

DAFTAR PUSTAKA

- Arif, M., Masdupi, E. (2020) Pengaruh Layanan *Internet Banking* Terhadap Kinerja Perbankan. *Jurnal Ecogen* (Online Issn 2654-8429), Vol. 3 No. 4
- Febriana, N.I (2016). Analisis Kualitas Pelayanan Bank Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tulungagung. *Jurnal Ekonomi Syariah An-Nisbah*, Vol. 03, No. 01
- Fitria, A., Munawar, A., & Pratama, P. P. (2021). Pengaruh Penggunaan Layanan *Internet Banking*. Layanan *Mobile Banking* Dan Sms Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Bni . *Jurnal Informatika Kesatuan* , Hal 43-52.
- Ghozali, I. (2015). Aplikasi Analisi Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25 Edisi 9, A. Tejokusumo Ed 9th Ed.
- Harahap, Z. (2020). Pengaruh Pelayanan M-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri Kota Prabumulih . *Islamic Banking: Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah*, Volume 6 Nomor 1 Edisi Agustus 2020.
- Hartawan, D. (2018). Pengaruh Layanan *Internet Banking* Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia Syariah Cabang Palembang). *I- Economics: A Research Journal On Islamic Economics*, 3(2), 149. <https://doi.org/10.19109/ieconomics.V3i2.1457>
- Hendarsyah, D. (2012) Keamanan Layanan *Internet Banking* Dalam Transaksi Perbankan. *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, Vol 1 No. 1
- Hermawan, I. (2019). Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantatif, Kualitatif, Dan Mixes Methode. Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan.
- Irahyani, R. D. (2021). Pengaruh Penggunaan Layanan *Mobile Banking* (M-Banking) Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah Pada Generasi Milenial Yang Menjadi Nasabah Di Bank Konvensional (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna M- Banking Di Universitas Yang Ada Di Malang) .
- Kasmir. (2018). Kewirausahaan Ed. Revisi, Cet. 12. Depok : Rajawali Pers.
- Khumaini, S., Fahrudin, F., & Samsuri, S. (2022). Pengaruh Fasilitas Layanan *Internet Banking* Dan Layanan *Mobile Banking* Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Tangerang. *Al Maal: Journal Of Islamic Economics And Banking*, 3(2), 143. <https://doi.org/10.31000/Almaal.V3i2.5403>

- Laras, A (2024). Daftar 10 Bank Aset Terbesar Kuartal I/2024. <https://finansial.bisnis.com/read/20240509/90/1763867/daftar-10-bank-aset-terbesar-kuartal-i-2024-bmri-teratas-bris-paling-melesat>
- Masyithah, K., Ariyani, P., & Rais, H. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan *Internet Banking* Terhadap Kepuasan Nasabah Bsi (Studi Pada Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Universitas Muhammadiyah Aceh) . *Jeips: Jurnal Ekonomi Islam Dan Perbankan Syariah* .
- Mutiasari, A. I. (2020). Perkembangan Industri Perbankan Di Era Digital. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*.
- Pratiwi, R. A., Hendrik, & Kurniadi, H. (2023). Faktor Penentu Nasabah Dalam Memilih Kredit Di Bank Bpd Sultra Unit Kolaka . *Modus Vol. 35 (2): 227-242* .
- Sahanggamu, Et Al (2015). Analisis Kualitas Layanan, Servicescape Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt. Bank Sinarmas Bitung. *Jurnal Emba, Volume 3, Nomor*
- Sherly, P. (2019). *5 Bahaya Yang Muncul Saat Kamu Bawa Uang Cash Dalam Jumlah Banyak*. Idn Times.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Pt. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif Dan R&D, 23rd Ed.
- Syamtoro, B. (2020). Pengaruh Layanan *Internet Banking* Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt. Bank Bri Syariah Kebayoran Baru. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* .
- Usmana, O., Monoarfaa, T. A., & Marsofiyatia. (2020). E-Banking And Layanan *Mobile Banking* Effects On Customer Satisfaction . *Faculty Of Economic. Universitas Negeri Jakarta, Indonesia* .
- Wahyuningsih, N., & Janahnurul. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Menggunakan Layanan *Internet Banking* Pada Bank Muamalat . *Al-Amwal, Volume 10, No. 2 Tahun 2018 Doi : 10.24235/Amwal.V10i2.3596* .
- Wardhana, A. (2015). Determinan Kualitas Layanan *Internet Banking* Dengan Menggunakan Metode Webqual Versi 4.0 Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah Top Brand E-Channel Bank Di Indonesia .