

ADOPSI PENERIMAAN *QRIS* PADA *DIGITAL IMMIGRANT*

ABSTRAK

Oleh:

Adinda Febyana Lailatul Faticha

Dosen Pembimbing:

Wenda Wahyu Christiyanto, SE., MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor yang membuat *digital immigrant* mengadopsi *QRIS* dan faktor apa saja yang membuat *digital immigrant* menolak adopsi *QRIS* dengan menggunakan teori *Technology Acceptance Model* (TAM) dan teori *Diffussion Of Innovation*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam (*In-Depth Interview*) dengan 4 orang informan, 2 diantaranya pengguna *QRIS* dan penggunaan non *QRIS* dan 2 pemilik UMKM yang salah satunya menggunakan *QRIS* dalam metode pembayarannya dan pemilik UMKM yang tidak menggunakan *QRIS* dalam metode pembayarannya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Perceived Easy Of Use*, *Perceived Usefulness* dan faktor system diduga berpengaruh pada penggunaan *QRIS*, kemudian *Complexity* diduga berpengaruh pada penolakan adopsi *QRIS* oleh *digital immigrant*.

Kata kunci: *QRIS*, *Technology Acceptance Model (TAM)*, *Diffussion Of Innovation*.