

**PENGARUH *VIRTUAL EXPERIENTIAL MARKETING (VEM)*
TERHADAP *ONLINE PURCHASE INTENTION* YANG DIMODERASI
KEMUDAHAN PENGGUNAAN PADA APLIKASI *FOOD DELIVERY*
(STUDI PADA PELANGGAN *GOFOOD* DI WILAYAH KECAMATAN
JOMBANG)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagai Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Manajemen



Diki Kurnia Cahya

2061335

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

PGRI DEWANTARA

JOMBANG

2024