

COMMODIFICATION CULTURE

PASAR BARONGAN KALI GUNTING

(Study Pada Pasar Barongan Kali Gunting, Mojotrisno, Mojoagung)

ABSTRAK

Oleh :

Erika Eryana

Dosen Pembimbing :

Dr.Chusnul Rofiah,SE.,MM.,CIQaR

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui *Commodification Culture* Pasar Barongan Kali Gunting. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan pendekatan etnografi. Model penelitian ini menggunakan desain sederhana dengan triangulasi teori. Teknik pengumpulan data melalui wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini ditemukan bahwa faktor mempengaruhi masyarakat untuk berkunjung di pasar barongan Kali Gunting karena berkonsep tradisional dan pasar barongan Kali Gunting merupakan program pemerintah desa Mojotrisno dalam meningkatkan perekonomian masyarakat sekitar. *Commodification Culture* pada pasar barongan Kali Gunting menjajakan berbagai kuliner tradisional baik minuman maupun kerajinan. Dengan menambah nuansa Jawa pasar ini memutar tembang-tembang Jawa dan pertunjukkan kesenian disetiap pagelarannya. Hal ini membuat masyarakat tertarik untuk mengunjungi pasar barongan Kali Gunting.

Kata Kunci : Pasar Budaya, *Commodification Culture*

ABSTRACT
COMMODIFICATION CULTURE MARKET BARONGAN KALI
GUNTING

**(Study of Visitors to Barongan Market, Kali Gunting, Mojotrisno,
Mojoagung)**

Oleh :

Erika Eryana

Supervisor :

Dr. Chusnul Rofiah., SE., MM., CIQaR

The purpose of this research is to determine the Commodification Culture of Barongan Kali Gunting Market. This research uses qualitative research with an ethnographic approach. This research model uses a simple design with theoretical triangulation. Data collection techniques through interviews and documentation. The results of this research found that the factors influencing cooking to visit the Barongan Kali Gunting market are because it has a traditional concept and the Barongan Kali Gunting market is a Mojotrisno village government program to improve the economy of the surrounding community. Commodification Culture at the Barongan Kali Gunting Market sells various traditional culinary delights, both drinks and additions. Javanese nuances in this market play Javanese songs and art performances at every performance. This makes people interested in visiting the Barongan Kali Gunting Market.

Keywords: Cultural Market, Commodification Culture