

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian

Desain penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif yaitu metode penelitian yang berdasarkan pada filsafat positivisme (Sugiyono, 2022) dan jenis penelitian verifikatif. Menurut Arikunto (2020) penelitian verifikatif pada dasarnya ingin menguji kebenaran melalui pengumpulan data di lapangan. Sedangkan metode yang akan digunakan adalah *explanatory survey* menurut Singarimbun dan Effendi (2020), penelitian eksplanasi (*explanatory research*) adalah penelitian yang menjelaskan hubungan antara variabel-variabel penelitian melalui pengujian hipotesis. Metode pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan angket dan dokumentasi. Adapun responden konsumen Rumah Potong Gemilang Inti Sukses Jombang. Analisa Data menggunakan metode statistik Regresi Linier sederhana dengan bantuan SPSS versi 26.0

3.2 Definisi Operasional variable dan Pengukuran Variabel

1. Variabel Independen

Kualitas Produk (X) Yaitu sebagai totalitas dari karakteristik suatu produk yang menunjang kemampuannya untuk memenuhi kebutuhan. indikator-indikator kualitas produk antara lain (Tjiptono, 2020):

- a. Kesesuaian dengan spesifikasi.

- b. Kemampuan pelayanan
- c. Keandalan.
- d. Kualitas yang dipersepsikan.

2. Variabel Dependen

Keputusan pembelian (Y) adalah sebagai tahap keputusan dimana konsumen secara aktual melakukan pembelian suatu produk, yang diukur dengan menggunakan indikator sebagai berikut (Tjiptono, 2020) :

- a. Pemilihan Produk
- b. Pilihan Brand
- c. Pilihan waktu
- d. Pilihan Penyalur
- e. Jumlah Pembelian

Tabel 3.1
Instrumen Penelitian

Variabeel	Indicator	Item Pernyataan
Kualitas Produk (X) (Tjiptono, 2012)	1. Kesesuaian dengan spesifikasi.	a) Produk Rumah Potong Gemilang Inti Sukses Jombang sudah sesuai standar BPOM.
	2. Kemampuan pelayanan	b) Layanan saran, keluhan Rumah Potong Gemilang Inti Sukses Jombang melalui ooffline maupun Social Media cukup efektif
	3. Keandalan.	c) Produk Rumah Potong Gemilang Inti Sukses Jombang bisa bertahan lama jika disimpan dengan baik
	4. Kualitas yang dipersepsikan.	d) Produk Rumah Potong Gemilang Inti Sukses Jombang berasal dari ayam-ayam pilihan terbaik
Keputusan Pembelian (Y)	1. Pemilihan Produk	a) membeli Produk Rumah Potong Gemilang Inti Sukses Jombang memperhatikan pilihan produk yang diinginkan
	2. Pilihan Brand	b) produk Rumah Potong Gemilang Inti Sukses Jombang memiliki brand yang cukup terkenal

Variabeel	Indicator	Item Pernyataan
(Tjiptono, 2020)	3. Pilihan waktu	c) Melakukan pembelian produk Rumah Potong Gemilang Inti Sukses Jombang diwaktu membutuhkan
	4. Pilihan Penyalur	d) memilih membeli produk Rumah Potong Gemilang Inti Sukses Jombang
	5. Jumlah Pembelian	e) Konsumen membeli produk Rumah Potong Gemilang Inti Sukses Jombang lebih dari satu jenis produk

3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel

a. Populasi

Populasi adalah keseluruhan objek penelitian yang akan diteliti (Arikunto, 2020). Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah semua konsumen produk Rumah Potong Gemilang Inti Sukses Jombang yang tidak diketahui jumlahnya secara pasti.

b. Sampel

Menurut Arikunto (2020), Sampel adalah sebagian atau wakil populasi yang diteliti. Sampel penelitian ini adalah sebagian konsumen produk Rumah Potong Gemilang Inti Sukses Jombang Populasi yang diambil berukuran besar dan jumlahnya tidak diketahui, maka memudahkan penentuan jumlah sampel yang diambil ditentukan dengan rumus (Riduwan, 2020)

$$n = \left(\frac{Z_{\alpha/2} \sigma}{e} \right)^2$$

Dimana :

N : jumlah sampel

Z_{α} : Nilai yang didapat dari table normalitas tingkat
 e : kesalahan penarikan sampel

Tingkat keyakinan dalam penelitian ini ditentukan sebesar 95%, maka nilai $Z_{0,05}$ adalah 1,96 dan standar deviasi (σ) = 0,25. Tingkat kesalahan penarikan sampel ditentukan sebesar 5%. Maka dari perhitungan rumus tersebut dapat diperoleh sampel yang dibutuhkan, yaitu:

$$n = \frac{(1,96)/(0,25)}{0,05}^2$$

$$n = 96,04$$

Jadi berdasarkan rumus di atas, besarnya nilai sampel sebesar 96 orang. Untuk memudahkan perhitungan maka besarnya pengambilan sampel dibulatkan menjadi 100 orang

c. Teknik Pengambilan Sampel

Pengambilan sampel yang digunakan adalah *convenience sampling*. Menurut Sugiyono, (2020) *convenience sampling* adalah mengambil responden sebagai sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dapat digunakan sebagai sampel dengan faktor utamanya adalah konsumen yang pernah membeli produk Rumah Potong Gemilang Inti Sukses Jombang yang berjumlah 100 responden.

3.4 Jenis dan Sumber Data serta Metode Pengumpulan Data

1.4.1. Jenis Data

Pada Penelitian ini, peneliti menggunakan jenis penelitian kuantitatif

dimana data yang digunakan berupa angka dan kemudian diolah menggunakan statistic. (Sugiyono, 2020). Sedangkan sumber data menurut Sugiyono (2020) diklasifikasikan sebagai berikut :

1. Data primer

Data primer adalah data yang dihimpun langsung oleh peneliti (Riduwan, 2021). Data primer diperoleh dari hasil jawaban angket yang dibagikan kepada konsumen (responden)

2. Data sekunder

Data sekunder adalah data primer yang telah diolah lebih lanjut baik oleh pengumpul data atau pihak lain (Umar, 2020). Data ini berasal dari catatan-catatan, dokumen atau arsip perusahaan dan jurnal-jurnal penelitian

1.4.2. Metode Pengumpulan Data

Adapun metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah sebagai berikut :

1. Angket

yaitu teknik pengumpulan data dan informasi dengan cara memberikan daftar pernyataan untuk diisi oleh responden dalam mendapatkan informasi penelitian

2. Dokumentasi

Teknik pengumpulan data dari buku-buku referensi, artikel, jurnal dan data-data dari perusahaan.

3.5 Uji Instrumen

Instrumen yang digunakan dalam penelitian perlu diuji validitas dan reliabilitas. Pengujian ini dilakukan agar pada saat penyebaran kuesioner instrumen-instrumen penelitian tersebut sudah valid dan reliabel, yang artinya alat ukur untuk mendapatkan data sudah dapat digunakan.

1. Uji Validitas

Uji Validitas dilakukan untuk menguji apakah suatu kelayakan instrumen penelitian. Validitas menunjukkan seberapa nyata suatu pengujian mengukur apa yang seharusnya diukur. Validitas berhubungan dengan ketepatan alat ukur melakukan tugas mencapai sasarnya. Pengukuran dikatakan valid jika mengukur tujuannya dengan nyata atau benar. Uji validitas dapat menggunakan rumus *Corrected Total Correlation* sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{\sum xy - \left\{ \frac{\sum x}{N} \right\} \left\{ \frac{\sum y}{N} \right\}}{\sqrt{\left\{ \frac{\sum x^2 - (\sum x)^2}{N} \right\} \left\{ \frac{\sum y^2 - (\sum y)^2}{N} \right\}}}$$

Dengan pengertian

- r_{xy} : koefisien korelasi antara x dan y
 - N : Jumlah Subyek
 - X : Skor item
 - Y : Skor total
 - $\sum X$: Jumlah skor items
 - $\sum Y$: Jumlah skor total
 - $\sum X^2$: Jumlah kuadrat skor item
 - $\sum Y^2$: Jumlah kuadrat skor total
- (Arikunto, 2016)

Penentuan validitas didasarkan atas perbandingan nilai korelasi lebih besar dibandingkan dengan 0,3 pada tingkat keyakinan 95% dapat diartikan bahwa item-item tersebut valid (Sugiyono, 2020).

Pada penelitian ini digunakan sampel untuk pengujian validitas dan reliabilitas sebanyak 30 responden.

Tabel 3.2 Hasil Pengujian Validitas

No item	Variabel	r hitung	r kritis	Keterangan
1	Kualitas Produk(X1)	0,637	0,3	valid
2		0,613	0,3	valid
3		0,640	0,3	valid
4		0,675	0,3	valid
1	Keputusan Pembelian (Y)	0,878	0,3	valid
2		0,808	0,3	valid
3		0,360	0,3	valid
4		0,625	0,3	valid
5		0,878	0,3	valid

Sumber: Data primer yang diolah, 2024

Tabel 3.2 terlihat bahwa korelasi antara masing-masing item pernyataan terhadap total skor dari setiap variabel menunjukkan hasil yang signifikan, dan menunjukkan bahwa r hitung $>$ 0,3. Sehingga dapat disimpulkan bahwa semua item pertanyaan dinyatakan valid

2. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas ini diterapkan untuk mengetahui responden telah menjawab pertanyaan-pertanyaan secara konsisten atau tidak, sehingga kesungguhan jawabannya dapat dipercaya. Untuk menguji reliabilitas

instrumen penelitian ini digunakan formula *Cronbach Alpha* (Sugiyono, 2020).

Rumus :

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left(1 - \frac{\sum S^2_j}{S^2_x} \right)$$

Keterangan :

α = koefisien reliabilitas alpha

k = jumlah item

Sj = varians responden untuk item I

Sx = jumlah varians skor total

Suatu konstruk atau variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai *Cronbach Alpha* > 0,6 (Arikunto, 2020), maka dapat dikatakan bahwa instrumen yang digunakan tersebut reliabel. Proses pengujian dilakukan sebelum penelitian sebenarnya dilakukan. Kaidah keputusannya adalah jika *Cronbach alpha* > 0,6 maka dinyatakan reliabel, jika *Cronbach alpha* < 0,6 maka tidak reliabel.

Hasil pengujian reliabilitas untuk masing-masing variabel yang diringkas pada tabel 3.3 berikut ini:

Tabel 3.3 Hasil Pengujian Reliabilitas

Variabel	Alpha	Koefisien α	Keterangan
Kualitas Produk (X)	0,818	0,6	Reliabel
Keputusan Pembelian (Y)	0,873	0,6	Reliabel

Sumber: Data primer yang diolah, 2024

Hasil uji reliabilitas tersebut menunjukkan bahwa semua variabel mempunyai koefisien Alpha yang cukup besar yaitu diatas 0,6 sehingga dapat dikatakan semua konsep pengukur masing-masing variabel dari

kuesioner adalah reliabel sehingga untuk selanjutnya item-item pada masing-masing konsep variabel tersebut layak digunakan sebagai alat ukur

3.6 Teknis Analisis Data

3.6.1 Analisa Deskriptif

Analisa deskriptif digunakan untuk mengetahui distribusi frekuensi jawaban angket responden dengan skala pengukuran menggunakan skala Likert dengan bobot tertinggi di tiap pernyataan adalah 5 dan bobot terendah adalah 1. penentuan range adalah sebagai berikut :

Range : skor tertinggi – skor terendah

Range skor

(Sudjana, 2012)

$$Range = \frac{5 - 1}{5} = 0,8$$

Sehingga range adalah 0,8

Range Skor : 1 – 1,8 = Sangat Rendah

1,81– 2,6 = Rendah

2,61 – 3,4 = Cukup / Sedang

3,41 – 4,2 = Tinggi

4,21 – 5 = Sangat Tinggi

3.6.2 Analisis Regresi Sederhana

Analisis regresi berguna untuk melakukan prediksi seberapa tinggi nilai variable dependen bila nilai variable independen dimanipulasi (dirubah-rubah). (Sugiyono, 2020). Analisis regresi berganda pada penelitian ini digunakan untuk mengetahui pengaruh kualitas

produk (X) terhadap keputusan pembelian (Y).

Persamaan Regresi sederhana tersebut menggunakan rumus :

$$Y = a + bX + e$$

Keterangan :

Y = keputusan pembelian

a = Konstanta

b = Koefisien regresi kualitas produk

X = kualitas produk

E = standar error

3.6.3 Uji hipotesis

3.6.3.1. Uji t

Uji (t-test) digunakan untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen (Ghozali, 2021)

1. Membuat formulasi hipotesis
2. Menentukan level signifikansi yaitu 0,05 atau 5%
3. Mengambil keputusan
 - Jika $t_{sig} < \alpha = 0,05$, maka Hipotesis diterima
 - Jika $t_{sig} > \alpha = 0,05$, maka Hipotesis ditolak

3.6.3.2. Koefisien Determinasi (R^2)

Menurut Sugiyono (2020) mengenai koefisien determinasi yaitu merupakan suatu ukuran yang menunjukkan besar ragam naik turunnya Y yang

diterangkan oleh pengaruh linier X. Hasil dari analisis ini dinyatakan dalam presentasi batas-batas determinasi sebagai berikut :

$$0 < r^2 < 1$$

Untuk mengetahui nilai koefisien determinasi, maka dapat dihitung dengan cara mengkuadratkan nilai koefisien korelasi (R^2).