

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, *E-WOM*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI PADA TOKO KOPI BERSAUDARA MOJOKERTO)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)
Program Studi Manajemen**



**Ikhsal Nur Setiawan
2061104**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
PGRI DEWANTARA
JOMBANG
2024**