

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PT GEMILANG INTI SUKSES
JOMBANG**

ABSTRAK

Oleh:

Moh Amir Amimudin

Dosen Pembimbing

Nuri Purwanto, S.ST., MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Rumah Potong Gemilang Inti Sukses Jombang. Penelitian menggunakan metode penelitian eksplanasi yang dilaksanakan melalui pengumpulan data di lapangan. Populasi adalah konsumen Rumah Potong Gemilang Inti Sukses Jombang dengan sampel berjumlah 100 orang, analisa data dengan menggunakan metode statistik regresi linier sederhana dan pengujian hipotesis dan koefisien Diterminasi. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas Produk yang baik memiliki kontribusi terhadap keputusan pembelian pada Rumah Potong Gemilang Inti Sukses Jombang. Semakin baik inovasi produk maka semakin tinggi keputusan pembelian pada Rumah Potong Gemilang Inti Sukses Jombang

Kata Kunci: kualitas produk dan keputusan pembelian

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PT GEMILANG INTI SUKSES
JOMBANG**

ABSTRACT

By:

Moh Amir Amimudin

Advisor

Nuri Purwanto, S.ST., MM

This research aims to determine and explain the influence of product quality on purchasing decisions at the Gemilang Inti Sukses Jombang Slaughterhouse. The research uses explanatory research methods which are carried out through data collection in the field. The population is consumers of the Gemilang Inti Sukses Jombang Slaughterhouse with a sample of 100 people, data analysis using simple linear regression statistical methods and hypothesis testing and Termination coefficients. Based on the research results, it shows that good product quality contributes to purchasing decisions at the Gemilang Inti Sukses Jombang Slaughterhouse. The better the product innovation, the higher the purchasing decision at Gemilang Inti Sukses Jombang Slaughter House

Keywords: product quality and purchasing decisions