Internasional yaitu melihat hasil kualitas :

1. Bahan baku yang memenuhi standart
 - a. Bahan baku yang standartnya bagus, dalam artian bahan baku yang tidak memerlukan pemrosesan lebih detail. Mungkin cukup dengan mesin penghalusan dan gosok manual sudah bisa di cat jadi atau apabila warna polos (tidak berwarna) bisa langsung di assembling atau packing.
 - b. Bahan baku yang memenuhi standart tapi perlu pemrosesan lebih detail, Misal bahan baku memang sudah di proses semua mesin penghalusan tetapi membutuhkan untuk di cek lagi atau di dempul lagi dan di gosok manual.
2. Bahan baku yang tidak memenuhi standart
 - a. Bahan patah atau retak.
 - b. Bahan yang lubangnya terlalu besar sehingga tidak bisa di dempul.
3. Bahan baku yang bermasalah sebelum di proses
 - a. Bahan ukurannya salah, bisa terjadi karena beberapa faktor sebelum di proses di gedung 3.
 - b. Bahan patah atau cuwil, itu bisa bermasalah karena kalau di proses akan berpengaruh pada bentuknya atau konstruksi selain itu akan berakibat fatal jika terjadi patah lagi

- c. Bahan yang lubangnya terlalu besar, jika lubangnya terlalu besar dan terus di proses atau di dempul maka lubang itu setelah di dempul dan di cat akan ambles atau kelihatan bekas dempulnya.

4. Bahan baku yang bermasalah setelah di proses (penghalusan, plamir, dempul)

- a. Pada mesin poles, kalau cara polesnya terlalu menekan maka hasil dari polesan itu akan menimbulkan bahan tepos atau tidak sesuai bahkan bisa menimbulkan afkir.
- b. Pada mesin sanding atau selep, jika sanding atau selep terlalu menekan sehingga ukurannya banyak berkurang akan menimbulkan tidak sesuai dengan kontruksi mainan.
- c. Untuk dempul atau plamir, hal yang perlu diperhatikan adalah warna (mainan yang berwarna/ cat dan mainan yang polos/ natural. Sebab Jika mainan yang polos/ natural itu diproses (dempul/ plamir) sebagian besar buyer tidak menginginkan bahan itu di dempul.

5. Faktor-faktor yang menimbulkan bahan baku repro

- a. Faktor alami, karena bahan baku terbuat dari alam yaitu berupa kayu, triplek dan MDF maka faktor bahan baku sangat mempengaruhi.
Contoh : setelah bahan baku di proses di dempul (di plamir) karena bahan dari kayu, sebelum di cat sudah bagus, tetapi setelah di cat pori-pori atau serat masih terlihat sehingga harus di lakukan reproduksi lagi berupa dempul ulang
- b. Faktor Sumber Daya Manusia, jika pengerjaannya kurang mengetahui kualitas bahan maka setelah di cat dan dilakukan pengecekan masih ada bahan yang harus dilakukan reproduksi.

Dari hasil pengecekan tersebut maka bahan baku yang sudah bagus bisa langsung di kirim ke gedung 4, tentu saja dengan syarat telah melalui proses selep, sanding, poles, dempul maupun gosok manual.

3.2 KENDALA YANG DIHADAPI

1. Dari segi produk adalah banyaknya produk yang tidak sesuai dengan standart sehingga hal itu menimbulkan proses ulang yang tentu saja bisa merugikan waktu, tenaga dan biaya.
2. Dari segi Sumber Daya Manusia, kurangnya ketelitian atau melakukan proses pengerjaan tidak sesuai dengan perintah atasan atau tidak sesuai dengan SOP sehingga terjadi kecacatan produk.
3. Dari segi kesejahteraan karyawan, PT. Mentari Internasional adalah perusahaan yang melakukan produksi berdasarkan pesanan atau job order jadi apabila pesanan menurun maka akan dilakukan pengurangan karyawan selain itu job order juga menimbulkan sistem kontrak, biasanya kontrak tersebut berlangsung selama 11 bulan renggang waktu pertengahan bulan Januari sampai dengan pertengahan bulan Desember. Setelah kontrak habis karyawan harus membuat surat permohonan lamaran lagi dan menunggu panggilan kerja selama 1 bulan bahkan lebih, hal itu tentu saja sangat merugikan karyawan karena harus menganggur selama 1 bulan atau lebih.

3.3 CARA MENGATASI KENDALA

1. Sebaiknya dari pihak Grader lebih teliti lagi dalam memilih bahan baku kayu yang berkualitas bagus agar bisa meminimalisir terjadinya produk cacat yang di sebabkan oleh kualitas bahan baku.
2. Sebaiknya para karyawan dan karyawan di PT. Mentari Internasioanl lebih meningkatkan kinerjanya dan lebih memprioritaskan kualitas saat melakukan proses produksi agar bisa meminimalisir adanya produk yang tidak sesuai dengan standart atau agar tidak banyak produk yg repro. Selain itu pengawas juga lebih giat melakukan pengawasan kepada anak buahnya agar bekerja sesuai SOP.
3. Sebaiknya dari pihak karyawan sudah mempunyai loncatan pekerjaan atau pekerjaan sampingan ketika menunggu panggilan kerja dari PT. Mentari Internasional agar tidak menganggur dan ada pemasukan.

Selain itu dari pihak PT. Mentari Internasional sebaiknya membuat kebijakan baru agar tidak ada lagi fenomena karyawan yang menganggur lama akibat menunggu panggilan kerja kembali dari PT. Mentari Internasional Jombang karena menunggu panggilan kerja kembali dari PT. Mentari Internasional adalah bukti loyalitas karyawan tersebut kepada perusahaan.

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 KESIMPULAN

PT. Mentari Internasional adalah perusahaan yang berdiri pada tahun 2002 dengan berstatus Penanaman Modal Asing (PMA). Dalam kegiatannya difokuskan untuk produksi mainan anak dengan bahan baku dari kayu (Wooden Toys). Perusahaan PT. Mentari Internasional berkantor di jalan Prof. DR. Nurcholis Madjid 168 (kode Pos 61416), tepatnya di Dusun Tunggul, Desa Tunggorono, kecamatan Jombang, Kabupaten Jombang, Propinsi Jawa Timur.

PT. Mentari Internasional adalah perusahaan yang bergerak di bidang produksi mainan anak yang bahan baku utamanya adalah kayu dimana semua hasil produksinya di ekspor ke luar Indonesia, dan dalam melakukan produksinya berdasarkan pesanan atau order. Produk PT. Mentari Internasional tidak sekedar mainan yang bagus dan lucu akan tetapi perusahaan juga memperhatikan fungsi dan safety/keamanan mainan tersebut, sehingga mainan yang dihasilkan PT. Mentari Internasional adalah suatu mainan yang punya nilai pendidikan dan bisa menjamin keamanan si pemakai khususnya pada anak-anak.

Tugas Quality Control di PT. Mentari Internasional (devisi gedung 3) yaitu melihat kualitas :

1. Bahan baku yang memenuhi standart
2. Bahan baku yang tidak memenuhi standart
3. Bahan baku yang bermasalah sebelum di proses
4. Bahan baku yang bermasalah setelah di proses (penghalusan, plamir, dempul)
5. Faktor-faktor yang menimbulkan bahan baku repro

4.2 SARAN

Dalam penganalisaan Quality control produk disini penulis menemukan faktor-faktor yang menimbulkan produk cacat, dengan demikian penulis menyarankan sebaiknya dari pihak Grader lebih teliti lagi dalam memilih bahan baku kayu yang berkualitas bagus agar bisa meminimalisir terjadinya produk cacat yang di sebabkan oleh kualitas bahan baku. Serta dari faktor Sumber Daya Manusia sebaiknya para karyawan dan karyawan di PT. Mentari Internasioanl lebih meningkatkan kinerjanya dan lebih memprioritaskan kualitas saat melakukan proses produksi agar bisa meminimalisir adanya produk yang tidak sesuai dengan standart atau agar tidak banyak produk yg repro. Selain itu pengawas juga lebih giat melakukan pengawasan kepada anak buahnya agar bekerja sesuai SOP.

Untuk meningkatkan kesejahteraan karyawan sebaiknya pihak PT. Mentari Internasional membuat kebijakan baru agar tidak ada lagi fenomena karyawan yang menganggur lama akibat menunggu panggilan kerja kembali dari PT. Mentari Internasional Jombang karena menunggu panggilan kerja kembali dari PT. Mentari Internasional adalah bukti loyalitas karyawan tersebut kepada perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

<https://www.e-jurnal.com/2014/02/pengertian-pengendalian-kualitas>

https://id.m.wikipwdia.org/wiki/Pemasaran_global

<https://m2indonesia.com/informasi/perusahaan/perusahaan-mentari-internasional-pt-jombang-provinsi-jawa-timur.htm>

Christopher. 2015. "Laporan Kuliah Kerja Magang Analisis Sumber Daya Manusia Bagian Teknik (Maintance) PT. Mentari Internasional Jombang". STIE PGRI Dewantara Jombang

LAMPIRAN

Dokumentasi



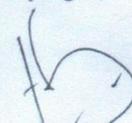
FORMULIR KEGIATAN HARIAN MAHASISWA

Nama : Sandra Mei Umi Chasa
 NIM : 1561148
 Program Studi : Manajemen Pemasaran
 Tempat KKM : PT. Mentari Internasional Jombang
 Bagian/Bidang : Quality Control produk (devisi gedung 3)

| Minggu Ke | Tanggal | Jenis Kegiatan | Tanda Tangan |
|-----------|------------|------------------------------|---|
| I | 01/03/2019 | Cheking bahan baku |  |
| II | 04/03/2019 | Cheking bahan baku |  |
| | 05/03/2019 | Cheking bahan baku |  |
| | 06/03/2019 | Pengerjaan bahan repro |  |
| | 07/03/2019 | LIBUR HARI RAYA NYEPI |  |
| | 08/03/2019 | Pengerjaan bahan repro |  |
| III | 11/03/2019 | Pengerjaan dempul |  |
| | 12/03/2019 | Cheking bahan baku |  |
| | 13/03/2019 | Cheking bahan baku |  |
| | 14/03/2019 | Cheking bahan baku |  |
| | 15/03/2019 | Cheking bahan baku |  |
| IV | 18/03/2019 | Cheking bahan baku |  |
| | 19/03/2019 | Cheking bahan baku |  |
| | 20/03/2019 | Cheking bahan baku |  |
| | 21/03/2019 | Cheking bahan baku |  |
| | 22/03/2019 | Cheking bahan baku |  |
| V | 25/03/2019 | Pengerjaan bahan repro |  |
| | 26/03/2019 | Pengerjaan bahan repro |  |
| | 27/03/2019 | Perbantuan ke gedung 5 |  |
| | 28/03/2019 | Perbantuan ke gedung 5 |  |
| | 29/03/2019 | Perbantuan ke gedung 5 |  |

Jombang, 09 April 2019

Pendamping Lapangan,


 Haryono


SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PGRI DEWANTARA
PROGRAM STUDI - AKUNTANSI - AKREDITASI (B)
PROGRAM STUDI - MANAJEMEN - AKREDITASI (B)

 Jl. Prof. Moh. Yamin No. 77 Telp. 0321-865180, Fax. 0321-853807 Jombang 61471
 email : info@stiedewantara.ac.id website: www.stiedewantara.ac.id

PENILAIAN KULIAH KERJA MAGANG MAHASISWA
STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG

Nama : Sandra Mei Umi Chesa
 NIM : 1501148
 Program Studi : Manajemen B / 2015
 Tempat Magang : PT. Mentari Internasional Jombang.
 Alamat Tempat Magang : Jl. Mercholus Madjid 18 Jombang.
 Bagian/Bidang : Quality Control Produk Devis Gedung 3.

| No. | Aspek Yang Dinilai | Sangat kurang (<40) | Kurang (40-54) | Cukup (55-64) | Baik (65-79) | Sangat baik (≥80) |
|-----------------|--|------------------------|-------------------|------------------|-----------------|----------------------|
| 1. | Disiplin kerja | | | | | 75 |
| 2. | Kerjasama dalam tim/hubungan dengan rekan kerja | | | | | 80 |
| 3. | Sikap, etika dan tingkah laku saat bekerja | | | | | 80 |
| 4. | Kreativitas dan ketrampilan | | | | | 80 |
| 5. | Kemampuan mengaplikasikan pengetahuan akademis dalam pekerjaan | | | | | 80 |
| 6. | Kemampuan menyesuaikan diri dalam pekerjaan dan lingkungan kerja | | | | | 80 |
| 7. | Kemampuan berkomunikasi | | | | | 80 |
| 8. | Produktivitas kerja* | | | | | 75 |
| Jumlah | | | | | | 620 |
| Nilai Rata-Rata | | | | | | 78,75 |

Catatan : Penilaian harap diisi dalam angka

*Peserta magang menghasilkan produk/ karya

Catatan:

 Pendamping Lapangan/Pejabat Penilai**,

** dituliskan nama pejabat penilai disertai tanda tangan dan stempel perusahaan/instansi