

**PENGARUH KOMPENSASI BONUS, *DIVIDEND PAYOUT RATIO*, DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PRAKTIK PERATAAN LABA
PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR
DI BEI PERIODE TAHUN 2019-2023**

ABSTRAK

Oleh:
Siti Setiawati Febrina

Dosen Pembimbing

Hadi Sucipto, SE., MSA

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Kompensasi Bonus, *Dividend Payout Ratio*, dan ukuran perusahaan terhadap Praktik Perataan Laba Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di BEI. Penelitian menggunakan metode penelitian kuantitatif yang dilaksanakan melalui pengumpulan data dengan data sekunder, populasi yaitu Laporan Keuangan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel dalam penelitian ini berupa neraca dan laporan laba/rugi manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, analisa data dengan menggunakan metode statistik Regresi Linier berganda dan pengujian hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Kompensasi Bonus tidak berpengaruh terhadap Praktik Perataan Laba. Perusahaan yang membagikan bonus kepada manajer tidak dapat diindikasikan sebagai perusahaan yang menerapkan praktik perataan laba. agent atau manajemen perusahaan memiliki kecenderungan berfokus terhadap jumlah atau besaran bonus yang akan didapatkan bukan kestabilan jumlah bonus 2) *Dividend Payout Ratio* tidak berpengaruh terhadap Praktik Perataan Laba, Diduga hal ini terjadi karena perusahaan menambah aktiva untuk meningkatkan daya produksi perusahaan untuk tahun berjalan dan 3) Ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap Praktik Perataan Laba. Peningkatan total aktiva yang dimiliki perusahaan tidak menjamin manajer dalam melakukan praktik perataan laba

***Kata Kunci:* kompensasi bonus, *dividend payout ratio*, ukuran perusahaan dan praktik perataan laba**

**EFFECT OF BONUS COMPENSATION, DIVIDEND PAYOUT RATIO,
AND COMPANY SIZE ON PROFIT FLAVOR PRACTICES IN FOOD
AND BEVERAGE COMPANIES LISTED ON THE BEI FOR PERIOD
2019-2023**

ABSTRACT

By:
Siti Setiawati Febrina

Advisor

Hadi Sucipto, SE., MSA

This research aims to analyze the influence of Bonus Compensation, Dividend Payout Ratio and company size on Profit Smoothing Practices in Food and Beverage Companies Listed on the IDX. The research uses quantitative research methods which are carried out through data collection with secondary data, namely population financial reports for food and beverage sub-sector manufacturers listed on the Indonesia Stock Exchange. The sample in this research is in the form of balance sheets and profit/loss reports for food and beverage sub-sector manufacturers listed on the Indonesia Stock Exchange, data analysis using multiple linear regression statistical methods and hypothesis testing. The research results show that 1) Bonus Compensation has no effect on Profit Smoothing Practices. Companies that distribute bonuses to managers cannot be indicated as companies that implement income smoothing practices. agents or company management have a tendency to focus on the number or amount of bonuses that will be obtained rather than the stability of the bonus amount 2) Dividend Payout Ratio has no effect on Profit Smoothing Practices. It is suspected that this happens because the company adds assets to increase the company's production power for the current year and 3) Company size has a significant positive effect on Income Smoothing Practices. An increase in total assets owned by a company does not guarantee that managers will carry out income smoothing practices

Keywords: bonus compensation, dividend payout ratio, company size and income smoothing practices