

**PENGARUH KOMPETENSI DAN EMPLOYEE RELATIONS TERHADAP
KINERJA KARYAWAN MARKETING PT MANDIRI UTAMA FINANCE**

JOMBANG

ABSTRAK

Oleh :

Sinta Indira

2061027

Dosen Pembimbing:

Mardi Astutik, S.E., MM

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kompetensi dan *employee relations* terhadap kinerja karyawan marketing PT Mandiri Utama Finance Jombang. Jenis penelitian ini verifikatif dengan pendekatan kuantitatif dan menggunakan metode survei. Teknik pengambilan sampelnya menggunakan nonprobability sampling dengan metode penentuan sampel yaitu sampling jenuh. Jumlah populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah 35 orang karyawan bagian marketing PT Mandiri Utama Finance Jombang. Teknik pengumpulan datanya menggunakan sebar angket, wawancara, dokumentasi, dengan menggunakan skala pengukuran yaitu skala likert. Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan alat bantu olah data IBM SPSS Statistics versi 21. Hasil dari penelitian ini menjelaskan variable kompetensi berpengaruh positif akan tetapi tidak signifikan terhadap hasil kinerja karyawan, variable *employee relations* berpengaruh positif dan signifikan terhadap hasil kinerja karyawan. Melalui penelitian ini, kinerja karyawan PT Mandiri Utama Finance Jombang dipengaruhi oleh variable kompetensi dan *employee relations* sebesar 57,7 %, dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lainnya.

Kata Kunci : Kompetensi, *Employee Relations*, dan Kinerja Karyawan,

**THE EFFECT OF COMPETENCY AND EMPLOYEE RELATIONS ON THE
PERFORMANCE OF MARKETING EMPLOYEES AT PT MANDIRI UTAMA
FINANCE JOMBANG**

ABSTRACT

By:

Sinta Indira

2061027

Supervisor:

Mardi Astutik, S.E., MM

The purpose of this study was to determine the effect of competence and employee relations on the performance of marketing employees at PT Mandiri Utama Finance Jombang. This type of research is verification with a quantitative approach and uses a survey method. The sampling technique uses nonprobability sampling with a sample determination method, namely saturated sampling. The population used in this study was 35 marketing employees at PT Mandiri Utama Finance Jombang. The data collection technique used questionnaires, interviews, documentation, using a measurement scale, namely the Likert scale. Data analysis using multiple linear regression analysis with IBM SPSS Statistics version 21 data processing tool. The results of this study explain that the competency variable has a positive but not significant effect on employee performance results, the employee relations variable has a positive and significant effect on employee performance results. Through this study, the performance of PT Mandiri Utama Finance Jombang employees is influenced by the competency and employee relations variables by 57.7%, and the rest is influenced by other factors.

Keywords: Competence, Employee Relations, and Employee Performance.