

**PENGARUH *VIDEO ADVERTISEMENT* DAN *SCARCITY MESSAGE*
TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* GEN Z
PADA APLIKASI TIKTOK**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen**



Risa Eka Nur Saputri

2061056

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

PGRI DEWANTARA

JOMBANG

2024