

DAFTAR PUSTAKA

- Hidayati, P. N. (2023). Komodifikasi Budaya Pada Wisata Religi “Ngalap Berkah” Di Kawasan Gunung Kemukus.
- Islam, M. A., & Aldaihani, F. M. F. (2022). Justification For Adopting Qualitative Research Method, Research Approaches, Sampling Strategy, Sample Size, Interview Method. Saturation, And Data Analysis. *Journal Of International Business And Management*, 5(1), 1-11.
- Jackson, A. Y., & Mazzei, L. A. (2022). Thinking With Theory In Qualitative Research.
- Mayang Kartika Et, .. (2023). Komodifikasi Budaya Pada Pemberitaan Event Bau Nyale Di Lombok Post Periode Januari-Februari Tahun 2022.
- Mohammad Rizky Emir. (2020). Komodifikasi Budaya Pasar Mingguan Di Kabupaten Magelang: Studi Kasus Pasar Kebon Watu Gede.
- Muhammad Fachmi. (2023). Pengaruh Media Sosial Dan Keunikan Budaya Lokal Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan.
- Mosco, V. (2009). *The Political Economy Of Communication*. London: Sage Publications. Porter, M. E. (1985). *Competitif Advantage: Creating And Sustaining Superior Performance*. New York: Macmillan.
- Press. Tjiptono, F. (2004). *Manajemen Jasa Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi Offset. T
- Pröschel, N. (2012). *Commodification And Culture How Can Culture Be Economically Used Without Selling It Out?* Vienna: Modul University Vienna Press. Raffles, T. S. (2014). *The History Of Java*. Yogyakarta: Narasi
- Radarjombang,. (2022, 08 Sabtu). *Kabar Jombang*. Retrieved From Kabar Jombang: <https://Kabarjombang.Com/Sosial-Budaya/Wisata-Pasar-Tradisional-Unik-Di-Mojoagung-Jombang-Beli-Barang-Menggunakan-Bilah-Bambu/>
- Rakhmat, J. (2007). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remadja Karya.

- Riyanto. (2011). Eksistensi Kebaya Dari Masa Ke Masa. Yogyakarta: Pt Intan Sejati Klaten.
- Umar, H. (2008). Sumber Daya Manusia Dalam Organisas. Jakarta: Pt. Sun.
- Sistaningrum, W. (2002). Manajemen Penjualan Produk. Jakarta: Kanisius.
- Spradley, J. P. (1979). The Ethnographic Interview. New York: Harcourt Brace Jovanich College Publisher.
- Sugiyono. 2016. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Thorsby, D. (2010). The Economics Of Cultural Policy. Cambridge: Cambridge University
- Warsito, R. (2016). Sosiologi Industri. Surabaya: Jaudar Press.
- Wheelen, & Hunger. (2004). Strategic Management And Business Policy. New Jersey: Pearson Prentice Hall.