

DAFTAR PUSTAKA

- Adinata, W., Rusylda, E., Saraswati, H., & Hidayat, W. (2023). BUSINESS: Scientific Journal of Business and Entrepreneurship Volume 1 Nomor 2 Tahun 2023 <https://journal.csspublishing/index.php/business>. *BUSINESS: Scientific Journal of Business and Entrepreneurship*, 1. <https://journal.csspublishing/index.php/business>
- Ahdiat, A. (2023, October 26). *nilai-transaksi-belanja-menggunakan-uang-elektronik_e-money-di-indonesia-per-bulan-(agustus-2018-agustus-2023)*.
- Amelia, K., Sekarsari, D., Dyah, C., Indrawati, S., & Subarno, A. (2021). OPTIMALISASI PENERAPAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIA STANDARD (QRIS) PADA MERCHANT DI WILAYAH SURAKARTA. *Jurnal Informasi Dan Komunikasi Administrasi Perkantoran*, 5(2). <http://jurnal.uns.ac.id/JIKAP>
- Aribowo, E. (2021, August). *Cara Melakukan Pembayaran Menggunakan QRIS*.
- Asisa, W., Aulia, P., Dalianti, N., & Handa, Y. R. (2022). *Pengaruh Pemahaman Literasi Keuangan dan Kemudahan Digital Payment terhadap Kinerja UMKM di Kota Makassar*. 3(1).
- Basuki, B. (2023, May 11). *UMKM Goes Digital*. *Djpb.Kemenkeu.Go.Id*.
- Braun, V., & Clarke, V. (2022). *THEMATIC ANALYSIS*.
- Erlita Agustina, K., & Sri Musmini, L. (2022). *Vokasi : Jurnal Riset Akuntansi | 127 KREDIBILITAS TERHADAP MINAT PENGGUNAAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS) (STUDI PADA GENERASI Z DI PROVINSI BALI)*. *VJRA*, 11(02).
- Fadlillah, S. A., Nugroho, J. A., Sangka, K. B., Fadlillah, S. A., Nugrohoi, J. A., Sangka, K. B., Jurnal, B. :, Bisnis, P., & Ekonomi, D. (2021). *PENGARUH KEMUDAHAN DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS) PADA PELAKU UMKM BINAAN BANK INDONESIA KPW SOLO*. <https://jurnal.uns.ac.id/bise>
- Faizani¹, S. N., & Indriyanti², A. D. (2021). Analisis Pengaruh Technology Readiness terhadap Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use terhadap Behavioral Intention dari Quick Response Indonesian Standard (QRIS) untuk Pembayaran Digital (Studi Kasus: Pengguna Aplikasi e-Wallet Go-Pay, DANA, OVO, dan LinkAja di Surabaya). *JEISBI*, 02.
- Firmansyah, M. A. (2018). *PERILAKU KONSUMEN*. CV BUDI UTAMA. <https://www.researchgate.net/publication/329587407>

- Gohae, M., Dakhi, P., & Duha, T. (2021). PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA UD. ANISA KECAMATAN TELUKDALAM KABUPATEN NIAS SELATAN. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 4.
- Harahap, E., Mita, N., & Saputri, I. (2019). *DAMPAK PSIKOLOGIS SISWA KORBAN BULLYING DI SMA NEGERI 1 BARUMUN* (Vol. 4, Issue 1).
- Hidayat, A. R. (2023). Analisis Adopsi Penggunaan Sistem Pembayaran Fintech pada Generasi Milenial Menggunakan Teori Difusi Inovasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 13. <https://doi.org/10.32502/jimn.v13i2.6974>
- Irwansyah, R., Listya, K., & Setiorini, A. (2021). *Perilaku Konsumen*. WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG.
- Joan Tony Sitinjak, L. (2019). *PEMBAYARAN DIGITAL GO-PAY*.
- Juna Pulungan, F. R., Wathan, H., Zuhirsyan, M., Marpaung, M., dan Perbankan Syariah, K., & Negeri Medan, P. (2022). *JURNAL BILAL BISNIS EKONOMI HALAL*. <http://ojs.polmed.ac.id/index.php/Bilal/index>
- Kaharuddin. (2021). *Equilibrium : Jurnal Pendidikan Kualitatif : Ciri dan Karakter Sebagai Metodologi*. 1. <http://journal.unismuh.ac.id/index.php/equilibrium>
- Korstjens, I., & Moser, A. (2018). Series: Practical guidance to qualitative research. Part 4: Trustworthiness and publishing. *European Journal of General Practice*, 24(1), 120–124. <https://doi.org/10.1080/13814788.2017.1375092>
- Moser, A., & Korstjens, I. (2017). Series: Practical guidance to qualitative research. part 1: Introduction. *European Journal of General Practice*, 23(1), 271–273. <https://doi.org/10.1080/13814788.2017.1375093>
- Muharam, H., Chaniago, H., & Mujito. (2023). *PERILAKU KONSUMEN* (W. Kurniawadi, Ed.). Wawasan Ilmu.
- Natsir, K., Bangun, N., Attan, M. B., & Landias, J. S. (2023). PENGGUNAAN QRIS SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS UMKM. *Jurnal Serina Abdimas*, 1(3), 1154–1163. <https://doi.org/10.24912/jsa.v1i3.26208>
- Ningsih, H. A., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2021). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa*.
- Pinandita, N. R., Faiqotul, L. H., & Ratnawati, T. (2023). EFEKTIFITAS DAN EFISIENSI PENGGUNAAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS) DALAM MENDORONG UMKM GO DIGITAL. *Neraca Manajemen, Ekonomi*, 3. <https://doi.org/10.8734/mnmae.v1i2.359>

- Puriati, N. M., Sugiartana, I. W., & Mertaningrum, N. P. (2023). *Efektivitas Penerapan Sistem Pembayaran Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Pada Umkm Di Kabupaten Karangasem*.
- Putri, N. I., Munawar, Z., & Komalasari, R. (2022). *Minat Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Pasca Pandemi*.
- Putu, I., Noviana, T., & Darma, G. S. (2020). *Exploring Digital Marketing Strategies During the New Normal Era in Enhancing the Use of Digital Payment* (Vol. 4, Issue 3). <https://iocscience.org/ejournal/index.php/mantik>
- Rahmawati, D., Lumakto, G., & Danial Kesa, D. (2020). Generasi Digital Natives dalam Praktik Konsumsi Berita di Lingkungan Digital. *Communications*, 2(2), 74–98. <https://doi.org/10.21009/communications.2.2.5>
- Ramadhan, D., Asri, H., & Gisijanto, H. (2023). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Digital Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS pada Generasi Muda*.
- Ramandhita, A. (2023, December 10). Lampaui Target 2023, Volume Transaksi QRIS Melonjak Hingga 1,6 Miliar. *Rmol.Id*.
- Reska, A., Samri, Y., Nst, J., Tambunan, K., Studi, P., Syariah, A., Ekonomi, F., & Islam, B. (2023). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Membeli Produk Takaful Dana Pendidikan pada PT Takaful Keluarga Cabang Medan*.
- Rifani, R. A. (2023). AMSIR Accounting & Finance Journal Penerapan Sistem Pembayaran QRIS pada Sektor UMKM di Kota Parepare. In *AMSIR Accounting & Finance Journal* (Vol. 1, Issue 1). https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang_media/news_release/Pages/SP_216219.aspx.
- Rizky Wicaksono, S. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7754254>
- Rogers, E. M. . (1962). *Diffusion of innovations*. Free Press.
- Sholihah, E., & Nurhapsari, R. (2023). Percepatan Implementasi Digital Payment Pada UMKM: Intensi Pengguna QRIS Berdasarkan Technology Acceptance Model. *Nominal Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 12(1), 1–12. <https://doi.org/10.21831/nominal.v12i1.52480>
- Sidiq, A. Y., & Bukido, R. (2023). RESEPSI MASYARAKAT KOTA MANADO TERHADAP QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS) DALAM MELAKUKAN TRANSAKSI. In *Journal of Islamic Banking and Finance* (Vol. 3, Issue 1). <http://ejournal.iain-manado.ac.id/index.php/kunuz>

- Subianto, T. (2007). *STUDI TENTANG PERILAKU KONSUMEN BESERTA IMPLIKASINYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN*. <http://e-journal.ukanjuruhan.ac.id>
- Sudarsono, H., Kholid, M. N., Trisanty, A., & Maisaroh, M. (2022). The intention of Muslim customers to adopt mobile banking: The case of Islamic banks in Indonesia. *Cogent Business and Management*, 9(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2022.2154102>
- Syafrianita, N., Asnawi, M., & Firah, A. (2022). ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA CV. SYABANI DI PUSAT PASAR MEDAN. *Jurnal Bisnis Corporate*, 7.
- Syahputri, A., Fallenia, F., & Syafitri, R. (2023). *Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif*. <https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/>