

Strategi Pemasaran Perusahaan Ekspedisi Limbah

PT.Metatu Nusantara Jaya

ABSTRAK

Oleh :

Nando Adji Irawan

Dosen Pembimbing :

Dr.Chusnul Rofiah,SE.,MMCIQaR

PT.Metatu Nusantara Jaya merupakan salah satu perusahaan ekspedisi limbah yang berlokasi di Gresik Jawa Timur.Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Strategi Pemasaran Perusahaan Ekspedisi Limbah.jenis penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif .Metode analisis yang digunakan adalah Manual data analysis procedure (MDAP). Melalui Bauran pemasaran terintegrasi, dikenal sebagai 7P, adalah kerangka kerja yang digunakan untuk merencanakan strategi pemasaran. Ini meliputi produk (*product*), harga (*price*), tempat (*place*), promosi (*promotion*), orang (*people*), proses (*process*), dan bukti fisik (*physical evidence*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT Metatu Nusantara Jaya Perusahaan Ekspedisi Limbah mereka akan mempertimbangkan, kualitas, dan fitur (produk), menetapkan harga yang bersaing (harga), menentukan saluran distribusi yang efektif (tempat), melakukan promosi untuk meningkatkan kesadaran dan minat pelanggan (promosi), memastikan karyawan mereka terlatih dengan baik (orang), memperbaiki proses produksi dan layanan pelanggan (proses), serta memperhatikan kemasan produk dan testimonial pelanggan (bukti fisik). Dengan memperhitungkan semua aspek ini, akan dapat merencanakan strategi pemasaran yang efektif untuk memperkuat posisi mereka di pasar.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran,Perusahaan Ekspedisi Limbah

Marketing Strategy of Waste Expedition Company

PT.Metatu Nusantara Jaya

ABSTRACT

Oleh :

Nando Adji Irawan

Dosen Pembimbing :

Dr.Chusnul Rofiah,SE.,MMCIQaR

PT. Metatu Nusantara Jaya is one of the waste expedition companies located in Gresik, East Java. The purpose of this study is to determine the Marketing Strategy of the Waste Expedition Company. This type of research is descriptive with a qualitative approach. The analysis method used is Manual data analysis procedure (MDAP). Through the integrated marketing mix, known as 7P, is a framework used to plan marketing strategies. This includes products (product), price (price), place (place), promotion (promotion), people (people), process (process), and physical evidence (physical evidence). The results of the study indicate that PT Metatu Nusantara Jaya Waste Expedition Company will consider, quality, and features (product), set competitive prices (price), determine effective distribution channels (place), conduct promotions to increase customer awareness and interest (promotion), ensure their employees are well trained (people), improve production processes and customer service (process), and pay attention to product packaging and customer testimonials (physical evidence). By taking all these aspects into account, they will be able to plan an effective marketing strategy to strengthen their position in the market.

Keywords : Marketing Strategy, Waste Shipping Company