PENGARUH *LIFESTYLE* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SMARTPHONE* APPLE IPHONE

(Studi Konsumen Produk Iphone Dikalangan Mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen

PUTRI LAILIS SYARIFAH
2061317

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
PGRI DEWANTARA
JOMBANG
2024