

**PENGARUH KREDIBILITAS INFLUENCER DAN E-REVIEW  
TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK MS GLOW**

(Studi Pada Mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang)

**ABSTRAK Oleh:**

**Nuril Lailiyah**

**2061073**

**Dosen Pembimbing:**

**Dr. Indra Kurniawan, MM**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kredibilitas influencer terhadap minat beli ulang produk Ms Glow, untuk mengetahui pengaruh e-review terhadap minat beli ulang produk Ms Glow. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian adalah pendekatan kuantitatif. Jenis penelitian deskriptif verifikatif. Metode yang dipakai dalam penelitian adalah metode explanatory research. Teknik analisa data dengan menggunakan regresi linier berganda, pengujian hipotesis (uji t) dan koefisien determinasi (uji  $R^2$ ). Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang dengan sampel penelitian sebanyak 102 responden. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa kredibilitas influencer berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang produk Ms Glow di STIE PGRI Dewantara Jombang dan e-review berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang produk Ms Glow di STIE PGRI Dewantara Jombang.

**Kata Kunci:** *Kredibilitas Influencer, E-Review, Minat Beli Ulang*