

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. (2017). Customer Motivation of Restaurant in Bandung When Eating Outside of the Home. *Tourism Scientific Journal*, 2, 192–212.
- Dewa Ayu Cistaning Astari, C. N. (n.d.). *MOTIVASI PEMBELIAN IMPULSIF ONLINE SHOPPING PADA INSTAGRAM (Analisis Deskriptif Motivasi Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Online Pada Instagram)*. 1–13.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Fajrina, E. L., Barkah, C. S., Chan, A., & Tresna, P. W. (2021). Analisis Motivasi Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Di Deilicious Kitchen Sebagai Upaya Perbaikan Strategi Produk Dan Harga. *Maker: Jurnal Manajemen*, 7(1), 1–14. <https://doi.org/10.37403/mjm.v0i0.213>
- Miau, K. Y. H. (2017). Motivasi Konsumen Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Wild. *Jurnal Performa*, VOL 1 NO 5(<https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/issue/view/38>), 1–9. <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/345>
- Nofri, O., & Hafifah, A. (2018). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Online Shopping Di Kota Makassar. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(1), 113–132. <https://doi.org/10.24252/minds.v5i1.5054>
- Rizkiangeng, E. (2020). *MISTERI SATE KAMPRET (STUDI KASUS PADA WARUNG SATE KAMPRET)*. 4(1), 9–16.
- Wanto, A. H. (2018). Strategi Pemerintah Kota Malang Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik Berbasis Konsep Smart City. *JPSI (Journal of Public Sector Innovations)*, 2(1), 39. <https://doi.org/10.26740/jpsi.v2n1.p39-43>