

**PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL DAN DAYA TARIK
IKLAN TERHADAP MINAT BELI**

(Studi Pada Konsumen Instagram Azarine)

SKRIPSI



Rizky Ramadhani

2061288

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

PGRI DEWANTARA

JOMBANG

2024