

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PERILAKU *HABITUAL*
BUYING KONSUMEN PADA PRODUK MIE SEDAAP**

(Studi Kasus Pada Konsumen yang Terbiasa Membeli Mie Sedaap

Di Pusat Perbelanjaan Bravo Swalayan Jombang)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Manajemen



Oleh :

AYU RANDHANI FEBRIANTI

1361040

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) PGRI

DEWANTARA JOMBANG

2017

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PERILAKU *HABITUAL*
BUYING KONSUMEN PADA PRODUK MIE SEDAAP**

(Studi Kasus Pada Konsumen yang Terbiasa Membeli Mie Sedaap

Di Pusat Perbelanjaan Bravo Swalayan Jombang)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Manajemen



Oleh :

AYU RANDHANI FEBRIANTI

1361040

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) PGRI

DEWANTARA JOMBANG

2017