

DAFTAR PUSTAKA

- Agutina, A., Suci, R. P., & Wulandari, W. (2021). Pengaruh Strategi Promosi Social Media Dan Kualitas Produk Serta Word Of Mouth Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Kuliner (Studi Kasus Pada Konsumen Sido Semi Malang).
- Annisa, F., & Karsa, S. I. (2019). Prosiding Manajemen Komunikasi Hubungan Electronic Word Of Mouth (Ewom) Dengan Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Lokal Relation Of Electronic Word Of Mouth And Purchase Intention Local Cosmetics Product.
- Ariadi, Saino, Ekonomi, F., Negeri, U., Kampus, S., & Surabaya, K. (2014). Pengaruh Media Sosial Twitter Terhadap Loyalitas Merek Indosat Im3 Sigit Ariadi Saino. In Jurnal Ilmu Manajemen | (Vol. 2).
- Armawan, I. (2022). Analysis Of Effect On The Social Media Marketing And Ewom On Purchase Intention Of Black Sweet Coffee Shop. Business Management, 12(02), 166–177. <https://doi.org/10.22219/mb.v12i02.22499>
- Aryani, E., Zanaria, Y., & Kurniawan, A. (2022). Analisis Perkembangan Coffee Shop Sebagai Salah Satu Peranan Umkm Di Kota Metro (Study Kasus Pada Coffee Shop Janji Jiwa Dan Coffee Et Bien). In Jurnal Akuntansi Aktiva (Vol. 3, Issue 2).
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran). 3(1). <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1>
- Dj, Y. R., & Rosyad, S. (2022). Store Atmosphere, E-Wom, Quality Of Service As A Determinant Of Purchase Decisions At Coffee Buyers (Vol. 09, Issue 02).
- Ghozali. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete SPSS 23 (8th Ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giovenna, A., Tinggi Ilmu Ekonomi Yai Jl Salemba Raya No, S., & Pusat, J. (2022). Pengaruh Social Media Marketing, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Uniqlo (Vol. 5, Issue 1).
- Gruen, T. W., Osmonbekov, T., & Czaplewski, A. J. (2006). Ewom: The Impact Of Customer-To-Customer Online Know-How Exchange On Customer Value And Loyalty. Journal Of Business Research, 59(4), 449–456. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2005.10.004>

- Gunelius, Susan. (2011). 30-Minute Social Media Marketing : Step-By-Step Techniques To Spread The Word About Your Business Fast And Free. McGraw-Hill.
- Inayati, T., Johan Efendi, M., Safika Dewi Fakultas Ekonomi, A., Manajemen, J., Mayjen Sungkono Jl Irian Jaya No, U., & Mojokerto, K. (2022). Pengaruh Digital Marketing, Electronic Word Of Mouth, Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Indonesia. Jurnal Teknologi Dan Manajemen Industri Terapan (JTMIT), 1(3), 202–209.
- Jalilvand, M. R., & Samiei, N. (2012). The Effect Of Electronic Word Of Mouth On Brand Image And Purchase Intention: An Empirical Study In The Automobile Industry In Iran. Marketing Intelligence And Planning, 30(4), 460–476. <https://doi.org/10.1108/02634501211231946>
- Kuswibowo (Politeknik App), C., & Murti (Politeknik App), A. K. (2021). Analisis Pengaruh Brand Image, Promotion, Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Pada Aplikasi Online Shop. Jurnal Manajemen Industri Dan Logistik, 5(1), 53–61. <https://doi.org/10.30988/Jmil.V5i1.726>
- Laila Wahidah, N., Irianto, H., & Kunto Adi, R. (2022). Cold 'N Brew Oleh Mahasiswa Di Kota Surakarta The Influence Of Electronic Word Of Mouth, Social Media, And Lifestyle On Purchase Decision At Cold 'N Brew Coffee Shop By Students In Surakarta. Agrista, 10(3), 26–35.
- Learns, M., & Nainggolan, N. P. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kelengkapan Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt International Hardware Indo Di Kota Batam.
- Luthfi Ali Akbar, Ugy Soebiantoro, & Egan Evanzha Yudha Amriel. (2023). The Effect Of Electronic Word Of Mouth (E-WOM) And Price Perception On Purchase Decisions Of MIXUE Products In The City Of Surabaya. International Journal Of Economics (IJE), 2(2), 244–250. <https://doi.org/10.55299/Ijec.V2i2.477>
- Made, N., Dewi, P., Imbayani, G. A., & Ribek, P. K. (2021). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi E-Word Of Mouth Pada Givanda Store Denpasar. 2(3). www.Validnews.Id,
- Mazwar, M., & Kuleh, Y. (2023). Pengaruh E-WOM Dan Kualitas Produk Serta Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Vol. 25).
- Murinda Katarika, D. (2017). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Di Bandung. Jurnal Ecodemica, 1(2). www.Aeki-Aice.Org

- Narottama, N., Erinda, N., & Moniaga, P. (2022). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Destinasi Wisata Kuliner Di Kota Denpasar. In *Jumpa* (Vol. 8, Issue 2). <https://Datareportal.Com/Reports/Digital-2021-Global-Overview-Report>
- Qurniawati, R. S. (2018). Theoretical Review: Pemasaran Media Sosial.
- Sanjaya, F. A., Ambarwati, R., Lesmanawati, D., Islam, U., Muhammad, K., & Al-Banjari, A. (2022). Pengaruh Social Media Marketing Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Electronic Word Of Mouth (Studi Kasus: Konsumen Kedai “Ikhtiar” Banjarbaru). *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 6(2). <https://doi.org/10.35130/Jrimk>
- Santoso, Baihaqi, & Persada. (2017). 193101-ID-Pengaruh-Konten-Post-Instagram-Terhadap.
- Sari, I., Rinawati, ; Tri, & Citra Rizkiana, ; (2022). Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Dan Online Consumer Review (Ocr) Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Shopee. 20(2), 160–169.
- Siregar, & Susan. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Lensa Kacamata Merek Domas Pada Pt. Dutamulti Intioptic Pratama Medan.
- Sudjana. (2015). Metode Statistika. Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta.
- Sunyoto. (2014). Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Center for Academic Publishing Service.
- Suryaning, J., & Putri, Y. R. (2022). Analisis Social Media Marketing Coffee Shop Tiga Pagi Bayuwangi di Era Covid-19 melalui Instagram @tigapagicoffeespace.
- Tasya Adhila, B. (2021). The Effect Of Lifestyle, Price And Promotion On Purchase Decision Of Consumers Kasta Coffee Batam. 11(1), 2721–5873. <https://doi.org/10.37776/Zm.V10i1>
- Triton. (2006). SPSS 13.0 terapan: riset statistik parametrik. Andi.