

# **“Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Laptop ASUS”**

**(Studi Kasus pada Pengguna Laptop ASUS di Jombang)**

**Untuk Memenuhi Sebagai Syarat**

**Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)**

**Program Studi Manajemen**



Oleh:

Praditya Sanda Putra (1361197)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)**

**PGRI DEWANTARA**

**JOMBANG**

**2017**