

**PENGARUH *LIVE STREAMING* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA
E-COMMERCE “SHOPEE”**

(Studi Pada Pengguna Shopee Di Jombang)

ABSTRAK Oleh :

Nikmatul Khoiroh

2061095

Dosen Pembimbing :

Dr. Indra Kurniawan, S.Sos., MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh *Live streaming* terhadap *Impulse Buying* di Shopee. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan *explanatory research*. Populasi yang digunakan yaitu pengguna Shopee di Jombang yang tidak diketahui secara pasti jumlahnya dan sampel sebanyak 100 dari masyarakat yang menggunakan Shopee. Teknik pengambilan sampel adalah *convenience sampling*, sumber data yang digunakan adalah data primer dari penyebaran kuesioner melalui *google form* dan data sekunder berupa buku, jurnal, situs web, dan contoh penelitian sebelumnya yang terkait dengan topik penelitian ini. Metode analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi linier sederhana, uji hipotesis melalui uji t dan koefisien determinasi (R^2) dengan bantuan SPSS versi 25. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa *live streaming* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *impulse buying*.

Kata Kunci : *Live Streaming, Impulse Buying*