

**Analisis Harga Pokok Produksi Terhadap Penentuan Harga
Jual Produk Kopi Menggunakan Metode Variabel Costing
Pada UMKM Sumber Wandhe Wonosalam**

ABSTRAK

**Oleh :
Khoirun Nisa
1962023**

**Dosen Pembimbing :
Nurhayati, SE., M.Si**

Penelitian bertujuan untuk mengetahui analisis harga pokok produksi terhadap penentuan harga jual pada produk kopi dengan menggunakan metode *variabel costing*, pengambilan data didapatkan dengan melalui wawancara dan dokumen pendukung guna menghitung harga pokok produksi untuk mengetahui harga jual. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa di sumber wandhe wonosalan harga pokok produksi sebesar Rp. 57.720 perkilogram, namun jika dihitung dengan menggunakan metode *variabel costing* harga menjadi Rp. 74.500 perkilogramnya, jadi terdapat selisih harga Rp. 16.780.

Kata Kunci : harga pokok produksi, harga jual, variabel costing

**Analysis Of Cost Of Goods Production On Selling Price Determination For
Coffee Products Using The Variable Costing Method At Sumber Wandhe
Wonosalam MSMEs**

ABSTRAK

**Oleh :
Khoirun Nisa
1962023**

**Supervising Lecturer:
Nurhayati, SE., M.Si**

The research aims to determine the analysis of the cost of production for determining the selling price of coffee products using the variable costing method. Data collection was obtained through interviews and supporting documents to calculate the cost of production to determine the selling price. This type of research uses qualitative research. The results of this research show that at Sumber Wandhe Wonosalan the cost of production is IDR. 57,720 per kilogram, but if calculated using the variable costing method the price becomes Rp. 74,500 per kilogram, so there is a price difference of Rp. 16,780.

Keywords: *cost of production, selling price, variable costing*