

DAFTAR PUSTAKA

- Annur, C. M. (2020, November 24). *Konsumsi Kopi Domestik di Indonesia Terus Meningkat selama 5 Tahun Terakhir*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/24/konsumsi-kopi-domestik-di-indonesia-terus-meningkat-selama-5-tahun-terakhir>
- Br Ginting, M., Lubis, A. N., & Sembiring, B. K. F. (2022). The Influence of Servicescape and Brand Image on Consumer Loyalty with Consumer Satisfaction as An Intervening Variable at The Coffee Crowd Medan. *International Journal of Research and Review*, 9(8), 483–503. <https://doi.org/10.52403/ijrr.20220841>
- Chandika, R. (2024, January 17). *Cafe Jombang Terbaik Rekomendasi Untuk Tempat Nongkrong di Jawa Timur*. <https://www.jelajahcafe.com/cafe-jombang.html>
- Dunia, J. (2022, September 28). *6 Rekomendasi Cafe di Jombang yang Murah*. <https://kumparan.com/jendela-dunia/6-rekomendasi-cafe-di-jombang-yang-murah-1ywdlThWptV/1>
- Effida. (2024, March 18). *Nongkrong Dengan Suasana Rumah di Pandemi Kopi Jombang*. https://www.gotravelly.com/en/culinary/detail/137363456-nongkrong_dengan_suasana_rumah_di_epidemi_kopi_jombang
- Gani, N. S., Hidayanti, I., & Damayanti, R. (2022). THE EFFECT OF PRODUCT INNOVATION AND SERVICESCAPE ON CUSTOMER LOYALTY THROUGH CUSTOMER SATISFACTION AT LAIN HATI COFFEE SHOP IN TERNATE. *Journal of Management and Islamic Finance*, 2(1), 89–104. <https://doi.org/10.22515/jmif.v2i1.5242>
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hana Fahleti, W. (2018). PENGARUH SERVICESCAPE DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA RUMAH MAKAN TEPIAN PANDAN DI TENGGARONG. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 64–72.
- Mutmainnah, D. (2023, August 18). *Jombang bisa Hasilkan Pundi-pundi Rupiah! Ini Peluang Usaha Menjanjikan di Kabupaten Jombang*. <https://tanahbumbu.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-2997010582/jombang-bisa-hasilkan-pundi-pundi-rupiah-ini-peluang-usaha-menjanjikan-di-kabupaten-jombang?page=all>
- Nanda, S. (2023, November 9). *Metode Penelitian Kuantitatif: Pengertian, Tujuan, Ciri, Jenis & Contohnya*. 9 November 2023. <https://www.brainacademy.id/blog/penelitian-kuantitatif>

- Novia, F., Dewi, E., & Fransisca Andreani M, D. M. (2022). *PENGARUH KEPUASAN KONSUMEN, MEMBERSHIP PROGRAM, TRUST, PERCEIVED QUALITY DAN PERCEIVED VALUE DI STARBUCKS COFFEE SURABAYA*.
- Pangandaran, T. kabar. (2024, June 1). *KECE ABIS! Pecinta Kopi Wajib Dateng ke Toko Kopi Epidemi Jombang, Kafe Unik Berkonsep Artsy Industrial Unik*. <https://kabarpangandaran.pikiran-rakyat.com/kuliner/pr-3228158684/kece-abis-pecinta-kopi-wajib-dateng-ke-toko-kopi-epidemi-jombang-kafe-unik-berkonsep-artsy-industrial-unik?page=all>
- Rahmi, E. (2023). *PENGARUH RELATIONSHIP MARKETING, PERCEIVED QUALITY DAN SERVICESCAPE TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DE' KAMPUNG CAFE*.
- Riadi, M. (2021, March 26). *Perceived Quality (Persepsi Kualitas) - Pengertian, Manfaat, Dimensi dan Nilai*. Wwww.Kajianpustaka.Com. <https://www.kajianpustaka.com/2021/04/perceived-quality-persepsi-kualitas.html>
- Rita. (2020, July 27). *SERVICESCAPE*. Bbs.Binus.Ac.Id. <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2020/07/27/servicescape/>
- Setiawardani, M. (2021). Peran Servicescape Terhadap Peningkatan Loyalitas Pelanggan (Kajian Empiris terhadap Pelanggan Yumaju Coffee) Maya Setiawardani. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 7(1).
- Sharifa, R., Sulistya Rini, E., & Syahputra Silalahi, A. (2023). *PENGARUH PENGALAMAN PELANGGAN DAN SERVICESCAPE TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA ME & COFFEE KARYA WAHID HASYIM MEDAN*. <https://radjapublika.com/index.php/IJEBAS>
- Sihombing, D. B., Rini, E. S., & Situmorang, S. H. (2023). Effect of Perceived Service Quality, Servicescape and Perceived Value on Customer Loyalty through Customer Satisfaction: A Case Study of Waiting List Coffee Medan, Indonesia. *Frontiers in Business and Economics*, 2(2), 87–95. <https://doi.org/10.56225/finbe.v2i2.224>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
- Tiofani, K., & Prasetya, A. W. (2024, March 22). *3 Harapan Pemerintah untuk Kemajuan Kopi Indonesia, Tak Sekadar Ekspor*. <https://www.kompas.com/food/read/2024/03/22/163100375/3-harapan-pemerintah-untuk-kemajuan-kopi-indonesia-tak-sekadar-ekspor>
- Yolanda, R., Hardilawati, W. L., & Hinggo, H. T. (2021). Pengaruh Perceived Quality, Customer Relationship Marketing Dan Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Konsumen. In *Economics, Accounting and Business Journal* (Vol. 1, Issue 1).

- Yudhanto, B., Djoko Waloejo, H., Farida, N., Bisnis, D. A., & Diponegoro, U. (2022). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Konsumen Susuku Café Ungaran). In *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* (Vol. 11, Issue 2). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab>
- Zeithaml, V. (2009). *Services Marketing Integrating Customer Focus Across The Firm* (5th edition). Mc. Grow Hill.