

**PENGARUH *SHOPPING ENJOYMENT* TERHADAP *IMPULSE BUYING*
YANG DIMEDIASI OLEH *IN-STORE BROWSING***

*(Studi Pada Konsumen Produk Fashion Clarissa Di Kalangan Generasi Z Di
Jombang)*

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen**



NOOR TAZA ASHFIAH
2061319

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

PGRI DEWANTARA

JOMBANG

2024