

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif kualitatif. Menurut penelitian deskriptif adalah penelitian yang dilakukan untuk mengetahui nilai variabel mandiri, baik satu variabel atau lebih (independen) tanpa membuat perbandingan, atau menghubungkan dengan variabel yang lain. (Sugiyono, 2022)

Menurut Sugiyono (2022) metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang digunakan untuk meneliti pada kondisi obyek yang alamiah, dimana peneliti adalah sebagai instrumen kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi (gabungan), analisis data bersifat induktif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna dari pada generalisasi.

Dari pendapat diatas jenis penelitian ini adalah analisis diskriptif kualitatif, yaitu teknik analisis yang berupa mendiskripsikan atau mengungkapkan karakteristik variabel-variabel yang menjadi fokus peneliti yaitu mengungkapkan hal-hal yang berkaitan dengan Peran Literasi Keuangan Dalam Memanfaatkan Financial Technology Pada Pengelolaan Keuangan Generasi Z Di Era Digital 5.0

3.2 Objek dan Subjek Penelitian

3.2.1 Objek Penelitian

Objek penelitian menjelaskan tentang apa dan atau siapa yang menjadi objek penelitian. Juga dimana dan kapan penelitian dilakukan. Bisa juga ditambahkan hal-hal lain juga di anggap perlu (Umar, 2020). Adapun objek penelitian yang penulis akan teliti adalah Generasi Z di era Digital 5.0

3.2.2 Subjek Penelitian

Moleong (2020) mendiskripsikan subjek penelitian sebagai informan, yang artinya orang yang dimanfaatkan untuk memberikan informasi tentang situasi dan kondisi tempat penelitian. Menentukan informan penelitian merupakan salah satu langkah dalam melengkapi. Informan penelitian merupakan anggota dari kelompok partisipan yang dipilih salah satu dengan peran mampu memberikan informasi atau data yang dibutuhkan oleh peneliti. Adapun penentuan informan dalam penelitian ini dilakukan secara *snowball sampling*. Alasan peneliti memilih teknik ini adalah dikarenakan pada situasi tertentu informan penelitian yang telah ditentukan sebelumnya kurang memberikan informasi yang dibutuhkan peneliti. Informan ditetapkan adalah Generasi Z sebagai informan kunci karena informan ini merupakan salah satu kelompok pengguna fintech pada saat ini. Informan yang dipilih oleh peneliti juga dianggap berhubungan langsung mengenai Peran Literasi Keuangan Dalam Memanfaatkan Financial Technology Pada Pengelolaan Keuangan Generasi Z Di Era Digital 5.0. dalam penelitian ini kelompok Generasi Z yang dipilih merupakan mahasiswa, antara lain :

Tabel 3.1 Daftar Informan

No	Informan	Inisial
1	Mahasiswa STIE PGRI Dewantara Angkatan 2020	Rc 2020
2	Mahasiswa STIE PGRI Dewantara Angkatan 2021	Mg 2021
3	Mahasiswa STIE PGRI Dewantara Angkatan 2022	Zn 2022
4	Mahasiswa STIE PGRI Dewantara Angkatan 2023	Ad 2023

3.3 Fokus Penelitian

Fokus penelitian ini pada financial technology dan Literasi keuangan:

1. Literasi keuangan, didefinisikan sebagai pengetahuan keuangan yang dapat dilihat dari fokus sebagai berikut :
 - a. *Financial Knowledge*, pemahaman literasi keuangan adalah penguasaan materi tentang lembaga jasa keuangan, risiko dan manfaat sebuah output yang dihasilkan jasa keuangan, hak serta kewajiban konsumen, dan lainnya.
 - b. *Financial Attitudes*, ketertarikan atau minat dalam memperbaiki pengetahuan keuangan, merencanakan program keuangan pensiun untuk karyawannya, melaksanakan kebijakan pemerintah dalam hal pajak, menggunakan layanan-layanan jasa perbankan, serta penguasaan tentang hal-hal seperti cara menghitung hasil pengelolaan uang, menghitung bunga, menghitung risiko, dan lainnya
 - c. *Financial Behavior*, perilaku yang berkaitan dengan praktek atau aplikasi keuangan, kepercayaan masyarakat terhadap berbagai pihak

yang ada dalam pengelolaan uang. Masyarakat percaya bahwa uang yang dilimpahkan akan dikelola oleh jasa keuangan bertanggung jawab, menggunakan instrumen yang sesuai, serta berdasarkan ketentuan yang dapat dipercaya.

2. Financial technology didefinisikan sebagai berikut:

- a. Penggunaan teknologi informasi terutama internet untuk menyediakan layanan pinjam meminjam uang dengan mudah, selain itu fintech juga berfungsi sebagai sarana untuk memudahkan pengguna dalam membandingkan dan memilih produk keuangan terbaik
- b. Layanan bagi pengguna agar dapat melakukan perencanaan dan mengetahui kondisi keuangan pada setiap saat dan seluruh keadaan dan menggunakan
- c. Kemudahan bagi pengguna dalam melakukan pembayaran melalui online dan dapat dilakukan secara cepat (Liliana et al., 2021)

3.4 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data

3.4.1. Jenis Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

1. Kuantitatif adalah data yang dinyatakan dalam bentuk angka (Sugiyono, 2020), data ini berupa catatan keuangan pada Generasi Z.
2. Kualitatif adalah data yang berbentuk kalimat, kata atau gambar (Sugiyono, 2018), data ini berupa profil Generrasi Z.

3.4.2. Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data primer. Menurut Sugiyono (2020) data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data, berupa wawancara dengan Generasi Z

3.4.3. Teknik Pengumpulan data

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah :

1. Studi Pustaka (*Literature Study*). Menurut Sugiyono (2020), studi kepustakaan berkaitan dengan kajian teoritis dan referensi lain yang berkaitan dengan nilai, budaya dan norma yang berkembang pada situasi sosial yang diteliti, selain itu studi kepustakaan sangat penting dalam melakukan penelitian, hal ini dikarenakan penelitian tidak akan lepas dari literatur-literatur Ilmiah. Data diperoleh dengan cara mempelajari dan mengkaitkan literatur yang berhubungan dengan permasalahan yang dihadapi yakni literatur tentang literasi keuangan. Langkah ini dipakai sebagai landasan teoritis serta pedoman dalam menganalisa masalah.
2. Studi Lapangan (*FieldStudy*). Teknik ini dilakukan dengan mengumpulkan data secara langsung dari obyek yang akan diteliti guna memperoleh data-data yang dibutuhkan dan gambaran permasalahan yang sesungguhnya terjadi di dalam perusahaan. Tahap pengumpulan data dalam penelitian ini terdiri dari:

1. Wawancara

Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data apabila peneliti akan melaksanakan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, dan juga peneliti ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam dan jumlah respondennya sedikit/kecil (Sugiyono, 2020). Dalam penelitian ini wawancara dilakukan dengan informan.

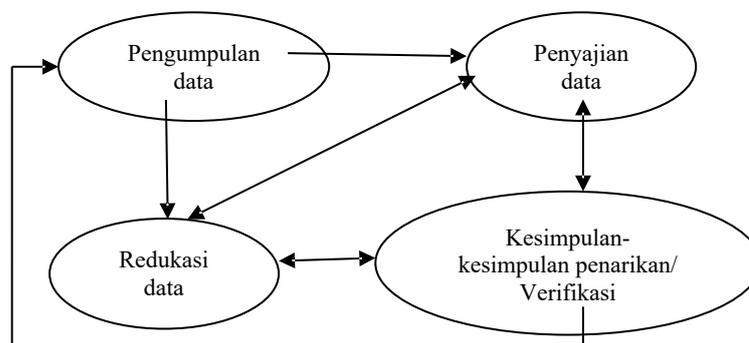
2. Observasi

Sugiyono (2020) mengemukakan bahwa, observasi merupakan suatu proses yang kompleks, suatu proses yang tersusun dari berbagai proses biologis dan psikologis. Dua di antara yang terpenting adalah proses-proses pengamatan dan ingatan. penelitian ini melakukan observasi di Generasi Z.

3.4 Analisis Data

Analisis data adalah bagian dari proses pengujian data yang hasilnya digunakan sebagai bukti yang memadai untuk menarik simpulan penelitian Sugiyono (2020). Adapun tujuan dari analisis data dalam penelitian adalah memecahkan masalah-masalah penelitian, memberikan jawaban terhadap rumusan masalah yang telah diajukan dalam penelitian serta sebagai bahan untuk membuat simpulan dan saran yang berguna untuk kebijakan penelitian selanjutnya.

Menurut Sugiyono (2020) teknik analisis data kualitatif yang digunakan yaitu model Miles dan Huberman yang dapat digambarkan sebagai berikut:



Gambar 3.1 Teknik Analisis data Kualitatif

a. Pengumpulan Data

Yaitu pencarian data-data yang diperlukan sesuai dengan kondisi ditempat penelitian. Data-data yang dikumpulkan oleh penulis berupa laporan keuangan dan dokumen lain yang mendukung penelitian. Pengumpulan data didapatkan dari proses wawancara dan observasi di ibjek penelitian

b. Redukasi data

Data yang diperoleh dari lokasi penelitian akan segera dianalisis melalui redukasi data, mereduksi data berarti merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, dicari tema dan polanya dan membuang yang tidak perlu. Dengan cara demikian maka kesimpulan dapat ditarik oleh peneliti. Dalam penelitian ini hasil dari pengumpulan data kemudia direduksi untuk mempermudah penelitian.

c. Penyajian data

Yaitu sekumpulan informasi tersusun yang memberi dasar pijakan pada peneliti untuk melakukan penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan. Penyajian data dalam penelitian ini meliputi berbagai jenis (yaitu matriks, grafik dan bagan), yang kesemuanya dirancang guna

menggabungkan informasi yang tersusun dalam suatu bentuk yang sama dan mudah diraih sehingga dengan demikian peneliti akan dapat melihat apa yang sedang terjadi dan menentukan apakah menarik kesimpulan yang benar ataukah terus melangkah melakukan analisis yang menurut saran yang dikisahkan oleh penyajian sebagai sesuatu yang berguna. Dalam penelitian ini peneliti menyajikan data dengan jelas.

d. Menarik kesimpulan

Kesimpulan awal yang dikemukakan masih bersifat sementara, dan akan berubah bila tidak ditemukan bukti-bukti yang kuat yang mendukung pada tahap pengumpulan data berikutnya. Tetapi apabila kesimpulan yang dikemukakan pada tahap awal didukung oleh bukti- bukti yang valid dan konsisten saat peneliti kembali ke lapangan mengumpulkan data, maka kesimpulan yang dikemukakan merupakan kesimpulan yang kredibel. Kemudian menarik kesimpulan.