

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Elsa Dwi. 2020. "Pengaruh Life Style, Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Di Ngawi." *JURNAL EKOMAKS : Jurnal Ilmu Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi* 9(1): 18–21. doi:10.33319/jeko.v9i1.49.
- Alkemega, Selfia, and M. Fikri Ramadhan. 2023. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bandar Lampung)." *Jurnal EMT KITA* 7(2): 462–72. doi:10.35870/emt.v7i2.1113.
- Bidari, Ledy Nimas, and Indra Kurniawan. 2023. "Pengaruh Brand Ambassador Dan Citra Merek Pada Produk Perawatan Kulit Terhadap Minat Beli." 13(2).
- Brama Kumbara, Vicky. 2021. "Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 2(5): 604–30. doi:10.31933/jimt.v2i5.568.
- Bryllian Dheo, Zonneta, Theresia Pradiani, Program Studi Magister Manajemen, and Fakultas Ekonomi dan Bisnis. 2023. "Brand Image Pengaruh Gaya Hidup Dan Kualitas Produk Terhadap Pembelian Iphone Zonneta Bryllian Dheo, Fathorrahman." *Theresia Pradiani JIABI* 7(2): 177–90.
- Cupian, Luthfiah Khairunisa, and Sarah Noven Annisa. 2023. "Pengaruh Lifestyle, Islamic Branding Dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Fashion Muslim Melalui Media Sosial Instagram (Studi Pada Masyarakat Muslim Provinsi Jawa Barat)." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9(01): 152–61. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i1.7850>.
- Dirwan, Dirwan, and Faisal Rizal Zaenal. 2022. "Keputusan Pembelian Apple Iphone Melalui Citra Merek Harga Dan Gaya Hidup." *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo* 8(2): 192. doi:10.35906/jurman.v8i2.1235.
- Ernawati, Reni. 2021. "Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs E-Commerce Zalora Di Jakarta." *Business Management Analysis Journal (BMAJ)* 4(2): 80–98. doi:10.24176/bmaj.v4i2.6663.
- Farhan, Muhammad, Muhammad Mansur, and Afi Rachmat Slamet. 2023. "Pengaruh Brand Image, Lifestyle Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Customer Billphone Malang." *e – Jurnal Riset Manajemen* 12(02): 2394–2402.
- Ghozali. 2019. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Universitas Diponegoro.
- Gunarsih, Cindy Magdalena, Johnny A. F. Kalangi, and Lucky F. Tamengkel. 2021. "Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang." *Productivity* 2(1): 69–72. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/32911>.

- Hardani, S.Pd., M.Si Nur Hikmatul Auliya, Dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*.
- I M. R. P. Ari Yudha, N. Y. Yulianthini. 2022. "Pengaruh Lifestyle Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Di Kota Singaraja." *Jurnal Manajemen* 8(2): 1–3.
- Iskuntianti, Nanda Dwi, Malia Annissa Faisal, Jumratun Naimah, and Vicky F Sanjaya. 2020. "The Influence Of Brand Image, Lifestyle, And Product Quality on Purchasing Decisions." *Journal of Business Management Review* 1(6): 436–48. doi:10.47153/jbmr16.752020.
- Jamila, Putri, and Salim Siregar. 2022. "The Influence of Brand Image and Lifestyle on Purchase Decisions." *Almana : Jurnal Manajemen dan Bisnis* 6(1): 9–19. doi:10.36555/almana.v6i1.1647.
- Kangsadewa, Adipura Arya, and Anggi Putri Pratama. 2023. "Pengaruh Lifestyle Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Pada Mahasiswa Di Universitas AMIKOM Purwokerto." *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis* 10(1): 79–85. doi:10.21107/jsmb.v10i1.19977.
- Katubi. 2020. "ANALISIS GAYA HIDUP, BINTANG IKLAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA KONSUMEN ONLINE SHOPEE (Studi Kasus Dilakukan Pada Mahasiswa Universitas Islam Batik Surakarta Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen)." *Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah Fakultas Ekonomi* 18(3): 203. <https://ejournal.unsa.ac.id/index.php/smoothing/article/view/486>.
- Krypton, Arius. 2020. "Pengaruh Asosiasi Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Iphone (Studi Kasus Mahasiswa/I Program Pendidikan Vokasi UI)." *Jurnal Sosial Humaniora Terapan* 3(1): 36–44.
- Latief, Fitriani, Baharuddin Semmaila, and Aryati Arfah. 2022. "Point of View Research Management The Influence of Brand Image and Product Quality on Musical Instrument Purchase Decisions." *Point of View Research Management* 3(2): 121–33. <https://journal.accountingpointofview.id/index.php/povrema>.
- Maharani, Nina. 2020. "Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Produk Iphone Di Bandung." *Jurnal Manajemen dan Bisnis (Performa)* 12(1): 59–75. <https://elearning2.unisba.ac.id/index.php/performa/article/view/3043>.
- Miati, Iis. 2020. "Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi Pada Konsumen Gea Fashion Banjar)." *Abiwara : Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis* 1(2): 71–83. doi:10.31334/abiwara.v1i2.795.
- Mustofa, Andhika Nur, and Wiyadi Wiyadi. 2023. "Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Persepsi Harga, Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian." *Value : Jurnal Manajemen dan Akuntansi* 18(1): 136–47. doi:10.32534/jv.v18i1.3875.

- Noor, Muhammad Fadhli, and R A Nurlinda. 2021. "Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian." *Forum Ilmiah* 18(2): 150.
- Nur, Yuswari. 2022. "The Effect of Lifestyle, Brand Image, and Product Quality on Iphone Purchase Decisions." *Jurnal Economic Resources* 5(2): 443–55. <https://id.fxssi.com>.
- Prasetio, Jony, M. Ridwan Basalamah, and Budi Wahono. 2023. "Pengaruh Brand Image, Lifestyle Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Smartphone Iphone (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Malang Angkatan 2019)." *e – Jurnal Riset Manajemen* 12(2): 2512–20.
- Pratiwi, Rianty Astrid, Ratih Juliati, and Chalimatuz Sa'diyah. 2022. "The Influence of Brand Image, Product Quality, and Price on Purchase Decisions." *Jamanika (Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan)* 2(02): 129–37. doi:10.22219/jamanika.v2i02.21963.
- Putra, Febri Anggara. 2019. "PENGARUH GAYA HIDUP DAN KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN Iphone (Studi Pada Konsumen Iphone Di Universitas Brawijaya)." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9): 1689–99.
- Putra, Herdian Prahmana, and Efan Elpanso. 2023. "Pengaruh Citra Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Pada Mahasiswa Universitas Bina Darma." *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)* 8(1): 170. doi:10.33087/jmas.v8i1.946.
- Riyanti, Revi. 2022. "Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone." *Value Added : Majalah Ekonomi dan Bisnis* 18(1): 1. doi:10.26714/vameb.v18i1.9625.
- Sugiyono. 2019. *METODE PENELITIAN BISNIS*. Edisi ke-3. ed. S. Suryandari. Bandung: ALFABETA, cv.
- Wahyu Nur Jannah, Iva Nurdiana Nurfarida, Asna Asna. 2023. "Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Hp Iphone Pada Mahasiswa Di Kota Malang." *Riset Mahasiswa Manajemen* Vol. 11 No: 163–71.
- Wijayanti, Septiana Dwi, and Hendra Prasetya. "Smartphone Iphone (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya)." : 1–10.
- Wolff, Monica, Willem J F A Tumbuan, and Debry Ch A Lintong. 2021. "Pengaruh Gaya Hidup, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Merek Iphone Pada Kaum Perempuan Milenial Di Kecamatan Tahuna." *Ekonomi Bisnis Manajemen dan Akuntansi (EBMA)* 10(1): 1671–81. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/viewFile/39411/36142>.
- Zulfikar, Adam. 2019. "Vol. 13. No. 01 ISSN : 2302-7061." 13(01): 531–42. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm>.