

DAFTAR PUSTAKA

- Adil Hakim, Akbar. 2023. "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Kedai Kopi Siliwangi Juanda 8 Samarinda." *Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul* 11(1): 12–16. [Http://E-Journals.Unmul.Ac.Id/Index.Php/Jadbis/Index](http://E-Journals.Unmul.Ac.Id/Index.Php/Jadbis/Index).
- Afriyanti, Sintia, And Elly Rasmikayati. 2018. "Studi Strategi Pemasaran Terbaik Berdasarkan Perilaku Konsumen Dalam Menghadapi Persaingan Antar Kedai Kopi Di Jatinangor." : 856–72.
- Aryo Baskoro, Dimas, Farah Mahmudah Sekolah Tinggi Pariwisata Bogor, Jl Curug Mekar No, And Yasmin Kota Bogor. 2021. "Pengaruh Harga Dan Suasana Café Terhadap Keputusan Pembelian." *Global Research On Tourism Development And Advancement* 3(2): 136–62.
- Astrid Dila Aurelia, Dwi Wijayanty, Devi Novgian Permata Sari, Balqis Zaskia Olivia Putri, And Tiara Puspa. 2023. "Analisis Strategi Bisnis Guna Meningkatkan Daya Saing Pada N&J Coffee Shop Di Tangerang (Studi Kasus Dr. Coffeshop)." *Jurnal Ekonomi Trisakti* 3(1): 1509–18. Doi:10.25105/Jet.V3i1.15516.
- Denzin, Norman K. 2012. "Triangulation 2.0*." *Journal Of Mixed Methods Research* 6(2): 80–88. Doi:10.1177/1558689812437186.
- Herlyana, Elly. 2012. "Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda." *Jurnal Thaqaifiyyat* 13(1).
- Imawan, Setiawan. 2023. "Analisa Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omset Di Coffee Shop Lodji Londo Kabupaten Semarang." *Jurnal Mirai Management* 8(2): 436–44.
- Irmawati, Lina. 2015. *Manajemen Pemasaran*.
- Kotler, Philip, And Kevin, Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. 14th Ed. Pearson.

- Mastriani, Agus, And Sari Wulandari. 2021a. “Pengaruh Harga Dan Suasana Cafe Terhadap Kepuasan Konsumen.” *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan* 2(1): 60–66. Doi:10.32696/Jimk.V1i2.1007.
- Mastriani, Agus, And Sari Wulandari. 2021b. “Pengaruh Harga Dan Suasana Cafe Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Uncle Sam’s Cafe And Resto Lubuk Pakam Deli Serdang).” *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan* 2(1): 60–66.
- Meleong, Lexy, J. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Meyliana D. 2022. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Suasana Café Terhadap Kepuasan Pelanggan.”
- Michael, And Abdul Rahman. 2022. “Kafe Dan Gaya Hidup: Studi Pada Pengunjung Kafe Di Wilayah Barombong Kota Makassar.” *Jurnal Multidisiplin Madani* 2(10): 3796–3806. Doi:10.55927/Mudima.V2i10.1548.
- Nasir, Abdul, Khaf Shah, Rusdy Abdullah Sirodj, And M Win Afgani. 2023. “Pendekatan Fenomenologi Dalam Penelitian Kualitatif.” *Journal Of Social Science Research* 3(5): 4445–51.
- Putri, Karunia, Saras, Rahayu. 2020. *Perilaku Gaya Hidup Konsumtif Perempuan Penikmat Kopi Di Cliq Coffee Jakarta*.
- Rachmad Edhie Yoesoep, Sudiarti Sri, Turi Ode La, Fajariana Endah Dewi, Kisworo Yudo, Suryawan Firdiansyah Ryan, Tanadi Hendy, Kusnadi, Susilawati Eka, Yusran Rahmat Rio, Juminawati Sri, Sukrisni Andy, Kutoyo Surno. 2022. *Eureka Media Aksara Manajemen Pemasaran*. <https://Repository.Penerbiteureka.Com/Publications/558183/Manajemen-Pemasaran>.
- Rahayu, Sari. 2023. “Strategi Pemasaran Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya* 2(1): 109–13. Doi:10.47233/Jppisb.V2i1.705.
- Rofiah, Chusnul, And Burhan. 2021. “Qualitative Methods : Simple Research With

- Triangulation Theory Design.” *Jurnal Program Studi Ekonomi Pembangunan* 5(1): 18–28. Doi:<https://doi.org/10.25139/Dev.V5i1.3690>.
- Rofiah, Chusnul, And Burhan Bungin. 2024. “Analisis Data Kualitatif: Manual Data Analisis Prosedur.” *Develop* 8(1): 1–13. Doi:[10.25139/Dev.V8i1.7319](https://doi.org/10.25139/Dev.V8i1.7319).
- Sari, Yulia. 2020. “Analisis Strategi Pemasaran Kopi Aceh (Studi Kasus Merek Dhapu Kupa).”
- Sitaman Said, Mukhlis. 2023. “Peranan Pemasaran Dalam Meningkatkan Laba Usaha Pada Usaha Tahu Di Kelurahanpenatoi Kota Bima.” *Jurnal Penkomi :Kajian Pendidikan Dan Ekonomi* 6(1): 14–26.
- Tjiptono, Fandy, Ujang Sumarwan, And Murni Nastiti, Dwi. 2018. *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*.
- Widyastuti, Elisa Siti, Tiya Rissa Kamila, And Popon Srisusilawati. 2022. “Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Penjualan Kaset Pada UD Aditya Juragan Kaset Kecamatan Cikancung Kabupaten Bandung.” *Lan Tabur: Jurnal Ekonomi Syari’ah* 4(1): 60–77.
- Yuliana, Yuliana, And Ardansyah Ardansyah. 2022. “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Minuman Kedai Kopi Square Di Kota Bandar Lampung.” *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi* 1(3): 309–20. Doi:[10.54443/Sinomika.V1i3.265](https://doi.org/10.54443/Sinomika.V1i3.265).