

EKSISTENSI THRIFTING OUTFIT BRANDED

(STUDI PADA LOST AND STITCH)

ABSTRAK Oleh :

**Muhamad Wahyu Rizqi Pratama
2061334**

**Dosen Pembimbing :
Dr. Nuri Purwanto,S,ST.,MM**

Penelitian ini berkonsentrasi pada fenomena eksistensi *thriftingoutfit branded* dan perilaku konsumen melakukan pembelian *thrifting*. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Metode pengambilan data yang digunakan meliputi wawancara, observasi, dokumentasi. Analisis data yang digunakan yaitu model Manual Data Analisis Prosedur (MDAP) dan di uji dengan triangulasi sumber. Hasil penelitian ini ditemukan beberapa alasan konsumen melakukan pembelian pakaian *thrifting* antara lain yaitu keunikan pada lokasi dan suasana, kualitas pada pakaian *thrifting*, persepsi harga relatif, dan rasa ingin tahu.

Kata Kunci: Eksistensi Thrifting, Perilaku Konsumen, Keputusan Pembelian