

**PENGARUH PROMOSI DAN KEPUASAAN PELANGGAN
TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA *E-COMMERCE*
SHOPEE
(Studi Pada Mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen**



**Izza Chaidar Arzaq
2061172**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
PGRI DEWANTARA
JOMBANG
2024**