

DAFTAR PUSTAKA

- Abad-Segura, E., González-Zamar, M. D., López-Meneses, E., & Vázquez-Cano, E. (2020). Financial Technology: Review of trends, approaches and management. *Mathematics*, 8(6). <https://doi.org/10.3390/math8060951>
- Alfarizy, Moh. K. (2022, December 13). *Asosiasi: 60 Persen Lebih Pengguna Fintech Adalah Generasi Muda*.
- Ali, H., Hamdan, H., & Mahaputra, M. R. (2022). *Faktor Eksternal Perceived Ease of Use dan Perceived Usefulness pada Aplikasi Belanja Online: Adopsi Technology Accepted Model*. 1(3). <https://doi.org/10.38035/jim.v1i3>
- Angela, D. (2022). 7 Startup Pinjaman Online Terpopuler di Indonesia Q1 2022. *GoodStats*.
- Arvante, J. Z. Y. (2022). Dampak Permasalahan Pinjaman Online dan Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Pinjaman Online. *Ikatan Penulis Mahasiswa Hukum Indonesia Law Journal*, 2(1), 73–87. <https://doi.org/10.15294/ipmhi.v2i1.53736>
- Br Sinulingga, N. A., & Sihotang, H. T. (2023). *Perilaku Konsumen: Strategi dan Teori*. IOCS Publisher.
- Dewi, S. K., Siburian, P. S., & Indriastuti, H. (2017). *Pengaruh motivasi konsumen, persepsi dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian mobil*. 9(2), 105–110.
- Dwi, K., 1✉, S., & Larasati, D. (2023). *Literature Review: Dampak Fenomena Pinjaman Online Ilegal di Indonesia*.
- Hidayat, R., Afrioza, S., Adnandi, M. A., Supriyanto, B. E., & Sunata, H. (2024). DAMPAK PINJAMAN ONLINE PADA MAHASISWA UYM. In *Journal of Economic and Digital Business* (Vol. 1, Issue 1).
- Kim, H.-S. (2006). *Using Hedonic and Utilitarian Shopping Motivations to Profile Inner City Consumers*.
- Kristina Dewi, N. L. P., Salasa Gama, A. W., & Yeni Astiti, N. P. (2021). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP HEDONISME, DAN PENDAPATAN TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN MAHASISWA UNMAS. *Jurnal EMAS*, 2.
- Kualitatif Heriyanto, P. (2018). Thematic Analysis sebagai Metode Menganalisa Data untuk. *ANUVA*, 2(3), 317–324.

- Lenaini, I., & Artikel, R. (2021). *TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL PURPOSIVE DAN SNOWBALL SAMPLING INFO ARTIKEL ABSTRAK*. 6(1), 33–39. <https://doi.org/10.31764/historis.vXiY.4075>
- Lestari, P. D., & Endang, E. (2023). Pengaruh Life Style, Media Sosial TikTok, dan Kebutuhan Terhadap Penggunaan Shopeepay Later (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Bojonegoro). *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(2), 2359. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v23i2.3438>
- Mardiana, A. P., Octavia, A., & Farhanah, N. (2020). KEPUTUSAN PEMBELIAN E-COMMERCE SHOPEE DITINJAU DARI MOTIVASI HEDONIS, UTILITARIAN, PROMOSI PENJUALAN DAN MINAT KONSUMEN. *Jurnal Bisnis & Manajemen*, 20(2), 1–14.
- Misno, A., Mulyapradana, A., Jibril Tajibu, M., Saputra, N., Aziza, N., & Lily Anita, T. (2021). *Fundamentals of Social Research : Methods, Processes and Applications*. www.diandracreative.com
- Nailah Amelia, P., Arta Fidiansa, P., & Chindy Salsabilla Risa, dan. (2023). Fenomena Penggunaan Paylater di Kalangan Mahasiswa. *Prosiding Seminar Nasional*, 176–187.
- Nasir, A., Nurjana, Shah, K., Abdullah Sirodj, R., & Afgani, M. W. (2023). Pendekatan Fenomenologi Dalam Penelitian Kualitatif. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research, Volume3*.
- Nurdina, Sidharta, R. Y., & Devi Irawati, A. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Suku Bunga, Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pengambilan Pinjaman Shopee Paylater (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Program Studi Akuntansi). *Majalah Ekonomi: Telaah Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis, Vol. 29 No. 1*.
- Oscar Faggidae, F., & Akbar Norrahman, R. (n.d.). Analisis Kualitatif Kebijakan Pengembangan Produk FinTech dalam Meningkatkan Akses Keuangan dan Perilaku Konsumen di Indonesia. *Sanskara Akuntansi Dan Keuangan*, 02(01). <https://doi.org/10.58812/sak.v2i01>
- Rahayu, A. (2023). Gen Z dan Milenial Menjadi Mayoritas Pengguna Pinjaman Online Pada Tahun 2023. *GoodStats*.
- Utami, I. W. (2021). *K O N S U M E N P E R I L A K U PERILAKU KONSUMEN INDAH WAHYU UTAMI*. <https://www.researchgate.net/publication/352361982>

Vionnalita Jennyya, O., Pratiknjo, M. H., & Rumampuk, S. (2021). *GAYA HIDUP HEDONISME DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS SAM RATULANGI* (Vol. 14, Issue 3).

Virginia, B., & Victoria, C. (2021). *THEMATIC ANALYSIS*.

Wekke, I. S. (2019). *Metode Penelitian Sosial*.
<https://www.researchgate.net/publication/344211045>