

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty*. Edisi Revisi, Jakarta : Erlangga
- Gaspersz, Vincent. 2006. *Manajemen Produktivitas Total*. Cetakan Kedua. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Ghozali, Imam. 2014. *Model Persamaan Struktural : Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 22*. Semarang: BP Undip
- Hawkins, D, Mothersbaugh, D, & Best, R. 2010. *Consumer Behavior: Building Marketing. Strategy*
- Irawan dan Japarianto. 2013. *Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Restoran Por Kee Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 1, No. 2, (2013) 1-8
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi. 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran dalam Perspektif Modern*. Jakarta : Erlangga
- Mowen, J. dan Minor, M. 2007. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga
- Oxford, 2008. *Kamus Oxford*. Oxford University Press
- Peter J. Paul dan Olson Jerry C. 2010. *Consumer Behavior and Marketing Strategy 9th ed*. New York, USA: Mc Graw Hill
- Raharjo, Alfian. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen Pengguna Kartu "As"*. Jurnal Universitas Muhammadiyah Purworejo
- Schiffman dan Kanuk. 2012. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.

- Sembiring, Inka Janita. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Mcdonald's Mt.Haryono Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 15 No. 1 Oktober 2014
- Singarimbun, Masri dan Sofian, Efendi. 2010. *Metode Penelitian Survey*. Yogyakarta : LP3ES
- Solimun. 2017. *Penguatan Confirmatory Research : Pemodelan Persamaan Struktural Pendekatan WarpPLS*. Malang: Universitas Brawijaya
- Sudjana. 2005. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*, Bandung: Penerbit CV. Alfabeta
- Sugiyono. 2010. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Penerbit CV. Alfabeta
- Tjiptono, Fandy & Chandra, Gregorius. 2012. *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Yogyakarta: Andi
- Umar, Husein. 2008. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: gramedia Pustaka Utama
- Wilkie, W.L. 2008. *Customer Behavior*, Edisi Keempat. John Wiley & Sons, Inc. New York.
- www.tribunnews.com