

STRATEGI PEMASARAN PRODUK TAS PAPERBAG

DI UMKM ANEKA PAPERBAG JOMBANG

(Studi Kasus UMKM Aneka Paperbag Jombang)

ABSTRAK

Oleh

Rochmad Syaifudin zuhri

2061121

Dosen Pembimbing

Dr. Chusnul Rofiah, SE., MM., CIQar

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran yang digunakan dalam usaha UMKM Aneka Paperbag Jombang, untuk menggali lebih mendalam terhadap strategi pemasaran yang digunakan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi, pengambilan data menggunakan teori triangulasi sumber dan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dianalisis dengan menggunakan manual data analysis procedures(MDAP). Hasil dari penelitian ini bahwa strategi pemasaran yang digunakan dalam usaha UMKM aneka paperbag jombang yaitu menggunakan strategi 7p produk, harga, promosi, tempat, orang, proses dan tampilan fisik. Strategi pemasaran 7p yang digunakan membangun usaha UMKM aneka paperbag jombang semakin berkembang.

Kata Kunci: strategi pemasaran, strategi pemasaran 7p, minat beli konsumen

PAPERBAG PRODUCT MARKETING STRATEGY

AT UMKM VARIOUS PAPERBAG JOMBANG

(MSME Case Study Various Paperbag Jombang)

Abstract

By :

Rochmad Syaifudin Zuhri

2061121

Advisor :

Dr. Chusnul Rofiah, SE., MM., CIQar

This research aims to find out the marketing strategies used in the Aneka Paperbag Jombang MSME business, to dig more deeply into the marketing strategies used. This research uses a qualitative research method with a phenomenological approach, data collection uses source triangulation theory and data collection techniques through observation, interviews, documentation, analyzed using manual data analysis procedures (MDAP). The results of this research show that the marketing strategy used in Jombang's various paperbag MSME businesses is using the 7p strategy of product, price, promotion, place, people, process and physical appearance. The 7p marketing strategy used to build Jombang's various paperbag MSME businesses is increasingly developing.

Keywords: marketing strategy, 7p marketing strategy, consumer buying interest