

**ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN DI
EASY COFFEE MENGGUNAKAN PENDEKATAN
*CUSTOMER SATISFACTION INDEX (CSI)***

SKRIPSI



**Mochamad Nasrulloh
2061017**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
PGRI DEWANTARA
JOMBANG
2024**