

DAFTAR PUSTAKA

- (OJK), O. J. K. (2023a). *Statistik Perbankan Indonesia*.
<https://ojk.go.id/id/kanal/perbankan/data-dan-statistik/statistik-perbankan-indonesia/Pages/Statistik-Perbankan-Indonesia---Maret-2024.aspx>
- (OJK), O. J. K. (2023b). *Statistik Perbankan Syariah*.
<https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/default.aspx>
- (OJK), O. J. K. (2024). *Statistik Perbankan Syariah*.
<https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/default.aspx>
- Ajeng Larasati, D., & Seno Aji, T. (2019). Pengaruh Marketing Mix-7P Terhadap Kepuasan Nasabah BRI Syariah Kantor Cabang Malang. *Jurnal Ekonomi Islam*, 2(3), 42–53.
<https://journal.unesa.ac.id/index.php/jei/article/view/26497/10145>
- Akbar, Y. R., Zain, I., & Nuraini, P. (2019). Analisis Dimensi Service Marketing Mix Sebagai Pengukur Kepuasan Nasabah Bank Syariah Di Pekanbaru. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 2(2), 1–15.
[https://doi.org/10.25299/jtb.2019.vol2\(2\).4395](https://doi.org/10.25299/jtb.2019.vol2(2).4395)
- Bank Indonesia. (2020). *Sejarah BI*. <https://www.bi.go.id/id/tentang-bi/sejarah-bi/default.aspx>
- Bank Muamalat Indonesia. (2016). *Profil Bank Muamalat*.
<https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/profil-bank-muamalat>
- Bank Muamalat Indonesia. (2023). *Annual Report*.
<https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/en/investor-relations/annual-report>
- Bank Syariah Indonesia. (2024). *Laporan Keuangan*.
https://ir.bankbsi.co.id/financial_reports.html
- Basalama, I. (2017). Penerapan Sistem Bagi Hasil Pada Bank Muamalat Menurut Hukum Islam. VI(1), 88–97.
https://id.wikipedia.org/wiki/Bank_Muamalat_Indonesia,
- Hanila, S., & Hidayat, R. (2019). Hubungan Harga Dan Kualitas Produk Dengan Kepuasan Pelanggan Pada Toko Perlengkapan Baju Sekolah Elis Kota Bengkulu. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 7(1), 50–57.
<https://doi.org/10.37676/ekombis.v7i1.700>
- Heriyanto, M. (2022). *Bank Muamalat targetkan jumlah nasabah naik 20 persen pada 2023*. Antara.

- Humas BPKH. (2023). *BPKH dan Bank Muamalat Bersinergi dalam Pengembangan Layanan Haji dan Umrah*. BPKH. <https://bpkh.go.id/bpkh-dan-bank-muamalat-bersinergi-dalam-pengembangan-layanan-haji-dan-umrah/>
- James W, Elston D, T. J. et al. (2022). Bauran Pemasaran. *Andrew's Disease of the Skin Clinical Dermatology*, 7–16.
- Kotler, P., & Armstrong. (2018). *Principles of Marketing* (7th ed.). Salemba Empat.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (13th ed.).
- Kotler, P., Armstrong, G., Harris, L. C., & He, H. (2020). Principles of Marketing Eighth Europe Edition. In *Pearson education ltd* (Issue 8th edition). www.pearson.com/uk
- Lestari, A., Aravik, H., & Faizal, M. (2021). Pengaruh Pelayanan Marketing Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt. Bank Syariah Indonesia. *ADL ISLAMIC ECONOMIC: Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 2(2), 163–178. <https://doi.org/10.56644/adl.v2i2.32>
- Mauliana. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bni Syariah Cabang Banda Aceh. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(February), 2021. <https://doi.org/10.1080/09638288.2019.1595750>
<https://doi.org/10.1080/17518423.2017.1368728>
<http://dx.doi.org/10.1080/17518423.2017.1368728>
<https://doi.org/10.1016/j.ridd.2020.103766>
<https://doi.org/10.1080/02640414.2019.1689076>
- MFakhriansyah. (2023). *Sejarah Bank Syariah Pertama RI, Ada Tangan Dingin Soeharto*. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20230717140248-17-455000/sejarah-bank-syariah-pertama-ri-ada-tangan-dingin-soeharto>
- Nadia, E. (2019). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Taharah Laundry Di Gampong Kopelma Darussalam Kecamatan Syiah Kuala Kota Banda Aceh. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 53(1), 1689–1699. <https://www.infodesign.org.br/infodesign/article/view/355>
<http://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/731>
<http://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/269>
<http://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/106>
- Nurhasan. (2019). *Pengaruh People, Process, dan Physical Evidence Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Pangkas Rambut Arjuna Way Halim Bandar Lampung)*.
- Prior, D. D., Francis Buttle, A., & Maklan, S. (2017). Customer Relationship Management. In *Экономика Региона* (fifth).

- Putri, D. A. (2019). *Pengaruh Orang (People), Bukti Fisik (Physical Evidence), Dan Proses (Process) Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Bprs Suriyah Kc Semarang*.
- Ramandey, E., & Goo, E. P. K. (2022). Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Di PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Cabang Abepura. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 1–11. <https://doi.org/10.55264/jumabis.v6i1.80>
- Ray, S., & Yin, S. (2020). Channel Strategies and Marketing Mix in a Connected World. In *Springer Series in Supply Chain Management* (Vol. 9).
- Risma, R., Salim, A., & Saprida, S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bsi Tabungan Easy Wadiah Di Bank Syariah Indonesia Kc Simpang Patal Palembang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah (JIMESHA)*, 3(2), 135–144. <https://doi.org/10.36908/jimesha.v3i2.249>
- Rossa. (2024). *Jumlah Nasabah Bank Muamalat Indonesia KCP Jombang*.
- Sari, N. (2023). Implementasi Strategi Marketing Mix 7P Pada Produk IB Hijrah Haji (Studi Bank Muamalat KCP Bone). *Islamic Banking and Finance*, 3(1), 328–345. <https://doi.org/10.30863/ibf.v3i1.5211>
- Setyadi, H. J., Dewi Milasari, L., & Irsyad, A. (2023). Pengaruh Integritas Fitur Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Bca Mobile Di Kota Samarinda. *JITSI : Jurnal Ilmiah Teknologi Sistem Informasi*, 4(3), 122–128. <https://doi.org/10.30630/jitsi.4.3.173>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Taufik Iqbal, M. (2023). *Memahami R Square (Koefisien Determinasi) Dalam Penelitian Ilmiah*. <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-r-square-koefisien-determinasi-dalam-penelitian-ilmiah/>
- Tawile, I. S. dan M. Y. (2019). Analisis Produk Tabungan Dan Produk Pembiayaan Pada PT. Bank Muamalat Kolaka, Sulawesi Tenggara. *Jurnal Ekonomi Bisnis Syariah*, 2(1), 39–52. <https://doi.org/10.5281/zenodo.2649811>
- Triana, L. (2019). *Pendapatan Bagi Hasil Dan Perlakuan Akuntansinya Pada Bank Syariah (Studi Kasus pada PT Bank Muamalat Indonesia Cabang Serang)*.
- Utami, Y. (2023). Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrument Penilaian Kinerja Dosen. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 4(2), 21–24. <https://doi.org/10.55338/saintek.v4i2.730>
- Yunia Rahmawati, A., Hartono, & Hidayat, M. S. (2022). Pengaruh Bauran

Pemasaran 7p (Product, Price, Place, Promotion, Process, Physical Evidence, Dan People) Terhadap Kepuasan Pasien. *JISMA: Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Dan Akuntansi*, 1(3), 149–158.
<https://doi.org/10.59004/jisma.v1i3.50>

Zain, A., & Fringki, S. (2021). *Analisis Penerapan Sistem Bagi Hasil Pembiayaan Musyarakah Menurut PSAK No. 106 Di Pt Bank Syariah Mandiri Dan PT. Bank Muamalat Kantor Cabang Gorontalo*.