

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179–211. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/074959789190020T>
- Aphrodite, N., Ratnasari, I., Ningrum, S. F. W., Puspitasari, N., Rahayu, S., & Putri, Z. (2023). Pengaruh Brand Image, Brand Equity dan Norma Subyektif Terhadap Minat Beli Ulang Produk Pasta Gigi Pepsodent (Studi pada Pelanggan Kecamatan Cakung). *Warta Dharmawangsa*, 17(1), 421–433. <https://doi.org/10.46576/wdw.v17i1.2956>
- Budiastuti, D. (2018). *Validitas dan Reliabilitas Penelitian: Dilengkapi Analisis dengan NVIVO, SPSS, dan AMOS*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Dewi, V. K., & Setiawan, S. (2019). Pengaruh Celebrity Endorser dan Product Involvement Terhadap Brand Attitude Shopee. *Journal of Accounting and Business Studies*, 4(1), 12–23. <https://doi.org/10.61769/jabs.v4i1.327>
- Eliza, & Mulya, J. (2021). Pengaruh Celebrity Endorser dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Ulang Shampo Pantene (Studi Kasus Kecamatan Padang Panjang Barat). *JUSIE (Jurnal Sosial Dan Ilmu Ekonomi)*, 6(2), 80–88. <https://ojs.fkipummy.ac.id/index.php/jusie>
- Ghassani, M. T., & Suryoko, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Bandeng Juwana Vacuum Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Pelanggan PT. Bandeng Juwana Elrina Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(4), 311–319. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/17842>
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. In *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* (Vol. 5). Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Hermawan, Y., & Samuel, H. (2017). Analisa Pengaruh Celebrity Endorsement Lee Min Ho dalam Iklan Luwak White Koffie Terhadap Brand Image dan Repurchase Intention. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 4(1), 1–6. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/5136>
- Implora. (2022). *Implora Cosmetics Meraih Prestasi: Pemenang Magnificent Most Wanted Beauty Brand*. Implora. <https://www.implora.co.id/magnificent-most-wanted-beauty-brand>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Erlangga.

- Muqarrabin, A. M. (2017). *Teori yang Biasa Digunaka untuk Mengukur Perilaku Konsumen*. Global Business Marketing. <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2017/07/07/teori-yang-biasa-digunakan-untuk-mengukur-perilaku-konsumen-theory-of-planned-behaviour/>
- Purbohastuti, A. W., & Hidayah, A. A. (2020). Meningkatkan Minat Beli Produk Shopee Melalui Celebrity Endorser. *Jurnal Bisnis Terapan*, 4(1), 37–46. <https://doi.org/10.24123/jbt.v4i1.2480>
- Purboyo, Hastutik, S., Kusuma, G. P. E., Sudirman, A., Sangadji, S. S., Wardhana, A., Kartika, R. D., Erwin, Hilal, N., Syamsuri, Siahainenia, S., & Marlina, N. (2021). *Perilaku Konsumen: Tinjauan Konseptual dan Praktis*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Sari, D. C., Wardhana, A., Arfah, Darwin, M., Sulaiman, E., Rahmawan, G., Ridwan, M., Hastutik, S., Poltak, H., & Sangadji, S. S. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Setiana, R., & Marlien, R. A. (2021). Niat Beli Ulang: E-WOM, Celebrity Endorse dan Citra Merek. *Proceeding SENDIU*, 8–13. <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/sendiu/article/view/8564>
- Shimp, T., & Andrews, J. C. (2013). *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communications*. Mason: South-Western Cengage.
- Soleha, I., Arifin, R., & S, A. R. (2017). Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Label Halal Terhadap Minat Pembelian Ulang Produk Kosmetik Zoya Malang. *E-Jurnal Riset Manajemen*, 2, 166–176. <http://www.riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/443/478>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syahidah, H. (2023). *Bagaimana Laju Industri Kecantikan Saat Ini?* LODI. <https://lodi.id/2023/07/06/bagaimana-laju-industri-kecantikan-saat-ini/>