

LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM)
STRATEGI PEMASARAN PT VALBURY ASIA FUTURES
SURABAYA



Oleh

Danang Kharis Putra (1561055)

Rio Aditya (1561099)

Okky Dwi Prasetyo (1561214)

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG

2019

LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM)
STRATEGI PEMASARAN PT VALBURY ASIA FUTURES
SURABAYA



Oleh

Danang Kharis Putra (1561055)

Rio Aditya (1561099)

Okky Dwi Prasetyo (1561214)

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG

2019

LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM)
STRATEGI PEMASARAN PT VALBURY ASIA FUTURES
SURABAYA



Oleh

Danang Kharis Putra (1561055)

Rio Aditya (1561099)

Okky Dwi Prasetyo (1561214)

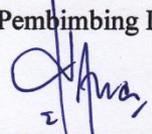
Jombang, 18 Mei 2019

Mengetahui,

Pendamping Lapangan

PT. Valbury Asia Futures
(Siswadi)

Mengetahui,

Dosen Pembimbing Lapangan

(Erminati Pancaningrum, ST., MSM)

Mengesahkan,

Ketua Program Studi

(Nurul Hidayati, SE.,MM)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami tujukan kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa karena dengan rahmat dan petunjuk-Nya kami dapat menyelesaikan Laporan Kuliah Kerja Magang (KKM).

Laporan ini disusun berdasarkan materi-materi yang telah kami dapat dan berorientasi pada tema yang dibahas. Sehingga, dengan adanya penyusunan laporan KKM ini diharapkan dapat membantu meningkatkan pemahaman tentang pokok-pokok materi yang telah dipelajari guna meraih prestasi belajar yang maksimal.

Laporan kuliah kerja magang (KKM) ini dibuat untuk memenuhi persyaratan akademik dalam menyelesaikan studi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Dewantara Jombang. Laporan ini merupakan hasil dari kegiatan kuliah kerja magang (KKM) yang dilakukan selama satu bulan di Bidang *Financial Consultant* pada Valbury Asia Futures Surabaya.

Penyelesaian laporan ini terwujud atas bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, untuk itu penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Dra. Yuniep Mujati Suaidah, M.Si selaku Ketua STIE PGRI Dewantara Jombang
2. Adi Wiyono, SE selaku Kepala President Valbury Asia Futures Surabaya
3. Nurul Hidayati, SE.,MM selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE PGRI Dewantara Jombang
4. Erminati Pancaningrum, ST., MSM selaku Dosen Pembimbing Lapangan
5. Siswadi, selaku Manajer Bisnis dan Pendamping Lapangan
6. Michael Laurent, SE selaku Divisi Manajer dan Pendamping Lapangan
7. Yant Nata, SE selaku Divisi Manajer dan Pendamping Lapangan
8. Deasy Mutiara Azhari, S.Ant selaku Wakil Divisi Manajer dan Pendamping Lapangan

Kami menyadari laporan ini masih ada kekurangan. Untuk itu, kami mengharapkan kritik dan saran yang membangun baik dari mahasiswa maupun para praktisi pendidik agar kedepannya lebih sempurna dalam menulis laporan.

Hormat Kami,

Penyusun

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Kuliah Kerja Magang.....	1
1.2 Tujuan Kuliah Kerja Magang	3
1.3 Manfaat Kuliah Kerja Magang	4
1.4 Tempat Kuliah Kerja Magang	4
1.5 Jadwal Kuliah Kerja Magang	4
BAB II. GAMBARAN UMUM	
2.1 Sejarah Perusahaan	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	6
2.3 Kegiatan Umum Perusahaan.....	7
BAB III. PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG	
3.1 Pelaksanaan Kuliah Kerja Magang.....	9
3.2 Kendala yang Dihadapi.....	10
3.3 Cara Mengatasi Kendala.....	10
BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Kesimpulan	12
4.2 Saran	12
DAFTAR PUSTAKA	13
LAMPIRAN.....	14

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur organisasi Valbury Asia Futures Surabaya.....	7
--	----------

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal waktu pelaksanaan KKM	4
---	---

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Formulir Kegiatan Harian Mahasiswa	14
Lampiran 2 Formulir Penilaian KKM	35
Lampiran 3 Dokumentasi	38

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kuliah Kerja Magang

Kuliah Kerja Magang merupakan kegiatan kurikuler yang dikemas dalam sebuah mata kuliah yang wajib dilaksanakan oleh seluruh mahasiswa STIE PGRI DEWANTARA . KKM adalah suatu bentuk proses pembelajaran mahasiswa yang mendukung program pendidikan di STIE PGRI DEWANTARA dan program teknis praktis yang ditemukan dilapangan. Penyelenggaraan pendidikan keahlian professional yang memadukan secara sistematis dan sinkron antara program pendidikan di STIE PGRI DEWANTARA dengan penguasaan keahlian yang diperoleh melalui kegiatan pengalaman langsung didunia kerja yang mengarah kepada pencapaian tingkat keahlian professional dalam sebuah pekerjaan tertentu. Dalam mata kuliah ini kegiatan pembelajaran dilaksanakan langsung dalam dunia kerja. Kegiatan ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan keahlian praktis yang sesuai dengan situasi dan kondisi kerja nyata yang diperoleh diperguruan tinggi sehingga mahasiswa diharapkan lebih memahami dan memiliki keterampilan dalam suatu disiplin ilmu.

Di sisilain, diperlukan suatu sinergi antara dunia kerja dengan lembaga pendidikan dalam meningkatkan kualitas sumberdaya manusia secara lebih luas. Maka KKM ini sekaligus dimaksudkan untuk memahami dan mencari kemampuan dasar yang diinginkan dunia kerja untuk dikembangkan di STIE PGRI DEWANTARA sebagai lembaga tenaga professional yang berorientasi pada dunia kerja, serta mengetahui kemampuan dan pemahaman mahasiswa atas matakuliah yang didapatkan di kampus dengan dilapangan (dunia kerja) dan mengaplikasikan keilmuan yang didapat selama menjalani perkuliahan.

Menimbang hal tersebut serta berdasar himbauan dari Program Study Manajemen STIE PGRI DEWANTARA, maka kami selaku pelaksana, mahasiswa, termotivasi untuk melaksanakan praktek magang di Valbury Asia

Futures Surabaya. Kami beranggapan bahwa dengan memilih dan mengikuti praktek kerja magang di Valbury Asia Futures Surabaya dapat mengetahui dan memahami kondisi dan seluk beluk dunia perdagangan berjangka terutama dalam bidang *financial consultant* di Valbury Asia Futures Surabaya. Dengan demikian, kami dapat menjadi sumberdaya manusia yang handal dan profesional.

Investasi adalah aktivitas menempatkan dana pada waktu tertentu dengan mengharapkan mendapatkan keuntungan dari hasil investasi. Ada beberapa manfaat yang dapat dirasakan oleh orang yang melakukan investasi selain memperoleh keuntungan diantaranya adalah mendapatkan penghasilan tetap, mengurangi persaingan bisnis, memperluas usaha, dan menambah jangkauan bisnis (Hidayati, 2017). Contoh dari investasi adalah investasi produk seperti emas, perak, minyak. Kemudian investasi mata uang (*foreign exchanges*), dan stock indeks saham berupa saham gabungan seperti indeks saham amerika, jepang, hongkong, korea.

Seiring perkembangan jaman, diikuti oleh peningkatan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi, investasi telah mengalami inovasi dan diversifikasi. Investasi tidak hanya menjadi sebagai penunjang bisnis, melainkan menjadi bisnis itu sendiri. Hal tersebut membuka peluang bisnis bagi perusahaan pialang berjangka agar para investor mau berinvestasi di bidang perdagangan.

Menurut Undang-Undang Republik Indonesia No. 32 Tahun 1997 Perusahaan pialang berjangka adalah badan usaha yang melakukan kegiatan jual beli komoditi berdasarkan kontrak berjangka atas nama nasabah dengan menarik sejumlah uang atau surat berharga tertentu sebagai margin untuk menjamin transaksi tersebut. Salah satu perusahaan yang bergerak di bidang perdagangan berjangka adalah PT. Valbury Asia Futures Surabaya, yang mana kurang lebih 20 tahun sudah memberikan pelayanan jasa dalam bidang perdagangan berjangka atau trading.

Dalam menjalankan kegiatan bisnisnya PT. Valbury Asia Futures Surabaya memiliki beberapa produk yang diperdagangkan dalam pasar diantaranya komoditi, *forex*, dan *stock* indeks saham. Dari beberapa produk yang ditawarkan tersebut, diharapkan calon nasabah tertarik untuk menginvestasikan dananya untuk berbisnis diperdagangan berjangka. Oleh karena itu, PT *Valbury Asia Futures* Surabaya diharapkan memiliki strategi pemasaran yang baik, yang bertujuan untuk mengedukasi serta memberikan alur sistematis dari kegiatan trading sehingga nasabah memiliki minat untuk berinvestasi bisnis yang kemudian berujung pada transaksi jual beli produk.

PT *Valbury Asia Futures* Surabaya memiliki delapan tim, yang mana setiap timnya diatur atau dipimpin oleh seorang *manager*, kemudian dibawahnya lagi ada beberapa *financial consultant*. Tugas dari setiap tim tidak lain untuk mencari nasabah, oleh karena itu, diharapkan setiap tim memiliki kemampuan berkomunikasi yang baik dalam memberikan penjelasan mengenai bisnis trading dan *company profile*. Selain itu mereka juga harus mampu menganalisa pergerakan harga pasar maupun teknikal dan memberikan prediksi harga produk setiap harinya secara akurat yang mana dapat membuat investor mendapatkan *profit income*.

Dari uraian di atas penulis tertarik untuk mengambil judul laporan magang “STRATEGI PEMASARAN PT VALBURY ASIA FUTURES SURABAYA”

1.2 Tujuan Kuliah Kerja Magang

1. Untuk mengetahui sistem kerja perusahaan PT. Valbury Asia Futures Surabaya
2. Untuk mengetahui strategi pemasaran PT. Valbury Asia Futures Surabaya

1.3 Manfaat Kuliah Kerja Magang

1. Mendapat pengetahuan tentang sistem kerja di PT. Valbury Asia Futures Surabaya.
2. Mendapat pengetahuan tentang strategi pemasaran di PT. Valbury Asia Futures Surabaya.

1.4 Tempat Kuliah Kerja Magang

Pelaksanaan magang dilaksanakan di PT. Valbury Asia Futures Surabaya Pakuwon *Center* 21st Fl, Jl. Embong Malang No.1, Kedungdoro, Tegalsari, Kota Surabaya, Jawa Timur.

1.5 Jadwal Waktu Kuliah Kerja Magang

Waktu kegiatan magang dilaksanakan terhitung dari tanggal 12 Maret 2019 sampai dengan 12 Mei 2019.

No	Kegiatan	Maret			April				Mei
		II	III	IV	I	II	III	IV	I
1.	Pengenalan Lingkungan Kerja								
2.	Pelaksanaan KKM								
3.	Pengumpulan data								
4.	Menyusun laporan								

Tabel 1.1 Jadwal waktu pelaksanaan KKM

BAB II

GAMBARAN UMUM

2.1 Sejarah Perusahaan

Sejak berdiri tahun 1999, Valbury telah memberikan pelayanan nomor satu untuk semua kliennya, baik klien individu maupun klien institusi yang tersebar di seluruh Asia (Management Valbury Asia Futures, 1999). Valbury, yang berfokus ke jasa pelayanan bidang finansial dengan beragam divisinya, selalu berusaha memberikan pelayanan yang terbaik.

PT. Valbury Asia Futures (*VALBURY ASIA FUTURES*) merupakan divisi Valbury pertama yang beroperasi di Indonesia. *VALBURY ASIA FUTURES* memfokuskan bisnisnya dalam menyediakan pelayanan prioritas untuk klien individu dan institusi di pasar berjangka, seperti pasar valuta asing, indeks saham berjangka dan komoditas. Berkantor pusat di Jakarta, *VALBURY ASIA FUTURES* saat ini terdaftar resmi sebagai anggota Jakarta *Futures Exchange/JFX* dan Bursa Komoditi dan Derivatif Indonesia (*Indonesian Commodities and Derivatives Exchange/ICDX*) serta terdaftar di Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi (*Commodity Futures Trading Supervisory Agency*).

Setelah *VALBURY ASIA FUTURES*, Valbury kemudian mendirikan divisi baru di Indonesia, *Valbury Asia Securities (VAS)* pada tahun 2000. VAS menawarkan jasa penasihat keuangan yang komprehensif dan dibuat khusus berdasarkan klien yang sedang ditangani, baik klien individu maupun korporat. *Valbury Asia Securities* juga terdaftar di Bursa Efek Indonesia (*Indonesian Stock Exchange/IDX*) dan memiliki izin usaha dari serta di bawah pengawasan Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

PT. *Valbury Asia Futures* mempunyai visi yaitu menjadi perusahaan yang terdepan dalam melayani jasa investasi dan finansial secara dinamis dan kompetitif. Sedangkan misi dari PT. *Valbury Asia Futures Surabaya* terdiri dari:

1. Menyediakan pelayanan dengan nilai tambah sesuai dengan kebutuhan klien.
2. Secara konsisten menyediakan informasi dan petunjuk investasi secara profesional kepada partner bisnis dan klien.
3. Aktif mencari dan mempromosikan peluang investasi di pasar Indonesia.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam PT *Valbury Asia Futures* Surabaya terdapat struktur organisasi sebagai berikut:

1. *Senior Vice President*
2. *Vice President*

Dalam PT. *Valbury Asia Futures* Surabaya terdapat 3 divisi, yaitu divisi bisnis, divisi manajer dan divisi operasional. Dalam divisi bisnis terdapat 2 bagian, antara lain:

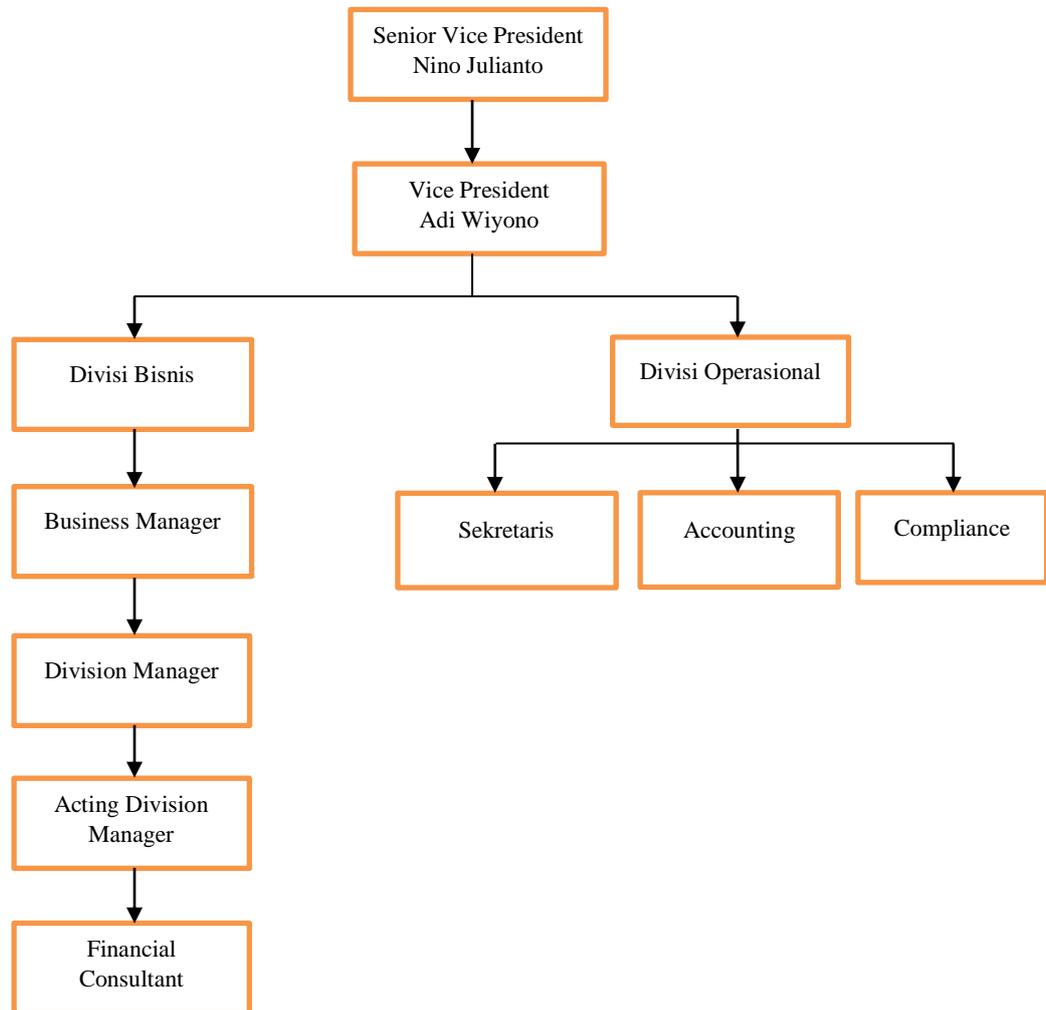
1. *Bisnis Manajer*
2. *Acting Bisnis Manajer*

Sedangkan dalam divisi manajer terdapat 2 bagian, antara lain:

1. *Acting Division Manager*
2. *Marketing Executive*

Dan yang terakhir adalah divisi operasional terdapat 5 bagian, antara lain:

1. *Sekretaris*
2. *Accounting*
3. *Wakil pialang*
4. *Supir*
5. *Office Boy dan Girl*



Gambar 2.1 Struktur Organisasi VAF Surabaya

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

PT. *Valbury Asia Futures* Surabaya mempunyai beberapa kegiatan secara umum, antara lain (Management Valbury Asia Futures, 1999):

1. Merencanakan dan menerapkan strategi pemasaran di bidang perdagangan berjangka berupa promosi, iklan dan telemarketing.
2. Menganalisa fluktuasi harga pasar.
3. Membantu mengarahkan trader dalam bertransaksi.

4. Menyediakan pelatihan bagi tenaga kerja baru mengenai company profil serta system mekanisme perusahaan PT. *Valbury Asia Futures* Surabaya.
5. Menyediakan *Valbury daily* bulletin tentang harga pasar melalui analisis fundamental dan analisis teknikal yang sudah tepercaya.
6. Mengadakan meeting yang dilakukan oleh setiap tim di PT. *Valbury Asia Futures* Surabaya.
7. Webinar mingguan, melihat dan mendengarkan informasi tentang perkembangan harga pasar dan prediksi produk perdagangan secara langsung melalui live streaming dari pusat *Valbury* Jakarta setiap sore.
8. Mengadakan *Trading Workshop* setiap bulan untuk belajar *trading*.
9. Mengadakan *Trading coaching* bagi *trader* ataupun nasabah yang masih perlu membutuhkan edukasi mengenai *trading*.

BAB III

PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG

3.1 Pelaksanaan Kuliah Kerja Magang

Pelaksanaan magang dilakukan terhitung tanggal 12 Maret dimulai dengan kegiatan *training* selama 2 hari. Waktu kerja di PT. *Valbury Asia Futures* Surabaya setiap Hari Senin-Jumat, sesuai dengan pergerakan harga bursa efek, sedangkan jam kerjanya dimulai dari jam 09.00 WIB-17.00 WIB. PT. *Valbury Asia Futures* bertempat di Pakuwon *Center 21st Fl*, Jl. Embong Malang No.1, Kedungdoro, Tegalsari, Kota Surabaya, Jawa Timur.

Aktivitas kegiatan PT. *Valbury Asia Futures* Surabaya terdiri dari kegiatan pemasaran antara lain, promosi, iklan dan *telemarketing*. Sebagian besar kegiatan yang dilakukan PT. *Valbury Asia Futures* Surabaya sudah berbasis *digital marketing*. Selain itu, PT. *Valbury Asia Futures* Surabaya juga menyediakan berbagai sumber informasi seperti *Valbury daily* bulletin, webinar mingguan serta *trading workshop* untuk mempermudah kegiatan transaksi bagi *trader* maupun *financial consultant*. *Valbury daily* bulletin adalah sebuah sumber informasi yang didapatkan dengan analisis fundamental dan analisis teknikal, menjadi sebuah dasar dilakukannya transaksi bagi para *trader* maupun *financial consultant*, yang disediakan setiap pagi pada Hari Senin-Jumat.

Webinar mingguan dilakukan seminggu sekali pada sore hari, webinar mingguan sendiri adalah sebuah pemberitahuan atau berita dari Valbury pusat yang berada di Jakarta. Dilaksanakan guna menjadi evaluasi selama seminggu, serta dapat menjadi acuan untuk melakukan transaksi berikutnya.

Selanjutnya ada *Trading Workshop* yang diadakan satu bulan sekali. Ada 2 segmen yang menjadi target PT. *Valbury Asia Futures* Surabaya dalam menjalankan *Trading Workshop* ini. Pertama adalah calon nasabah yang masih awam dengan *trading*, di mana hal ini termasuk dalam strategi pemasaran PT.

Valbury Asia Futures Surabaya untuk mencari *new account*. Materi *workshop* dapat menjadi ilmu bagi orang-orang yang memang belum mengetahui bagaimana sistem dan mekanisme *trading*. Sedangkan segmen selanjutnya adalah *trader* yang sudah menjadi nasabah atau *financial consultant* itu sendiri. Bagi calon nasabah dan *trader*, *trading workshop* bisa menambah wawasan dalam dunia *trading*.

3.2 Kendala yang Dihadapi

Adapun permasalahan yang dialami mahasiswa selama menjalankan kegiatan kuliah kerja magang di PT *Valbury Asia Futures* Surabaya, antara lain:

1. Mahasiswa yang menjalankan magang di PT *Valbury Asia Futures* memiliki keterbatasan pengetahuan di bidang *trading online* atau bisnis perdagangan berjangka
2. Sulitnya menjangkau segmen dan target dikarenakan tidak mempunyai *database* calon nasabah
3. Kemampuan berkomunikasi untuk memberikan informasi bisnis melalui *telemarketing* dan *appointment* kepada calon nasabah masih kurang tepat, sehingga calon nasabah masih ragu atau tidak tertarik dengan bisnis tersebut.
4. Merubah *mindset* masyarakat tentang dunia *trading* agar calon nasabah mau berinvestasi di PT. *Valbury Asia Futures* Surabaya.
5. Perbedaan atmosfer antara Surabaya dan Jombang, sehingga adaptasi diperlukan dalam mencari calon nasabah di Surabaya.

3.3 Cara Mengatasi Kendala

Adapun beberapa cara yang bisa dilakukan untuk mengatasi kendala mahasiswa selama menjalankan kuliah kerja magang di PT *Valbury Asia Futures* Surabaya, antara lain:

1. Mendapatkan pengarahan dan bimbingan dari tim senior tentang bisnis perdagangan berjangka atau *trading online*.
2. Mahasiswa diberikan *database* calon nasabah dari perusahaan yang bertujuan untuk berbisnis *trading online*. Selain itu, mahasiswa diberikan pengarahan bagaimana mendapatkan data calon nasabah dengan cara *brakedown* kontak yang ada di *smartphone* yang berguna untuk mendapatkan referensi orang yang berminat untuk berbisnis *trading online*.
3. Mahasiswa diberikan beberapa teknik *marketing* dan cara yang tepat ketika berkomunikasi dengan calon nasabah baik melalui *telemarketing* ataupun presentasi dengan calon nasabah. Selain itu ketika melakukan *appointment* dengan calon nasabah, mahasiswa masih didampingi serta diberi wawasan bagaimana menghadapi para calon nasabah.
4. Mahasiswa diberikan sistematika dan mekanisme *trading* secara keseluruhan serta resiko dalam melakukan *trading*, sehingga dapat mempengaruhi calon nasabah untuk berinvestasi.
5. Mahasiswa diajak untuk bertemu dengan nasabah ataupun calon nasabah dengan tujuan mahasiswa dapat beradaptasi dengan perilaku masyarakat di Surabaya.

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Kuliah Kerja Magang merupakan kegiatan kurikuler yang dikemas dalam sebuah mata kuliah yang wajib dilaksanakan oleh seluruh mahasiswa STIE PGRI DEWANTARA. Dalam mata kuliah ini kegiatan pembelajaran dilaksanakan langsung dalam dunia kerja yang dilaksanakan di PT Valbury Asia Futures Surabaya. Dari pelaksanaan Kuliah Kerja Magang penulis banyak mendapatkan pengetahuan baik dari manajemen perusahaan, segi bisnis yang dijalankan, dan strategi pemasaran yang digunakan perusahaan.

4.1 Saran

Dari pelaksanaan Kuliah Kerja Magang yang dilakukan di PT Valbury Asia Futures Surabaya ada beberapa saran dari penulis yang bisa menjadi pertimbangan, diantaranya:

1. Saat melakukan promosi penjualan di lapangan, tenaga kerja baru seharusnya didampingi oleh senior *financial consultant*. Hal ini perlu dilakukan apabila ada pertanyaan dari *audiens* atau calon nasabah yang tidak bisa dijawab tentang dunia perdagangan berjangka dapat langsung dijawab oleh senior *financial consultant*.
2. Untuk meningkatkan jumlah *account* baru seharusnya PT Valbury Asia Futures meningkatkan promosi *wom* dan *e-wom* positif melalui nasabah yang selama ini melakukan bisnis perdagangan berjangka, karena hal tersebut bisa membuat *audiens* atau calon nasabah memiliki rasa kepercayaan tinggi dan tertarik untuk menjalankan bisnis ini.

DAFTAR PUSTAKA

Hidayati, A. N. (2017). INVESTASI: ANALISIS DAN RELEVANSINYA DENGAN EKONOMI ISLAM. *Jurnal Ekonomi Islam* , VII, 227-242.

Management Valbury Asia Futures. (1999). *valbury futures corporate information*. Retrieved April 25, 2019, from Valbury Futures: <http://valburyfutures.co.id/about-us>

LAMPIRAN

FORMULIR KEGIATAN HARIAN MAHASISWA

Nama : Oky Dwi Prasetyo
NIM : 1561214
Program Study : Manajemen Pemasaran
Tempat Magang : Valbury Asia Futures Surabaya
Bagian : *Financial Consultant*

Minggu	Tanggal	Kegiatan	Paraf
I	12-03-2019	<ol style="list-style-type: none">1. Training2. Pengenalan <i>Company Profile</i>	
	13-03-2019	<ol style="list-style-type: none">1. Training2. Penjelasan sistem dan mekanisme bisnis yang dijalankan perusahaan3. Melakukan perjanjian kontrak magang	
	14-03-2019	<ol style="list-style-type: none">1. Checklog2. Melakukan perkenalan dengan tim yang telah ditetapkan perusahaan3. Memantau harga pasar dan grafik untuk produk emas4. Menginstal aplikasi dan membuat akun demo metatrader 4 platform vabury	
	15-03-2019	<ol style="list-style-type: none">1. Checklog2. Memantau harga pasar dan grafik produk emas3. Melakukan demo transaksi produk emas4. Membuat database prospek	
	18-03-2019	<ol style="list-style-type: none">1. Checklog	

II		<ol style="list-style-type: none"> 2. Memantau harga pasar dan grafik produk emas dan forex 3. Melakukan demo transaksi produk emas dan forex 4. Mempelajari analisis fundamental dan teknikal 	
	19-03-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Checklog 2. Memantau harga pasar dan grafik 3. Melakukan demo transaksi produk forex dan stock indeks saham 4. Membuat database prospek 5. Mempelajari analisis fundamental dan teknikal 	
	20-03-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Checklog 2. Memantau harga pasar dan grafik 3. Melakukan demo transaksi forex 4. Membuat database prospek 5. Mempelajari analisis fundamental dan teknikal 	
	21-03-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Checklog 2. Memantau harga pasar dan grafik 3. Menelpon nasabah dari database prospek yang telah di buat. 4. <i>Sharing session</i> dan <i>meeting</i> semua <i>financial consultant</i> 5. Mempelajari analisis fundamental dan teknikal 	
	22-03-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Checklog 2. Memantau harga pasar dan grafik 3. Menelpon nasabah dari 	

		<p>database prospek yang telah di buat.</p> <p>4. Mempelajari analisis fundamental dan teknikal</p>	
III	25-03-2019	<p>1. Checklog</p> <p>2. Memantau harga pasar emas dan grafik</p> <p>3. Menelpon nasabah dari database perusahaan</p>	
	26-03-2019	<p>1. Checklog</p> <p>2. Memantau harga pasar emas dan grafik</p> <p>3. Menelpon nasabah dari database perusahaan</p> <p>4. Mencari peserta untuk mengikuti <i>Workshop Trading</i></p>	
	27-03-2019	<p>1. Checklog</p> <p>2. Memantau harga pasar emas dan grafik</p> <p>3. Menelpon nasabah dari database perusahaan</p> <p>4. Mencari peserta untuk mengikuti <i>Workshop Trading</i></p>	
	28-03-2019	<p>1. Checklog</p> <p>2. Memantau harga pasar emas dan grafik</p> <p>3. Menelpon nasabah dari database perusahaan</p> <p>4. Mengikuti <i>Workshop Trading</i></p>	
	29-03-2019	<p>1. Checklog</p> <p>2. Memantau harga pasar emas dan grafik</p> <p>3. Menelpon nasabah dari database perusahaan</p>	
	01-04-2019	<p>1. Checklog</p> <p>2. Memantau harga pasar emas</p>	

		dan grafik 3. Menelpon nasabah dari database perusahaan	
IV	02-04-2019	1. Checklog 2. Memantau harga pasar forex dan grafik 3. Menelpon nasabah dari database perusahaan	
	03-04-2019	Libur Isra' Mi'raj	
	04-04-2019	1. Checklog 2. Memantau harga pasar forex dan grafik 3. Menelpon nasabah dari database perusahaan	
	05-04-2019	1. Checklog 2. Memantau harga pasar forex dan grafik 3. Menelpon nasabah dari database perusahaan 4. Promosi dengan metode canvasing di Masjid Cenghu dan Kembang Tjepung	
	08-04-2019	1. Checklog 2. Memantau harga pasar forex dan grafik 3. Melakukan demo transaksi 4. Menelpon nasabah dari database perusahaan 5. Kunjungan DPL	
V	09-04-2019	1. Checklog 2. Memantau harga pasar forex dan grafik 3. Melakukan demo transaksi 4. Menelpon nasabah dari database perusahaan	

	10-04-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Checklog 2. Memantau harga pasar forex dan grafik 3. Melakukan demo transaksi 4. Menelpon nasabah dari database perusahaan 	
	11-04-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Checklog 2. Memantau harga pasar forex dan grafik 3. Melakukan demo transaksi 4. Menelpon nasabah dari database perusahaan 5. Promosi dengan metode canvasing di Pusat Grosir Surabaya 	
	12-04-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Checklog 2. Memantau harga pasar forex dan grafik 3. Melakukan demo transaksi 4. Menelpon nasabah dari database perusahaan 	
VI	15-04-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Checklog 2. Memantau harga pasar emas dan grafik 3. Melakukan demo transaksi 4. Melakukan telemarketing 	
	16-04-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Checklog 2. Memantau harga pasar forex dan emas 3. Melakukan demo transaksi 4. Melakukan telemarketing 	
	17-04-2019	LIBUR PEMILU	
	18-04-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Checklog 2. Memantau harga pasar forex 3. Melakukan demo transaksi 	

		4. Melakukan telemarketing	
	19-04-2019	LIBUR PASKAH NASIONAL	
VII	22-04-2019	1. Checklog 2. Memantau harga pasar forex 3. Melakukan demo transaksi 4. Melakukan telemarketing	
	23-04-2019	1. Checklog 2. Memantau harga pasar forex 3. Melakukan demo transaksi 4. Melakukan telemarketing	
	24-04-2019	1. Checklog 2. Memantau harga pasar forex 3. Melakukan demo transaksi 4. Melakukan telemarketing	
	25-04-2019	1. Checklog 2. Memantau harga pasar forex 3. Melakukan demo transaksi 4. Melakukan telemarketing	
	26-04-2019	1. Checklog 2. Memantau harga pasar forex 3. Melakukan demo transaksi 4. Melakukan telemarketing	
VIII	29-04-2019	1. Checklog 2. Memantau harga pasar forex 3. Melakukan demo transaksi 4. Melakukan telemarketing	
	30-04-2019	1. Checklog 2. Memantau harga pasar forex 3. Melakukan demo transaksi 4. Kunjungan Panti Jompo Hargo Dedali	

		NASIONAL	
	02-05-2019	1. Checklog 2. Memantau harga pasar forex 3. Melakukan demo transaksi 4. Melakukan telemarketing	
	03-05-2019	1. Checklog 2. Memantau harga pasar forex 3. Melakukan demo transaksi 4. Melakukan telemarketing	
IX	06-05-2019	1. Checklog 2. Menyusun laporan KKM	
	07-05-2019	1. Checklog 2. Menyusun laporan KKM	
	08-05-2019	1. Checklog 2. Menyusun laporan KKM	
	09-05-2019	1. Checklog 2. Menyusun laporan KKM	
	10-05-2019	1. Checklog 2. Penutupan KKM	

Jombang, 10 Mei 2019

Pendamping Lapangan,


 PT. Valbury Asia Futures

Siswadi

FORMULIR KEGIATAN HARIAN MAHASISWA

Nama : Rio Aditya
 NIM : 1561099
 Program Study : Manajemen Pemasaran
 Tempat Magang : Valbury Asia Futures Surabaya
 Bagian : *Financial Consultant*

Minggu	Tanggal	Kegiatan	Paraf
I	12-03-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Training 2. Pengenalan <i>Company Profile</i> 	
	13-03-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Training 2. Penjelasan sistem dan mekanisme bisnis yang dijalankan perusahaan 3. Melakukan perjanjian kontrak magang 	
	14-03-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Checklog 2. Melakukan perkenalan dengan tim yang telah ditetapkan perusahaan 3. Memantau harga pasar dan grafik untuk produk emas 4. Menginstal aplikasi dan membuat akun demo metatrader 4 platform vabury 	
	15-03-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Checklog 2. Memantau harga pasar dan grafik produk emas 3. Melakukan demo transaksi produk emas 4. Membuat database prospek 	
	18-03-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Checklog 2. Memantau harga pasar dan grafik produk emas dan forex 	

II		<ol style="list-style-type: none"> 3. Melakukan demo transaksi produk emas dan forex 4. Mempelajari analisis fundamental dan teknikal 	
	19-03-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Checklog 2. Memantau harga pasar dan grafik 3. Melakukan demo transaksi produk forex dan stock indeks saham 4. Membuat database prospek 5. Mempelajari analisis fundamental dan teknikal 	
	20-03-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Checklog 2. Memantau harga pasar dan grafik 3. Melakukan demo transaksi forex 4. Membuat database prospek 5. Mempelajari analisis fundamental dan teknikal 	
	21-03-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Checklog 2. Memantau harga pasar dan grafik 3. Menelpon nasabah dari database prospek yang telah di buat. 4. <i>Sharing session</i> dan <i>meeting</i> semua <i>financial consultant</i> 5. Mempelajari analisis fundamental dan teknikal 	
	22-03-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Checklog 2. Memantau harga pasar dan grafik 3. Menelpon nasabah dari database prospek yang telah di buat. 	

		4. Mempelajari analisis fundamental dan teknikal	
III	25-03-2019	1. Checklog 2. Memantau harga pasar emas dan grafik 3. Menelpon nasabah dari database perusahaan	
	26-03-2019	1. Checklog 2. Memantau harga pasar emas dan grafik 3. Menelpon nasabah dari database perusahaan 4. Mencari peserta untuk mengikuti <i>Workshop Trading</i>	
	27-03-2019	1. Checklog 2. Memantau harga pasar emas dan grafik 3. Menelpon nasabah dari database perusahaan 4. Mencari peserta untuk mengikuti <i>Workshop Trading</i>	
	28-03-2019	1. Checklog 2. Memantau harga pasar emas dan grafik 3. Menelpon nasabah dari database perusahaan 4. Mengikuti <i>Workshop Trading</i>	
	29-03-2019	1. Checklog 2. Memantau harga pasar emas dan grafik 3. Menelpon nasabah dari database perusahaan	
	01-04-2019	1. Checklog 2. Memantau harga pasar emas dan grafik 3. Menelpon nasabah dari	

		database perusahaan	
IV	02-04-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Checklog 2. Memantau harga pasar forex dan grafik 3. Menelpon nasabah dari database perusahaan 	
	03-04-2019	Libur Isra' Mi'raj	
	04-04-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Checklog 2. Memantau harga pasar forex dan grafik 3. Menelpon nasabah dari database perusahaan 	
	05-04-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Checklog 2. Memantau harga pasar forex dan grafik 3. Menelpon nasabah dari database perusahaan 4. Promosi dengan metode canvasing di Masjid Cenghu dan Kembang Tjepung 	
	08-04-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Checklog 2. Memantau harga pasar forex dan grafik 3. Melakukan demo transaksi 4. Menelpon nasabah dari database perusahaan 5. Kunjungan DPL 	
V	09-04-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Checklog 2. Memantau harga pasar forex dan grafik 3. Melakukan demo transaksi 4. Menelpon nasabah dari database perusahaan 	
	10-04-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Checklog 2. Memantau harga pasar forex 	

		<p>dan grafik</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Melakukan demo transaksi 4. Menelpon nasabah dari database perusahaan 	
	11-04-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Checklog 2. Memantau harga pasar forex dan grafik 3. Melakukan demo transaksi 4. Menelpon nasabah dari database perusahaan 5. Promosi dengan metode canvasing di Pusat Grosir Surabaya 	
	12-04-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Checklog 2. Memantau harga pasar forex dan grafik 3. Melakukan demo transaksi 4. Menelpon nasabah dari database perusahaan 	
VI	15-04-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Checklog 2. Memantau harga pasar emas dan grafik 3. Melakukan demo transaksi 4. Melakukan telemarketing 	
	16-04-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Checklog 2. Memantau harga pasar forex dan emas 3. Melakukan demo transaksi 4. Melakukan telemarketing 	
	17-04-2019	LIBUR PEMILU	
	18-04-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Checklog 2. Memantau harga pasar forex 3. Melakukan demo transaksi 4. Melakukan telemarketing 	

	19-04-2019	LIBUR PASKAH NASIONAL	
VII	22-04-2019	1. Checklog 2. Memantau harga pasar forex 3. Melakukan demo transaksi 4. Melakukan telemarketing	
	23-04-2019	1. Checklog 2. Memantau harga pasar forex 3. Melakukan demo transaksi 4. Melakukan telemarketing	
	24-04-2019	1. Checklog 2. Memantau harga pasar forex 3. Melakukan demo transaksi 4. Melakukan telemarketing	
	25-04-2019	1. Checklog 2. Memantau harga pasar forex 3. Melakukan demo transaksi 4. Melakukan telemarketing	
	26-04-2019	1. Checklog 2. Memantau harga pasar forex 3. Melakukan demo transaksi 4. Melakukan telemarketing	
VIII	29-04-2019	1. Checklog 2. Memantau harga pasar forex 3. Melakukan demo transaksi 4. Melakukan telemarketing	
	30-04-2019	1. Checklog 2. Memantau harga pasar forex 3. Melakukan demo transaksi 4. Kunjungan Panti Jompo Hargo Dedali	
	01-05-2019	LIBUR HARI BURUH NASIONAL	

	02-05-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Checklog 2. Memantau harga pasar forex 3. Melakukan demo transaksi 4. Melakukan telemarketing 	
	03-05-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Checklog 2. Memantau harga pasar forex 3. Melakukan demo transaksi 4. Melakukan telemarketing 	
IX	06-05-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Checklog 2. Menyusun laporan KKM 	
	07-05-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Checklog 2. Menyusun laporan KKM 	
	08-05-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Checklog 2. Menyusun laporan KKM 	
	09-05-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Checklog 2. Menyusun laporan KKM 	
	10-05-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Checklog 2. Penutupan KKM 	

Jombang, 10 Mei 2019

Pendamping Lapangan,



 PT. Valbury Astra Futures

Siswadi

FORMULIR KEGIATAN HARIAN MAHASISWA

Nama : Danang Kharis Putra
 NIM : 1561055
 Program Study : Manajemen Pemasaran
 Tempat Magang : Valbury Asia Futures Surabaya
 Bagian : *Financial Consultant*

Minggu	Tanggal	Kegiatan	Paraf
I	12-03-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Training 2. Pengenalan <i>Company Profile</i> 	
	13-03-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Training 2. Penjelasan sistem dan mekanisme bisnis yang dijalankan perusahaan 3. Melakukan perjanjian kontrak magang 	
	14-03-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Checklog 2. Melakukan perkenalan dengan tim yang telah ditetapkan perusahaan 3. Memantau harga pasar dan grafik untuk produk emas 4. Menginstal aplikasi dan membuat akun demo metatrader 4 platform vabury 	
	15-03-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Checklog 2. Memantau harga pasar dan grafik produk emas 3. Melakukan demo transaksi produk emas 4. Membuat database prospek 	
	18-03-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Checklog 2. Memantau harga pasar dan grafik produk emas dan forex 	

II		<ol style="list-style-type: none"> 3. Melakukan demo transaksi produk emas dan forex 4. Mempelajari analisis fundamental dan teknikal 	
	19-03-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Checklog 2. Memantau harga pasar dan grafik 3. Melakukan demo transaksi produk forex dan stock indeks saham 4. Membuat database prospek 5. Mempelajari analisis fundamental dan teknikal 	
	20-03-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Checklog 2. Memantau harga pasar dan grafik 3. Melakukan demo transaksi forex 4. Membuat database prospek 5. Mempelajari analisis fundamental dan teknikal 	
	21-03-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Checklog 2. Memantau harga pasar dan grafik 3. Menelpon nasabah dari database prospek yang telah di buat. 4. <i>Sharing session</i> dan <i>meeting</i> semua <i>financial consultant</i> 5. Mempelajari analisis fundamental dan teknikal 	
	22-03-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Checklog 2. Memantau harga pasar dan grafik 3. Menelpon nasabah dari database prospek yang telah di buat. 	

		4. Mempelajari analisis fundamental dan teknikal	
III	25-03-2019	1. Checklog 2. Memantau harga pasar emas dan grafik 3. Menelpon nasabah dari database perusahaan	
	26-03-2019	1. Checklog 2. Memantau harga pasar emas dan grafik 3. Menelpon nasabah dari database perusahaan 4. Mencari peserta untuk mengikuti <i>Workshop Trading</i>	
	27-03-2019	1. Checklog 2. Memantau harga pasar emas dan grafik 3. Menelpon nasabah dari database perusahaan 4. Mencari peserta untuk mengikuti <i>Workshop Trading</i>	
	28-03-2019	1. Checklog 2. Memantau harga pasar emas dan grafik 3. Menelpon nasabah dari database perusahaan 4. Mengikuti <i>Workshop Trading</i>	
	29-03-2019	1. Checklog 2. Memantau harga pasar emas dan grafik 3. Menelpon nasabah dari database perusahaan	
	01-04-2019	1. Checklog 2. Memantau harga pasar emas dan grafik 3. Menelpon nasabah dari	

		database perusahaan	
IV	02-04-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Checklog 2. Memantau harga pasar forex dan grafik 3. Menelpon nasabah dari database perusahaan 	
	03-04-2019	Libur Isra' Mi'raj	
	04-04-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Checklog 2. Memantau harga pasar forex dan grafik 3. Menelpon nasabah dari database perusahaan 	
	05-04-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Checklog 2. Memantau harga pasar forex dan grafik 3. Menelpon nasabah dari database perusahaan 4. Promosi dengan metode canvasing di Masjid Cenghu dan Kembang Tjepung 	
	08-04-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Checklog 2. Memantau harga pasar forex dan grafik 3. Melakukan demo transaksi 4. Menelpon nasabah dari database perusahaan 5. Kunjungan DPL 	
V	09-04-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Checklog 2. Memantau harga pasar forex dan grafik 3. Melakukan demo transaksi 4. Menelpon nasabah dari database perusahaan 	
	10-04-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Checklog 2. Memantau harga pasar forex 	

		<p>dan grafik</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Melakukan demo transaksi 4. Menelpon nasabah dari database perusahaan 	
	11-04-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Checklog 2. Memantau harga pasar forex dan grafik 3. Melakukan demo transaksi 4. Menelpon nasabah dari database perusahaan 5. Promosi dengan metode canvasing di Pusat Grosir Surabaya 	
	12-04-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Checklog 2. Memantau harga pasar forex dan grafik 3. Melakukan demo transaksi 4. Menelpon nasabah dari database perusahaan 	
VI	15-04-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Checklog 2. Memantau harga pasar emas dan grafik 3. Melakukan demo transaksi 4. Melakukan telemarketing 	
	16-04-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Checklog 2. Memantau harga pasar forex dan emas 3. Melakukan demo transaksi 4. Melakukan telemarketing 	
	17-04-2019	LIBUR PEMILU	
	18-04-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Checklog 2. Memantau harga pasar forex 3. Melakukan demo transaksi 4. Melakukan telemarketing 	

	19-04-2019	LIBUR PASKAH NASIONAL	
VII	22-04-2019	1. Checklog 2. Memantau harga pasar forex 3. Melakukan demo transaksi 4. Melakukan telemarketing	
	23-04-2019	1. Checklog 2. Memantau harga pasar forex 3. Melakukan demo transaksi 4. Melakukan telemarketing	
	24-04-2019	1. Checklog 2. Memantau harga pasar forex 3. Melakukan demo transaksi 4. Melakukan telemarketing	
	25-04-2019	1. Checklog 2. Memantau harga pasar forex 3. Melakukan demo transaksi 4. Melakukan telemarketing	
	26-04-2019	1. Checklog 2. Memantau harga pasar forex 3. Melakukan demo transaksi 4. Melakukan telemarketing	
VIII	29-04-2019	1. Checklog 2. Memantau harga pasar forex 3. Melakukan demo transaksi 4. Melakukan telemarketing	
	30-04-2019	1. Checklog 2. Memantau harga pasar forex 3. Melakukan demo transaksi 4. Kunjungan Panti Jompo Hargo Dedali	
	01-05-2019	LIBUR HARI BURUH NASIONAL	

	02-05-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Checklog 2. Memantau harga pasar forex 3. Melakukan demo transaksi 4. Melakukan telemarketing 	
	03-05-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Checklog 2. Memantau harga pasar forex 3. Melakukan demo transaksi 4. Melakukan telemarketing 	
IX	06-05-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Checklog 2. Menyusun laporan KKM 	
	07-05-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Checklog 2. Menyusun laporan KKM 	
	08-05-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Checklog 2. Menyusun laporan KKM 	
	09-05-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Checklog 2. Menyusun laporan KKM 	
	10-05-2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Checklog 2. Penutupan KKM 	

Jombang, ...10 Mei 2019

Pendamping Lapangan,


 PT. Valbury Asia Futures

Siswadi

Formulir Penilaian KKM



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PGRI DEWANTARA

PROGRAM STUDI - AKUNTANSI - AKREDITASI (B)

PROGRAM STUDI - MANAJEMEN - AKREDITASI (B)

Jl. Prof. Moh. Yamin No. 77 Telp. 0321-865180, Fax. 0321-853807 Jombang 61471
email : info@stiedewantara.ac.id website: www.stiedewantara.ac.id

PENILAIAN KULIAH KERJA MAGANG MAHASISWA

STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG

Nama : Danang Kharis Putra
NIM : 1561055
Program Studi : Manajemen
Tempat Magang : PT. Valbury Asia Futures Surabaya
Alamat Tempat Magang : Pakuwon Center 21st Fl, Jl. Embong Malang No.1, Surabaya
Bagian/Bidang : Financial Consultant

No.	Aspek Yang Dinilai	Sangat kurang (<40)	Kurang (40-54)	Cukup (55-64)	Baik (65-79)	Sangat baik (≥80)
1.	Disiplin kerja				79	
2.	Kerjasama dalam tim/hubungan dengan rekan kerja				78	
3.	Sikap, etika dan tingkah laku saat bekerja					80
4.	Kreativitas dan ketrampilan				78	
5.	Kemampuan mengaplikasikan pengetahuan akademis dalam pekerjaan			64		
6.	Kemampuan menyesuaikan diri dalam pekerjaan dan lingkungan kerja				75	
7.	Kemampuan berkomunikasi				75	
8.	Produktivitas kerja*				79	

Catatan : Penilaian harap diisi dalam angka

*Peserta magang menghasilkan produk/ karya

Catatan:

.....
.....
.....

Surabaya, 9 Mei 2019

Pendamping Lapangan/Pejabat Penilai**,

valbury
PT. Valbury Asia Futures

(DEASY MUTIARA AZHARI)

** dituliskan nama pejabat penilai disertai tanda tangan dan stempel perusahaan/instansi

Scanned by CamScanner


SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PGRI DEWANTARA

PROGRAM STUDI - AKUNTANSI - AKREDITASI (B)

PROGRAM STUDI - MANAJEMEN - AKREDITASI (B)

 Jl. Prof. Moh. Yamin No. 77 Telp. 0321-865180, Fax. 0321-853807 Jombang 61471
 email : info@stiedewantara.ac.id website: www.stiedewantara.ac.id

PENILAIAN KULIAH KERJA MAGANG MAHASISWA
STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG

Nama : Oky Dwi Prasetyo
 NIM : 1561214
 Program Studi : Manajemen (2015)
 Tempat Magang : PT. Valbury Asia Futures Surabaya
 Alamat Tempat Magang : Jln. Embong Malang No.1. Pakuwon Center 21st Floor Surabaya
 Bagian/Bidang : Financial Consultant

No.	Aspek Yang Dinilai	Sangat kurang (<40)	Kurang (40-54)	Cukup (55-64)	Baik (65-79)	Sangat baik (≥80)
1.	Disiplin kerja					√85
2.	Kerjasama dalam tim/hubungan dengan rekan kerja				75√	
3.	Sikap, etika dan tingkah laku saat bekerja				80√	
4.	Kreativitas dan ketrampilan				80√	
5.	Kemampuan mengaplikasikan pengetahuan akademis dalam pekerjaan					√85
6.	Kemampuan menyesuaikan diri dalam pekerjaan dan lingkungan kerja				80√	
7.	Kemampuan berkomunikasi				75√	
8.	Produktivitas kerja*				√80	

Catatan : Penilaian harap diisi dalam angka

*Peserta magang menghasilkan produk/ karya

Catatan:

 Nilai : 80, PENILAIAN OVERAL BAKUS, ETIKA DAN ETOS
 KERJA BAKUS

SURABAYA, 09-05-2019

Pendamping Lapangan/Pejabat Penilai**,

PT. Valbury Asia Futures

(YANT NATA /UDHIA)

** dituliskan nama pejabat menilai disertai tanda tangan dan stempel perusahaan/instansi


SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PGRI DEWANTARA

PROGRAM STUDI - AKUNTANSI - AKREDITASI (B)

PROGRAM STUDI - MANAJEMEN - AKREDITASI (B)

Jl. Prof. Moh. Yamin No. 77 Telp. 0321-865180, Fax. 0321-853807 Jombang 61471

email : info@stiedewantara.ac.id website: www.stiedewantara.ac.id

PENILAIAN KULIAH KERJA MAGANG MAHASISWA
STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG

Nama : *Dia Aditya*
 NIM : *1521099*
 Program Studi : *Manajemen 2015*
 Tempat Magang : *PT. Valbury Asia Futures Surabaya*
 Alamat Tempat Magang : *Jl. Embong Malang No.1, Pabuwon Ceker 21st Floor Surabaya*
 Bidang/Bidang : *Financial Consultant*

No.	Aspek Yang Dinilai	Sangat kurang (<40)	Kurang (40-54)	Cukup (55-64)	Baik (65-79)	Sangat baik (≥80)
1.	Disiplin kerja				77	
2.	Kerjasama dalam tim/hubungan dengan rekan kerja				78	
3.	Sikap, etika dan tingkah laku saat bekerja				79	
4.	Kreativitas dan ketrampilan				78	
5.	Kemampuan mengaplikasikan pengetahuan akademis dalam pekerjaan			64		
6.	Kemampuan menyesuaikan diri dalam pekerjaan dan lingkungan kerja				75	
7.	Kemampuan berkomunikasi				79	
8	Produktivitas kerja*				77	

Catatan : Penilaian harap diisi dalam angka

*Peserta magang menghasilkan produk/ karya

Catatan:

.....

Surabaya 9 Mei 2019

Pendamping Lapangan/Pejabat Penilai**,

PT. Valbury Asia Futures

(DEASY MUTIARA AETHARI)

** dituliskan nama pejabat penilai disertai tanda tangan dan stempel perusahaan/instansi

Dokumentasi











