

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen. (1985). *From Intentions To Actions: A Theory of Planned Behavior*.
- Ghozali. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate IBM SPSS 26 Edisi 10*.
- Hasanah, K., Hamdun, E. K., & Wiryaningtyas, D. P. (2023). Pengaruh Struktur Modal Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Bei Periode 2019-2021 Dengan Financial Distress Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 2(3), 361. <https://doi.org/10.36841/jme.v2i3.3121>
- Hasdiana, U. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Bank BCA. *Analytical Biochemistry*, 11(1), 1–5. <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-59379-1%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-420070-8.00002-7%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.ab.2015.03.024%0Ahttps://doi.org/10.1080/07352689.2018.1441103%0Ahttp://www.chile.bmw-motorrad.cl/sync/showroom/lam/es/>
- Hilmi 2016. (2016). *Analisis Pengaruh Minat Nasabah Dalam Menggunakan BCA Mobile Banking*. 4(August), 30–59.
- Lewis. (2010). *Pengaruh Keamanan Yang Dirasakan Terhadap Penggunaan Minat Nasabah*. 53–54.
- Montalvo, L. E. R. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah. *Ekp*, 13, 1–10.
- Murini, M., Purba, J. H. V., Destiana, R., & Wijayanti, I. O. (2023). Analisis Pengaruh Kebijakan Dividen, Struktur Modal, dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan: Studi Kasus pada Perusahaan Publik di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen West Science*, 2(04), 343–351. <https://doi.org/10.58812/jbmws.v2i04.778>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*.
- Susila, N. D. S. A. (2023). Pengaruh Citra Merek dan Kemudahan Penggunaan yang Dirasakan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pengguna Mobile Banking BCA. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(2), 172–181.
- Wicaksana, U. P. (2023). KEPERCAYAAN , DAN KENYAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN MOBILE BANKING (Studi Empiris pada Nasabah Pengguna Mobile Banking BCA di Boyolali). *Jurnal Manajemen Akuntansi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Yuslina. (2016). *Pengaruh Kemudahan Yang Dirasakan Terhadap Penggunaan Minat Nasabah*. 2011, 53–54.