

STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN KEDAI KOPI TERASOVER

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen**



Mochammad Rizaldi Ardiansyah
2061290

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
PGRI DEWANTARA
JOMBANG
2024**