

**ANALISIS PENGARUH IKLAN DAN INFLUENCER TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN VIRTUAL ITEM PADA GAME
ONLINE: STUDI KASUS PADA GAME VALORANT**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen**



Pandhu Malonda
2061351

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
PGRI DEWANTARA JOMBANG
TAHUN AJARAN
2024**