

**DAMPAK PEMILIHAN PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA 2024
TERHADAP HARGA SAHAM DAN VOLUME PERDAGANGAN SAHAM
(Studi di Bursa Efek Indonesia)**

ABSTRAK Oleh:

**Danang Dwianto
2061001**

**Dosen Pembimbing
Dr. Abd. Rohim, S.E., M.Si**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis dampak Pemilihan Presiden Republik Indonesia 2024 terhadap harga saham dan volume perdagangan saham. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian studi peristiwa yang bertujuan untuk mengetahui reaksi pasar terhadap peristiwa Pemilihan Presiden Republik Indonesia 2024. Populasi yang digunakan yaitu perusahaan sektor keuangan dengan sampel sub-sektor perbankan yang berjumlah 35 perusahaan. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode analisis data menggunakan uji normalitas, uji *one sample Wilcoxon signed rank test*, uji hipotesis *Wilcoxon signed rank test* dengan bantuan software statistik SPSS 24. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan terhadap harga saham pada 5 hari sebelum dan 5 hari setelah peristiwa serta pada 3 hari sebelum dan 3 hari setelah Peristiwa Pemilihan Presiden Republik Indonesia 2024 lalu untuk volume perdagangan menunjukkan bahwa terdapat perbedaan pada 5 hari sebelum dan 5 hari setelah peristiwa Pemilihan Presiden Republik Indonesia 2024 tetapi pada 3 hari sebelum dan 3 hari setelah Peristiwa Pemilihan Presiden Republik Indoneisa 2024 tidak menunjukkan perbedaan.

Kata kunci: Harga Saham, Volume Perdagangan Saham, Pasar Modal, Event Study

**IMPACT OF 2024 INDONESIA PRESIDENTIAL ELECTION TO STOCK
PRICE AND STOCK TRADING VOLUME
(Study at Bursa Efek Indonesia)**

ABSTRACT By:

**Danang Dwianto
2061001**

**Supervisor
Dr. Abd. Rohim, S.E., M.Si**

The purpose of this study is to determine and analyze impact of the 2024 Presidential Election of the Republic of Indonesia on stock prices and stock trading volume. This research uses a quantitative approach method and an event study type of research which aims to determine the market reaction to the events of the 2024 Indonesia Presidential Election. The population of this research is used financial sector companies with a banking sub-sector sample of 35 companies. The sampling technique uses purposive sampling technique. The data analysis method uses the normality test, one sample Wilcoxon Signed Rank Test, hypothesis test Wilcoxon Signed Rank Test with the help of SPSS 24 statistical software. Based on the research results, it shows that there are differences in stock prices in the 5 days before and 5 days after the event and in the 3 the day before and 3 days after the 2024 Presidential Election of the Republic of Indonesia for trading volume shows that there is a difference in the 5 days before and 5 days after the 2024 Presidential Election of the Republic of Indonesia but on the 3 days before and 3 days after the 2024 Presidential Election of the Republic of Indonesia there is no show the difference.

Keywords: Stock Price, Stock Trading Volume, Stock Market, Event Study