

**Pengaruh Green accounting dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan dengan Strategi Bisnis sebagai Variabel Moderasi
(Studi Pada Perusahaan Sektor Batu Bara dan Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022)**

ABSTRAKSI

**Oleh:
Siska Dila Kusmawati
2062121**

**Dosen Pembimbing:
Nur Anisah, SE., MSA, Ak, CA**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *green accounting* dan *intellectual capital* terhadap nilai perusahaan dengan strategi bisnis sebagai variabel moderasi. Populasi penelitian ini adalah 10 perusahaan sektor batubara dan 10 perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022. Dengan menggunakan pendekatan purposive sampling, terpilih 20 perusahaan sebagai sampel penelitian. Hipotesis dalam penelitian ini diuji dengan menggunakan *software SPSS* dan model regresi linier berganda dengan *Moderated Regression Analysis* (MRA). Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa *green accounting* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan pada uji perusahaan sektor batubara, dan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap perusahaan sektor makanan dan minuman, *intellectual capital* berpengaruh positif signifikan terhadap perusahaan. nilai perusahaan sektor batubara dan perusahaan sektor. makanan dan minuman, *green accounting* berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi oleh strategi bisnis pada perusahaan sektor batubara, dan berpengaruh positif pada perusahaan sektor makanan dan minuman. *intellectual capital* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi oleh strategi bisnis pada perusahaan batubara dan perusahaan makanan dan minuman. Implikasi dari penelitian ini adalah dapat bermanfaat untuk mengetahui apa saja pengaruh green accounting, pengungkapan modal intelektual dan strategi bisnis terhadap perusahaan dalam menghasilkan laba terkait dengan nilai perusahaan di mata masyarakat.

Kata Kunci: *Green Accounting; Intellectual Capital; Strategi Bisnis; Nilai Perusahaan.*

***The Effect of Green Accounting and Intellectual Capital On Firm Value Moderated By
Business Strategy
(Study of Coal Sector Companies and Food and Beverage Sector Companies Listed on the
Indonesian Stock Exchange 2018-2022)***

ABSTRACTION

**By:
Siska Dila Kusmawati**

2062121

**Supervisor:
Nur Anisah, SE., MSA, Ak, CA**

The purpose of this study is to examine the effect of green accounting and intellectual capital on company value with business strategy as a moderating variable. The population of this research is 10 coal sector companies and food and 10 beverage sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2018-2022. Using a purposive sampling approach, 20 companies were selected as research samples. The hypothesis in this research was examined using SPSS software and multiple linear regression models with Moderated Regression Analysis (MRA). According to the findings of this research, it shows that green accounting has a significant positive effect on company value in the coal sector company test, and an insignificant negative effect on food and beverage sector companies, intellectual capital has a significant positive effect on the company value of companies in the coal sector and sector companies. food and beverage, green accounting has a significant negative effect on company value which is moderated by business strategy in coal sector companies, and has a positive effect on food and beverage sector companies. Intellectual capital has a significant positive effect on company value which is moderated by business strategy in coal companies and food and beverage companies. The implication of this research is that it can be useful to find out what influence green accounting, disclosure of intellectual capital and business strategies will have on companies generating profits related to the value of the company in the eyes of the public.

Keywords: Green Accounting; Intellectual Capital; Business Strategy; Firm Value.