

**Pengaruh Profitabilitas dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan
dengan Struktur Modal sebagai Variabel *Moderating*
(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan
Minuman Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2018-2022)**

ABSTRAKSI

Oleh:

**Shella Utria Wati
2062083**

Dosen Pembimbing:

Nur Anisah, SE.,MSA.,Ak.,CA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel *moderating*. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan metode pengumpulan data menggunakan data sekunder. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* yaitu metode penentuan sampel berdasarkan kriteria. Berdasarkan kriteria diperoleh sebanyak 16 sampel dari 16 perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2018-2022, sehingga diperoleh sebanyak 80 data. Profitabilitas diproksikan dengan ROA, keputusan investasi diproksikan dengan PER, nilai perusahaan diproksikan dengan PBV, dan struktur modal diproksikan dengan DAR. Metode analisis yang digunakan yaitu regresi linier berganda dengan Moderated Regression Analysis (MRA) menggunakan program SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan dan keputusan investasi berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Struktur modal memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dan struktur modal juga mampu memoderasi pengaruh keputusan investasi terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: profitabilitas, keputusan investasi, struktur modal, nilai perusahaan

**The Influence of Profitability and Investment Decisions on Company Value
with Capital Structure as a Moderating Variable
(Case Study of Food and Beverage Sub-Sector Manufacturing Companies
Listed on the IDX in 2018-2022)**

ABSTRACTION

By:

**Shella Utria Wati
2062083**

Supervisor:

Nur Anisah, SE., MSA., Ak., CA

This research aims to determine the effect of profitability and investment decisions on company value with capital structure as a moderating variable. This type of research is quantitative research with data collection methods using secondary data. The sampling technique uses a purposive sampling method, namely a method of determining samples based on criteria. Based on the criteria, 16 samples were obtained from 16 food and beverage sub-sector manufacturing companies registered on the IDX in 2018-2022, so that 80 data were obtained. Profitability is proxied by ROA, investment decisions are proxied by PER, company value is proxied by PBV, and capital structure is proxied by DAR. The analytical method used is multiple linear regression with Moderated Regression Analysis (MRA) using the SPSS version 26 program. The research results show that profitability has a significant positive effect on company value and investment decisions have a significant positive effect on company value. Capital structure moderates the influence of profitability on firm value and capital structure is also able to moderate the influence of investment decisions on firm value.

Keywords: *profitability, investment decisions, capital structure, company value*