

**PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN PROMOSI PENJUALAN
PADA TIKTOK SKINTIFIC_ID TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI PADA KONSUMEN SKINTIFIC DI JOMBANG)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen**



**Yusliana Fauziah Latif
2061109**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
PGRI DEWANTARA
JOMBANG
2024**