

DAFTAR PUSTAKA

- Ainun (2023) Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Telur Ayam Broiler pada Toko Anna Di Desa Pondong Baru Kecamatan Kuaro
- Akhmad Fazriannoor (2021) Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Potong Bray Di Desa Terawan. E-Jurnal Profit (Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan) Vol. 6/No. 2/2021/ 36-46. ISSN: 2503-4901
- Arikunto, S. (2020). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka. Cipta.
- Didi Tarmidi (2021) The Effect of Product Innovation and Price on Purchasing Decisions on Shopee Users in Bandung in 2021
- Dani Chandra Utama (2019) Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Kota Bekasi
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26. Edisi 10. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kustantina Puji, Lestari (2021) Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Varian Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Daging Segar (*Studi Kasus Pada Toko Best Meat Tebet Jakarta Selatan*)
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2020, Manajemen Pemasaran ed. Ketiga. Belas . Jilid 2 Terjemahan oleh BOB Sabran MM : Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2016). Prinsip-Prinsip Pemasaran (12th ed.). Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. & Armstrong (2018). Manajemen Pemasaran (Edisi 13). Jakarta: Erlangga. Lu'lu Ul Maknunah (2019) Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Geti Kuda Terbang (Studi Kasus Di UD. Bu Sulasmi, Kademangan)
- Mohammad Wafi Musabbih (2020) Pengaruh Inovasi Produk, Harga terhadap Keputusan Pembelian Furniture Aluminium (studi kasus pada CV. Alfa Nafis Gresik

- Panget, Brayen, Dkk (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan. Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Pada CV. LION di Ternate. Jurnal. Administrasi Bisnis. Vol. 6. No. 4.
- Risa Rismawati, (2019) Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian (Kasus Pada Konsumen Bisnis) Auto Print & Souvenirs Sales Showroom di Kota Bandung
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: PT. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D, 23rd ed
- Tjiptono, Fandy. 2020. Strategi Pemasaran, ed. 3, Yogyakarta, Andi. Ghazali, I. (2018). Aplikasi Analisa Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9, A. Tejkusumo ed 9th ed.
- Wahyu Fatakhur Rozak (2019) Pengaruh Inovasi Produk, Harga Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Jersey Di PersebayaStore