

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z., Heryani, A., Wirawan, V., Iskandar, A., & Nugraha, N. A. (2021). Memahami Pembelajaran Kegagalan Kebijakan Publik dalam Mengatasi Isu Pandemi dalam Konteks Global. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 4(3), 6867–6876. <https://doi.org/10.33258/birci.v4i3.2506>
- Alfiber Subang(Yuyun Yuniarsih,2023) Strategi Pemasaran Digital untuk Meningkatkan Ekonomi Kreatif Melalui Pengolahan Limbah Daun Nanas: Studi Kasus pada UKM Alfiber Subang
- Adhari, I. Z. (2021). *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust* (Tim Qiara Media, Ed.). CV. Penerbit Qiara Media.
- Arifka, N. (2021). *Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 7P dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus pada Sambel Layah Arcawinangun)* [Skripsi]. Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
- Dewi, B. S., Titisari, P., & Yuliati, L. (2023). Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pada Toko Ozie Sejahtera di Jember (Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Syariah). *IJABAH: Indonesian Journal of Sharia Economics, Buiness, and Halal Studies*, 1(2), 79–88.
- Chusnul Rofiah,B.B. ( 2021 ). QUALITATIVE METHODS :SIMPLE RESEARCH WITH TRIANGULATION THEORY DESIGN.DEVELOP
- Djatajuma, I. A. (2023). *Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat di Jakarta Selatan* [Skripsi]. Universitas Nasional.
- Fairus. (2020). *Analisis Pengendalian Internal atas Sistem dan Prosedur Penggajian dalam Usaha Mendukung Efisiensi Biaya Tenaga Kerja pada PT. Pancaran Samudera Transport Jakarta* [Skripsi]. STIE Indonesia Jakarta.
- Handayani, V., & Prihartono. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Tingkat Penjualan di CV. Irwan Shop. *E-QIEN: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 491–496. <https://doi.org/10.34308/EQIEN.V9I2.435>
- Hardianto, M., R, A. Z., & Jasma, S. (2021). Manajemen Pemberdayaan Bidang Ekonomi di Masjid Baitul Atieq. *Journal Of Lifelong Learning*, 4(2), 126–132.
- Imawan, Z. H., & Setiawan, A. (2023). Analisa Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Omset Penjualan di Coffee Shop Lodji Kondo Kabupaten Semarang. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 436–444.
- Isnatilah, I. (2023). *Pengaruh Fasilitas Belajar dan Kecerdasan Intelektual Terhadap Prestasi Belajar Ekonomi* [Skripsi]. Universitas Siliwangi.
- Izzaty, W., & Imsar. (2022). Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada PT. Halal Network International (Studi Kasus Masyarakat Desa Harapan Makmur Selatan). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi*, 9(3), 1561–1576.
- Marsella, C., Syawaluddin, Okta, M. A., & Goh, T. S. (2023). Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Efektivitas Penjualan PT. Dutamulti Intioptis Pratama, Tanjung Morawa. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(1), 122–135.

- Ramadhan, A. S. (2023). *Pengaruh Harga, Diskon, dan Jumlah Persediaan Terhadap Volume Penjualan Sparepart Oil Filter Toyota Forklift pada PT. Traktor Nusantara Cabang Jakarta* [Skripsi, STIE Indonesia Jakarta]. <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/10794>
- Safira, A. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk pada PT. Alam Asri Properti* [Skripsi, Universitas Muhammadiyah Mataram]. <https://repository.ummat.ac.id/5548/>
- Sheehan, M. (2023). *Strategi Pemasaran Sabi Coffee Space dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Coffee Shop di Kota Langsa* [Skripsi]. Universitas Medan Area.
- Siboro, E. Y. L. P., & Yokanan, R. T. (2023). Pengaruh Promotion, Store Atmosphere, dan Service Quality Terhadap Customer Satisfaction Dimediasi oleh Purchase Decision. *INOVASI: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 19(1), 152–162.
- Sidik, M. R., & Kanda, A. S. (2024). Analisis Pengaruh Pemasaran Digital Melalui Media Sosial Terhadap Tingkat Penjualan (Penelitian di Wilayah Kecamatan Cicalengka). *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 2(1), 328–342. <https://doi.org/10.58192/wawasan.v2i1>
- Widiati, D. P., Suryani, L., Emiliana, W., Sari, A. E., & Hariyani, A. (2023). Penerapan Model Pembelajaran Montessori Terhadap Kemandirian Anak di TK Kids Republic Jakarta Timur. *SELING: Jurnal Program Studi PGRA*, 9(1), 79–87.
- Zeky Ricardo, Sutarno, & Dewi Anggraini. (2022). Analisis Kualitas Produk di PT. Adi Kuasa Gasindo Medan. *SOSMANIORA: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 1(2), 224–232. <https://doi.org/10.55123/sosmaniora.v1i2.588>