

DAFTAR PUSTAKA

- Aswadana, Pandu, Dwi Ayunda Suci Rahayu, and Muhammad Aufayudha Arafat Effendy. 2022. *Pandangan Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya Terhadap Perubahan Gaya Hidup Akibat Fenomena Thrifting*. Vol. 532. Surabaya.
- Aulia Damayanti. 2023. "Teten Sebut Thrifting Boleh Asal Produk Lokal Baca Artikel Detikfinance, 'Teten Sebut Thrifting Boleh Asal Produk Lokal'."
- Imanuel R Matatula. 2023. "Simak! Ini Pertumbuhan Jual Beli Baju Bekas Di Indonesia."
- Izza, Ary Aqidatul. 2020. "Perilaku Konsumsi Mahasiswa Dalam Memilih Dan Menggunakan Pakaian Bekas Studi Pada Kalangan Mahasiswa Di Surabaya." Universitas Airlangga, Surabaya.
- Keller, Kevin Lane, and Philip Kotler. 2022. "Branding in B2B Firms." Pp. 205–24 in *Handbook of business-to-business marketing*. Edward Elgar Publishing.
- Kotler dan Keller. 2017. *Manajemen Pemasaran*. 12th ed. Jakarta: PT. Indeks .
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran* . 12th ed. Jakarta: PT. Indeks.
- Lestari, Putri, and Muchammad Saifuddin. 2020. "Impletasi Strategi Promosi Produk Dalam Proses Keputusan Pembelian Melalui Digital Marketing Saat Pandemi Covid'19." *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (MANOVA)* 3(2):2685–4716.
- Mahabarata, Yudhistira. 2020. "Demi Misi Sejarah Dan Budaya Thrift Shop, Baju Bekas Harusnya Memang Tak Mahal." *VOI*. Retrieved June 21, 2024 (<https://voi.id/bernas/20200/demi-misi-sejarah-dan-budaya-i-thrift-shop-i-baju-bekas-harusnya-memang-tak-mahal>).
- Makmur, and Saprijal. 2015. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan." *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos* 3(1):41–56.
- Mujahid, Nasyirah Nurdin, Syamsul Riyadi, and Rijal. 2022. "Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Pakaian Bekas (Cakar) Di Kota Makassar." *Jurnal Sinar Manajemen* 09(01):136–41.
- Novi Widya Syafriyeni. 2017. "Mahasiswa Dan Pakaian Bekas Suatu Kajian Budaya Konsumsi Kalangan Mahasiswa Pelanggan Boutique Second Di Kota Bukittinggi." 66:37–39.

- Rahardjo, M. 2017. “Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif: Konsep Dan Prosedurnya.”
- Rahmalia, Ragil Nur. 2024. “Thrifting Di Kota Lhokseumawe : Studi Fenomenologi Terkait Perilaku Thrifting Di Masyarakat Kecamatan Banda Sakti .” Universitas Malikussaleh.
- Rofiah, Chusnul. 2022. *METODE PENELITIAN KUALITATIF Lengkap Dengan Rencana Pembelajaran Semester Dan Contoh Pedoman Penulisan Skripsi Kualitatif*. CV Literasi Nusantara Abadi.
- Rofiah, Chusnul, and Burhan Bungin. 2021. “Qualitative Methods : Simple Research with Triangulation Theory Design.” *Develop* 5(1):18–28. doi: 10.25139/DEV.V5I1.3690.
- Sari, Irfa Diana, Finisica Dwijayati Patrikha. 2018. “Pengaruh E-Gaya Hidup, Trend Fashion, Dan Customer Experience Terhadap Impluse Buying Produk Fashion Konsumen The Effect of e-Lifestyle, Fashion Trends, and Customer Experience on Impulse Buying of Customer Fashion Products.” 683–90.
- Schiffman dan Kanuk. 2014. “Perilaku Konsumen.” *PT. Indeks Gramedia*.
- Sella, Nada Nur, and Emilianshah Banowo. 2023. “Eksistensi Anak Muda Pada Fenomena Trend Thrifting Dalam Pembentukan Identitas Sosial.” *Broadcasting Communication* 5(1):87–96. doi: <https://doi.org/10.53856/bcomm.v5i1.253>.
- Vonnie sutedjo. 2023. “Impor Pakaian Bekas Di Indonesia, Bagaimana Legalitasnya.”