

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, M. F., & Malanua, W. (2021). Pengaruh Investment Opportunity Set, Corporate Social Responsibility, Dan Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 11(2), 154. <https://doi.org/10.12928/fokus.v11i2.4228>
- Anita, A., & Yulianto, A. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Management Analysis Journal*.
- Astuti, R. (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *STIE Jakarta*. <http://repository.stei.ac.id/5614/>
- Dewi, D. M. (2016). *Pengaruh Likuiditas, Lverage, Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Dividen Tunai dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening*. 23(1), 12–19.
- Gumanti, T. (2009). *Teori Sinyal Dalam Manajemen Keuangan* (Issue October 2009).
- Hariyanti, S. A., & Ubaidillah, M. (2022). Pengaruh Investment Opportunity Set dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi 4, September*.
- Hidayah, N. (2017). Pengaruh Investment Opportunity Set (Ios) Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property Dan Real Estat Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 19(3), 420. <https://doi.org/10.24912/ja.v19i3.89>
- Ilmiyono, A. F., Gursida, H., Octavianty Ellyn, & Mulyani, A. (2021). Effect of Investment Opportunity Set, Firm Size, Institutional Ownership and Dividend Policy on the Firm Value in Automotive and Components Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the Period 2015-2019. *Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management Monterrey, Mexico*, 440–452.
- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba*.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). *Theory of the Firm : Managerial Behavior , Agency Costs and Ownership Structure Theory of the Firm : Managerial Behavior , Agency Costs and Ownership Structure*.
- Made Aditya Mahardika Kebon, S., Suryanawa, I. K., & Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, F. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance dan Investment Opportunity Set pada Nilai Perusahaan di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 20, 1–30.

- Myers, S. C. (1977). *Determinants of Corporate Borrowing* (Issue September).
- Nuria, S., Iskandar, Y., & Lestari, M. (2023). Pengaruh Investment Opportunity Set dan Return On Assets Terhadap Nilai Perusahaan. *Unigal Repository*.
- Nuryatin, S. H., Pratiwi, L. N., Setiawan, S., & Dhonal, R. (2022). Pengaruh Kebijakan Utang, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Applied Islamic Economics and Finance*, 3(1), 108–116. <https://doi.org/10.35313/jaief.v3i1.3848>
- Putri, R. A. A., & Setiawan, M. A. (2019). Pengaruh Investment Opportunity Set (IOS), Kebijakan Dividen, Dan Opportunistic Behavior Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(3), 1392–1410. <https://doi.org/10.24036/jea.v1i3.150>
- Sa'adah, L., Putri, S. V. E., & Usry, A. K. (2023). Pengaruh Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Measurement Jurnal Akuntansi*, 17(1), 33–40. <https://doi.org/10.33373/mja.v17i1.5049>
- Sitanggang, J. . (2013). *Manajemen Keuangan Perusahaan Lanjutan*.
- Suastini, N. M., Ida, B. A. P., & Henny, R. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi). *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(1), 143–172.
- Sudana, I. M. (2009). *Manajemen Keuangan Teori dan Praktik*.
- Taba, U., Tako, M. S., & Arifani. (2022). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Industri Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI). *Jurnal Economics And Business Management Journal (EBMJ)*, 1(2), 61–71. <https://ejournal-rmg.org/index.php/EBMJ/article/view/18>
- Wardah, T. R. N. (2019). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014 – 2016). *UNIVERSITAS MURIA KUDUS*, 2, 1–13.
- Widyastuti, D. R., Wijayanti, A., & Masitoh W, E. (2022). Pengaruh kepemilikan manajerial, profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Inovasi*, 18(2), 294–304. <https://doi.org/10.30872/jinv.v18i2.10617>