

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN DAN
KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(STUDY KASUS PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019 -
2022)**

ABSTRAK

Oleh

Savira Adita Restiani

Dosen Pembimbing :

Hadi Sucipto SE.MSA

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana struktur modal, ukuran perusahaan dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Dalam konteks ini, penelitian fokus pada struktur modal, ukuran perusahaan dan kinerja keuangan sebagai variabel independen yang mungkin memiliki dampak terhadap variabel dependen yaitu nilai perusahaan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Model yang digunakan dalam penelitian ini adalah Model Analisis Regresi Linier Berganda dan menggunakan pengujian Hipotesis berupa Uji T Parsial dan Koefisien Determinasi. Sampel yang digunakan dalam Penelitian ini adalah 39 perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI dalam periode tahun 2019-2022. Hasil dari penelitian ini Struktur Modal yang di ukur dengan variabel Debt to Equity Ratio (DER) berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan yang di ukur dengan SIZE berpengaruh negatif terhadap Nilai Perusahaan serta Kinerja Keuangan yang di ukur dengan Return on Equity (ROE) berpengaruh negatif terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, Nilai Perusahaan

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN DAN
KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(STUDY KASUS PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019 -
2022)**

ABSTRACT

**Oleh
Savira Adita Restiani**

**Dosen Pembimbing
Hadi Sucipto SE.MSA**

The aim of this research is to find out how capital structure, company size and financial performance affect company value in consumer goods industry sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI). In this context, research focuses on capital structure, company size and financial performance as independent variables that may have an impact on the dependent variable, namely company value. The research method used in this research is quantitative research. The model used in this research is the Multiple Linear Regression Analysis Model and uses Hypothesis testing in the form of the Parsial T Test and Coefficient of Determination. The sample used in this research was 39 companies in the consumer goods industry sector listed on the IDX in the 2019-2022 period. The results of this research are Capital Structure as measured by the Debt to Equity Ratio (DER) variable has a positive effect on Company Value, Company Size as measured by SIZE has a negative effect on Company Value and Financial Performance as measured by Return on Equity (ROE) has an effect negative on Company Value.

Keywords : Capital Structure, Company Size, Financial Performance, Company Value